

## COMUNICATO STAMPA

### **EDISON PUNTA SUI PROFILI TECNICI E LANCIA IL PROGRAMMA ‘HIGH TECHNOLOGICAL KNOWLEDGE’**

*Il programma è rivolto a studenti e diplomati ITS Academy e prevede un piano di crescita e di retribuzione che valorizza e sviluppa le competenze tecnico-specialistiche allineandole alle esigenze del settore energetico.*

Milano, 10 febbraio 2026 – Edison investe nel valore dei profili tecnici specialistici e lancia **High Technological Knowledge Program (HTK)**, un programma di formazione, inserimento in azienda e crescita professionale per gli studenti e diplomati degli ITS Academy. In questo modo Edison punta ad attrarre e sviluppare giovani con profili tecnico-professionali che sono essenziali per l’implementazione del piano di sviluppo strategico dell’azienda, lavorando sul gap quantitativo e qualitativo che sussiste tra le competenze richieste dalla filiera industriale del settore energetico e quelle prodotte dai percorsi scolastici.

*“Edison ha scelto **di investire nelle filiere tecnico-professionali**, riconoscendo e promuovendo il valore della formazione tecnica come leva strategica per la crescita del Gruppo. Una scelta che rivaluta le professioni tecniche-operative come asset chiave per la transizione energetica e per l’innovazione del Paese”* ha commentato **Giorgio Colombo, Executive Vice President HR e ICT di Edison**. *“L’investimento nella formazione tecnico professionale, attraverso i nuovi percorsi ITS Academy o quelli ordinamentali 4+2 recentemente lanciati con le filiere formative, offre ai futuri diplomati elevate opportunità di impiego in linea con il percorso di studi e ben retribuite. Per questo abbiamo lanciato un programma specifico rivolto a questi profili che inizia con l’orientamento nelle scuole e si completa con un inserimento a tempo indeterminato ben retribuito e integrato con un robusto programma di welfare. Per il successo del programma, lavoriamo per costruire e consolidare partnership strategiche con il mondo dell’istruzione, creando ecosistemi finalizzati allo sviluppo di filiere formative strettamente connesse al tessuto economico-industriale del territorio. Da anni lavoriamo in questa direzione, a partire dal rilancio dei percorsi di formazione professionale rivolti ai giovani dopo le scuole medie attraverso l’iniziativa “Scuola dei Mestieri dell’Energia”; ora, con il nuovo programma, completiamo il nostro investimento per rilanciare la formazione tecnico-professionale”*.

**Il nuovo programma, attivo dal 1° gennaio 2026, si rivolge ai giovani futuri diplomandi e neo-diplomati ITS Academy<sup>1</sup>** e propone un’offerta sistemica e strutturata che mira ad accompagnare i giovani lungo l’intero ciclo professionale, dalla fase di orientamento e formazione fino all’ingresso in azienda ed al successivo sviluppo di carriera. Grazie alle solide partnership attivate con gli ITS Academy, che coinvolgono i manager Edison, impegnati direttamente nei percorsi di orientamento e formazione, l’azienda offre ai ragazzi gli strumenti per trasformare il loro percorso di studi in un’opportunità di impiego, attraverso stage curricolari retribuiti già integrati nel programma didattico e, una volta conseguito il diploma, **un impiego a tempo indeterminato**.

---

<sup>1</sup> Gli ITS sono scuole ad alta specializzazione tecnologica post diploma che permettono di conseguire il titolo di tecnico superiore. Sono espressione di una strategia del Ministero dell’Istruzione e del Merito fondata sulla connessione tra le politiche d’istruzione, formazione e lavoro e le politiche industriali.

Per i neoassunti provenienti dagli ITS Academy Edison ha poi messo a punto uno **specifico percorso di sviluppo della durata di 5 anni** che si articola in un piano formativo per completare e migliorare ulteriormente le proprie competenze, accompagnato dalla prospettiva di una crescita retributiva che valorizza impegno e risultati raggiunti. Inoltre, l'azienda incoraggia e supporta i giovani lavoratori che intendono riprendere il percorso di studi iscrivendosi all'Università, attraverso orari di lavoro flessibili ed **un contributo di 1500 euro per il sostegno agli studi per due anni**.

