



COMUNICATO STAMPA

EDISON ENERGIA APRE L'ENERGY CAFÈ E RAGGIUNGE QUOTA 1.100 NEGOZI

Edison Energia apre un concept store nella sede di Foro Buonaparte per essere ancora più vicina alle persone. Diventano così 1.100 negozi in tutta Italia, con un incremento del 10% nell'ultimo anno

Milano, 23 ottobre 2025 – **Edison Energia**, società del Gruppo Edison attiva nella vendita di energia elettrica e gas a famiglie e imprese, connessione Wi-Fi e servizi a valore aggiunto al segmento retail, **apre un concept store nella sede di Foro Buonaparte raggiungendo quota 1.100 negozi**, con un **incremento del 10% nell'ultimo anno**.

La società rafforza così la vicinanza al consumatore e alle sue esigenze. Energy Cafè è dedicato a tutti i clienti – attuali e futuri – che vogliono godere della **consulenza personalizzata da parte degli esperti di Edison Energia**, che saranno presenti dalle 8.30 alle 19 tutti i giorni infrasettimanali, e ottenere informazioni su prodotti e offerte. Al suo interno, troveranno un design innovativo e un bar, aperto dalle 7 alle 19.30 dal lunedì al venerdì.

L'Energy Cafè sarà gestito dalla Pellegrini, gruppo italiano leader nell'erogazione di servizi alle imprese, già storico partner di Edison per la gestione dei servizi di ristorazione e vending, welfare e pulizia. Per tutta la giornata odierna, Edison Energia offrirà un caffè e una creazione dello chef Ernst Knam a tutti coloro che entreranno nello store.

“Siamo orgogliosi di inaugurare l'Energy Café, un nuovo concept store che esprime la nostra vicinanza al cliente in un contesto informale. Offriamo a famiglie, professionisti e piccole imprese non solo un'offerta di luce e gas – tutta green per quanto riguarda il mercato libero – ma anche un ampio ventaglio di servizi innovativi, tra cui un'offerta competitiva per il wi-fi. Al centro della nostra proposizione, oltre a commodity e servizi, c'è l'esperienza del cliente”, ha dichiarato **Massimo Quaglini, Amministratore Delegato di Edison Energia**.

All'interno dello spazio, il Wi-Fi sarà gratuito e saranno disponibili postazioni per la ricarica di telefoni e computer portatili, trasformando l'Energy Cafè in un punto di riferimento per clienti e cittadini e rafforzando così la vicinanza di Edison Energia al territorio milanese. È inoltre previsto il supporto alla lettura della propria bolletta.

Dalle prossime settimane lo store si animerà con eventi e iniziative, i primi in programma sono:

- Il 31 ottobre un pomeriggio “Halloween Manga” dedicato ai bambini, dalle 16.30 alle 18.
- Il 13 novembre una serie di iniziative in occasione della Giornata mondiale della gentilezza.

Edison Energia integra la fornitura di energia elettrica, gas e Wi-Fi con una **piattaforma di servizi per la casa. Risolve** include assistenza per le esigenze domestiche, installazione di pannelli fotovoltaici e pompe di calore, sistemi di riscaldamento e climatizzazione, mobilità elettrica, assicurazione degli impianti e monitoraggio dei consumi.

Ad un anno dal lancio, si è arricchita di nuove soluzioni digitali in linea con le abitudini e le aspettative dei consumatori: **la gestione dell'intervento tecnico 24/7 direttamente dall'App** (come i servizi di consegna diffusi sul mercato) e il lancio della nuova funzionalità **Edison Wallet**, con l'accesso a funzionalità digitali per un'esperienza "smart" nella rendicontazione, pagamento e rateizzazione delle spese per le utenze e i servizi dell'ecosistema dei servizi di Edison Energia.

Edison Energia

Edison Energia è la società del Gruppo Edison dedicata, sin dalla liberalizzazione dei mercati di riferimento, alla vendita di energia elettrica, gas naturale e wi-fi ai clienti finali. La Società affianca alla tradizionale offerta di luce e gas un ampio ventaglio di servizi innovativi rivolti alle famiglie, ai professionisti (partite IVA) e ai clienti business. Per i clienti residenziali, l'azienda ha amplificato il proprio raggio d'azione entrando nel settore dei servizi rivolti alla casa con soluzioni modulabili sulle esigenze del cliente: dai prodotti di efficienza energetica in ambito domestico alle comunità energetiche condominiali. Obiettivo di Edison è proporre un'offerta sostenibile dedicata alla casa e alla persona.

Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Marta Mazzacano, 335 7749819, marta.mazzacano1@edison.it

Francesco Zecchini, 337 1297176, francesco.zecchini@edison.it



Vuoi ricevere i nostri aggiornamenti direttamente su WhatsApp? Segui il [canale di Edison!](#)