NOTA STAMPA

EDISON E IL COMUNE DI PALESTRO PROMUOVONO IL TEATRO COME STRUMENTO PER VALORIZZARE LA MEMORIA E TRASMETTERLA ALLE NUOVE GENERAZIONI

In occasione del 167° anniversario della Battaglia di Palestro, 27 alunni delle scuole del territorio portano in scena lo spettacolo preparato durante il laboratorio teatrale che ha messo al centro identità, territorio ed energia.

Palestro, 28 maggio 2026 – Edison e il Comune di Palestro rinnovano la collaborazione e l'impegno a custodire la memoria collettiva e trasmetterla alle nuove generazioni. In occasione delle celebrazioni del 167° anniversario della Battaglia di Palestro, il Gruppo energetico e l'Amministrazione comunale promuovono l'iniziativa che ha coinvolto le scuole del territorio in un "**percorso teatrale"** dedicato alla scoperta dell'identità locale, del paesaggio delle risaie, dell'acqua e dell'energia.

Il laboratorio teatrale, avviato a gennaio, ha coinvolto 27 bambini e ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado in un percorso – "**la luce che siamo**" – che ha stimolato i giovani partecipanti a dare voce ai loro sogni, trasformando emozioni, fragilità e scoperte in un racconto vivo. Guidati dalla **Compagnia Arteinscacco** di Vercelli con la cura **dell'attrice Annalisa Canetto** ed il costante sostegno **dell'assessore Ambra Castellani**, i giovani andranno in scena questa sera, **presso il Salone Soms di Palestro**: accanto alla freschezza dei più piccoli, i ragazzi più grandi si confrontano con l'eco senza tempo di Shakespeare, dando vita a figure e suggestioni che attraversano la scena e dialogano con il presente, intrecciando passato e futuro in un'unica visione. Palestro diventa così palcoscenico di un evento che coniuga storia e contemporaneità, educazione civica e spirito di comunità.

"*Supportare iniziative come questa confermano l'impegno di Edison a essere non solo operatore energetico, ma attore responsabile dello sviluppo territoriale. La relazione consolidata con Palestro, e in generale nei territori in cui operiamo, non si limita alla realizzazione di impianti rinnovabili e alla produzione di energia, ma promuove un modello di sviluppo fondato sulla creazione di valore condiviso con le comunità locali. È un approccio che si sostanzia con iniziative di carattere sociale, culturale ed educativo. Il nostro obiettivo è contribuire alla valorizzazione delle risorse, della memoria e delle nuove generazioni di Palestro e dell'asta del Sesia*" ha dichiarato **Mattia Seira**, **Responsabile relazioni Territori e Sostenibilità**.

Queste iniziative si inseriscono in una strategia più ampia che Edison ha sviluppato attorno alla centrale idroelettrica di Palestro, inaugurata nel 2022. Si tratta di un impianto ad acqua fluente di piccola derivazione pienamente integrato nel territorio circostante grazie alla sua struttura interrata e alla presenza di un apposito passaggio che permette la risalita dei pesci. L'impianto ha una **potenza installata di 3,6 MW** e una **producibilità media annua di circa 13,5 GWh**, con cui è in grado di soddisfare il fabbisogno energetico di circa **4.500 famiglie** ed evitare l'emissione in atmosfera di **circa 6.000 tonnellate di CO_2 all'anno**. Alla realizzazione dell'impianto di Palestro hanno partecipato anche i cittadini residenti nelle Provincie di Pavia, Vercelli e Novara, aderendo alla **campagna di crowdfunding lanciata da Edison**. Un'iniziativa, la prima di questo tipo lanciata in Italia da una società energetica, nata per condividere con la popolazione locale i benefici legati alla costruzione dell'opera e renderla protagonista della transizione ecologica del proprio territorio.

***

Edison

Edison è società leader dell'energia, con oltre 140 anni di storia e primati che ne fanno il più antico operatore del settore in Europa. L'azienda, che avviò l'attività a Milano nel dicembre 1883, ha inaugurato l'inizio di una nuova era attraverso il processo di elettrificazione del Paese, contribuendo in modo tangibile al progresso sociale, culturale, economico ed industriale italiano. Oggi Edison impiega oltre 6.000 persone, operando in Italia ed Europa nella produzione rinnovabile e low carbon, nell'approvvigionamento e vendita di gas naturale, nella mobilità sostenibile, e attraverso Edison Energia ed Edison Next nei servizi energetici, ambientali e a valore aggiunto per clienti, aziende, territori e Pubblica Amministrazione. Il Gruppo è impegnato in prima linea nella sfida della transizione energetica, in coerenza con i Sustainable Development Goals dell'Onu e le politiche europee di decarbonizzazione. Edison ha un parco di produzione di energia elettrica altamente flessibile ed efficiente, composto da 250 centrali tra impianti idroelettrici, eolici, solari e termoelettrici a ciclo combinato a gas ad alta efficienza per una potenza complessiva di circa 8 GW; e soddisfa l'approvvigionamento di GNL e gas naturale del Paese, grazie a un portafoglio ampio e altamente diversificato pari a 13 miliardi di metri cubi all'anno e a tre navi metaniere. Nel 2021 Edison ha istituito la Fondazione EOS, Edison Orizzonte Sociale, la fondazione d'impresa con cui la società consolida il proprio impegno sociale contribuendo con le proprie persone e competenze agli obiettivi dell'Agenda 2030.

Ufficio stampa Edison
http://www.edison.it/it/contatti-2
http://www.edison.it/it/media
Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;
Lorenzo Matucci, 337 1500332, lorenzo.matucci@edison.it
Lucia Nappa, 334 6639413, lucia.nappa@edison.it