Con il programma *High Technological Knowledge* Edison ha **individuato circa 30 opportunità di profili professionali impiegabili in azienda**, in particolare nella **filiera delle rinnovabili** (per la manutenzione e gestione di impianti industriali eolici, fotovoltaici e idroelettrici), e **nella filiera dell'efficienza energetica** (per l'installazione, manutenzione e gestione degli strumenti di efficientamento energetico, sia per autoconsumo che per comunità energetiche). Il programma mira ad attrarre giovani per la realizzazione del **piano strategico aziendale, che prevede l'inserimento di 300 nuove risorse all'anno, di cui circa il 50% composto da neodiplomati e neolaureati con profili tecnici altamente formati**, impiegati nei diversi territori in cui la società sviluppa il proprio piano di investimenti. Un'opportunità concreta, per i giovani che lo desiderano, di trovare impiego negli stessi luoghi in cui abitano e studiano, generando valore economico e sociale anche per le comunità territoriali, a partire dall'indotto delle imprese partner.

L'impegno di Edison nella costituzione dei lavori dell'energia si esplica già nelle **Scuola dei Mestieri dell'Energia**, in partnership con Aforisma, un progetto formativo dedicato sia ai diplomati delle Scuole Secondarie di I grado sia a quelli che hanno terminato la Scuola Secondaria di II grado. Il progetto, avviato in Puglia e in Sicilia, mira a creare opportunità concrete di formazione e lavoro per i giovani che vogliono acquisire una qualifica di formazione professionale riconosciuta e spendibile nel mercato del lavoro dell'energia. L'obiettivo è garantire opportunità di futuro reali, nel Gruppo Edison, nelle aziende partner, nelle imprese locali che partecipano alla formazione professionale dei giovani, dando loro gli strumenti necessari per inserirsi con facilità all'interno del mondo del lavoro.

L'*High Technological Knowledge Program* nasce all'interno di un piano più ampio che vede Edison impegnata in iniziative volte all'attraction, retention e valorizzazione delle nuove generazioni. Ne sono esempi il **Company Social Housing**, un supporto abitativo che offre ai giovani neoassunti la possibilità di vivere in una casa propria in prossimità della sede di lavoro, con un affitto calmierato che non supera un terzo della retribuzione netta mensile. O anche la **Young Community**, un percorso di 36 mesi caratterizzato da momenti di formazione trasversali su competenze prevalentemente "soft" e sui temi dell'energia. L'azienda garantisce inoltre un ampio programma di **Welfare e people care "Edison Per Te"** che contribuisce in maniera diretta alla sostenibilità sociale dei comportamenti aziendali.

\*\*\*

#### **Edison**

*Edison è società leader dell'energia, con oltre 140 anni di storia e primati che ne fanno il più antico operatore del settore in Europa. L'azienda, che avviò l'attività a Milano nel dicembre 1883, ha inaugurato l'inizio di una nuova era attraverso il processo di elettrificazione del Paese, contribuendo in modo tangibile al progresso sociale, culturale, economico ed industriale italiano. Oggi Edison impiega oltre 6.000 persone, operando in Italia ed Europa nella produzione rinnovabile e low carbon, nell'approvvigionamento e vendita di gas naturale, nella mobilità sostenibile, e attraverso Edison Energia ed Edison Next nei servizi energetici, ambientali e a valore aggiunto per clienti, aziende, territori e Pubblica Amministrazione. Il Gruppo è impegnato in prima linea nella sfida della transizione energetica, in coerenza con i Sustainable Development Goals dell'Onu e le politiche europee di decarbonizzazione. Edison ha un parco di produzione di energia elettrica altamente flessibile ed efficiente, composto da 250 centrali tra impianti idroelettrici, eolici, solari e termoelettrici a ciclo combinato a gas ad alta efficienza per una potenza complessiva di circa 8 GW; e soddisfa l'approvvigionamento di GNL e gas naturale del Paese, grazie a un portafoglio ampio e altamente diversificato pari a 13 miliardi di metri cubi all'anno e a tre navi metaniere. Nel 2021 Edison ha istituito la Fondazione EOS, Edison Orizzonte Sociale, la fondazione d'impresa con cui la società consolida il proprio impegno sociale contribuendo con le proprie persone e competenze agli obiettivi dell'Agenda 2030.*



**Ufficio stampa Edison**

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, [elena.distaso@edison.it](mailto:elena.distaso@edison.it);

Lorenzo Matucci, 337 1500332, [lorenzo.matucci@edison.it](mailto:lorenzo.matucci@edison.it)

Lucia Nappa, 334 6639413, [lucia.nappa@edison.it](mailto:lucia.nappa@edison.it)