



# Politica di Sostenibilità



# Politica di Sostenibilità



# Sommario

Lo scopo e i destinatari della politica	3
Il purpose di Edison	3
La sostenibilità per Edison	3
L'impegno di Edison per la sostenibilità	4
Edison per la transizione	5
La governance di sostenibilità	5
Gli assi della sostenibilità per Edison	7
Climate Action	7
Capitale umano e inclusione	8
Valore per clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile	8
Capitale naturale e paesaggio	9
Obiettivi pluriennali di sostenibilità	10

## Lo scopo e i destinatari della politica

La presente Politica di Sostenibilità si pone l'obiettivo di **comunicare**, sia all'interno della Società che ai propri **stakeholder**, i **principi cardine per lo svolgimento delle attività corporate e di business** attraverso cui si esplicitano l'**impegno** e l'**attenzione** riposti da Edison verso le **tematiche ambientali, sociali e di governance, in piena coerenza con i principi ed i valori del Codice Etico aziendale**.

La Politica di Sostenibilità è stata redatta in sintonia con il **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo 231**, la **Politica per la Salute e la Sicurezza, l'Ambiente, la Qualità e l'Energia sostenibili**, le diverse politiche di Edison in essere, e anche con le best-practices su tematiche quali sostenibilità nella finanza e negli investimenti, procurement sostenibile, pluralità ed inclusione, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder.

I **destinatari** della Politica di Sostenibilità sono **tutte le società del gruppo Edison e tutti gli stakeholder**, chiamati a **rispettare i principi** riportati all'interno del presente documento e a metterli in pratica in tutti gli ambiti in cui operano.

Al fine di rafforzare la sensibilità e consolidare la **diffusione** dell'agire sostenibile, la presente Politica sarà disponibile sui canali di comunicazione aziendale, fra cui il **sito internet** e la **intranet** nelle rispettive sezioni Sostenibilità.

## Il purpose di Edison

Edison intende guidare la transizione energetica del Paese per contribuire alla salvaguardia del pianeta e migliorare la qualità della vita delle persone.

## La sostenibilità per Edison

Edison considera la generazione di valore come l'obiettivo permanente dell'impresa e ritiene che essa debba essere durevole, cioè ripetibile nel tempo, e sostenibile, dunque basata sull'utilizzo responsabile delle risorse.

Il processo di generazione di valore deve remunerare durevolmente tutti i fattori produttivi, a partire dal lavoro, e, in questa sua funzione, l'industria rappresenta un patrimonio che la Società ha interesse a preservare e promuovere, così come l'industria non può prescindere dai più ampi interessi della società in cui opera e dalle esigenze umane e naturali del contesto circostante.

In tale prospettiva, il ruolo dell'impresa viene a consistere non più solo nell'allocazione del capitale per il raggiungimento di un determinato obiettivo economico, ma nella capacità di soddisfare al contempo i bisogni e le istanze dell'insieme degli stakeholder, le cui aspettative e giudizi di valore caratterizzano il livello di civiltà e progresso della società in cui l'impresa opera.

Alla luce di quanto sopra, per Edison la **Sostenibilità è l'insieme delle scelte e dei comportamenti che consentono all'azienda di perseguire il proprio oggetto sociale garantendone redditività di lungo periodo e competitività, e valorizzando gli interessi di tutti i suoi stakeholder**<sup>1</sup>.

## L'impegno di Edison per la sostenibilità

Quale **operatore responsabile** Edison considera il **successo sostenibile** ed i **criteri ESG** (Environmental, Social and Governance) leve fondamentali di **creazione di valore** nel medio-lungo periodo ed elementi chiave nella definizione delle **scelte strategiche e operative**.

La società opera per la continua **integrazione dei principi di sostenibilità** all'interno della **struttura aziendale**, del **modello di business**, nonché nelle **attività quotidiane**, con l'**obiettivo di guidare la transizione energetica sostenibile di clienti, fornitori e comunità**.

L'impegno di Edison si ispira ai **Sustainable Development Goals (SDGs)** approvati dalle **Nazioni Unite**, ai quali l'azienda contribuisce attraverso le linee strategiche delineate all'interno del proprio Piano di Sostenibilità e attraverso ogni declinazione dell'operatività aziendale.

Oltre a ciò, la Politica di Sostenibilità si basa sui **dieci principi**, definiti nell'ambito del **Global Compact delle Nazioni Unite**, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Edison ribadisce inoltre il proprio impegno ad implementare, diffondere e promuovere i dieci principi universali attraverso l'adesione come fondatore, sin dal 2005, all'UN Global Compact Network Italia.

L'agire sostenibile di Edison è fondato sui **principi cardine che regolano lo svolgimento di tutte le attività**, considerabili **pre-requisiti e fattori abilitanti**. Fondante è l'**Etica di Business**: la Società infatti ritiene basilari il rispetto del contesto normativo, degli standard etici e morali così come individuati nel Codice Etico aziendale e investe sistematicamente nella cultura dell'integrità, anche attraverso la formazione continua di management, collaboratori e fornitori. L'azienda assicura il rispetto dei **Diritti umani** connessi alla sfera personale, del lavoro - non ammettendo nessuna forma di discriminazione - e della protezione dell'ambiente correlati alle attività, nel rispetto della Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui Principi e i Diritti Fondamentali del Lavoro. È impegnata inoltre a garantire la **Sostenibilità nella Governance**, integrando le tematiche ESG e gli impegni di sostenibilità all'interno della sua struttura di governo e agli obiettivi strategici di medio-lungo termine, così come la **Sostenibilità nella Finanza e negli Investimenti**, rafforzando l'attenzione del Gruppo verso strumenti finanziari e investimenti sostenibili da un punto di vista ambientale e sociale, che generino valore per gli stakeholder di riferimento. **Innovazione e Digitalizzazione**, anche attraverso la ricerca, sono fattori che abilitano l'efficientamento e l'ampliamento delle attività di business, ma anche l'ottimizzazione della gestione delle proprie infrastrutture e la sempre maggiore sostenibilità delle proprie soluzioni di offerta. L'azienda, inoltre, promuove il **Dialogo e coinvolgimento**

<sup>(1)</sup> ComEx 25 giugno 2021, recepito in Relazione sulla Corporate Governance e nella DNF 2021

**degli stakeholders** al fine di comprendere e rispondere alle loro aspettative, creare relazioni durature, perseguire obiettivi concreti e condivisi di sviluppo sostenibile.

Infine, Edison si impegna a misurare l'**impatto** che le sue attività possono avere su economia, ambiente e persone, considerando anche il rispetto dei diritti umani, al fine di comprendere e agire le leve per ridurre al minimo gli impatti negativi e massimizzare quelli positivi generati dalle proprie azioni.

Parallelamente per **rendicontare** in maniera trasparente a tutti gli stakeholder le proprie performance, Edison è impegnata annualmente a pubblicare la propria Dichiarazione di Carattere Non Finanziario (DNF), contestualmente al Fascicolo di Bilancio.

Consapevole dell'importanza di un approccio olistico allo sviluppo sostenibile e dell'impegno congiunto del Gruppo e dei propri stakeholder, Edison è impegnata a garantire la **massima diffusione** della **Politica di Sostenibilità** attraverso l'utilizzo di adeguati **strumenti informativi e formativi**, ed aspira ad accrescere l'attenzione e l'impegno di tutti i portatori di interesse in merito alle questioni ambientali, sociali e di governance.

## Edison per la transizione

La società è impegnata nella **transizione energetica sostenibile** che declina nello sviluppo delle energie low-carbon e dei green gas, nella promozione della produzione e dell'utilizzo di energie rinnovabili e di soluzioni di flessibilità, nell'accompagnamento dei clienti residenziali, industriali e della Pubblica Amministrazione nella decarbonizzazione, nelle azioni di monitoraggio e riduzione delle emissioni climalteranti e nella promozione della mobilità sostenibile.

Inoltre Edison, sulla base di un principio di neutralità tecnologica finalizzata alla decarbonizzazione, crede fermamente nella **transizione socialmente responsabile** che concretizza nella promozione della sostenibilità della spesa per l'energia e nel contrasto alla povertà energetica, nello sviluppo e aggiornamento delle competenze delle persone, nella gestione responsabile della propria catena di fornitura, nel rispetto dei diritti umani in tutte le forme, e nel contributo all'innovazione sociale, anche attraverso la Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale.

## La governance di sostenibilità

Le specifiche responsabilità della Governance di Sostenibilità competono al **Consiglio di Amministrazione** che, supportato dall'Amministratore Delegato, dal Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e dalla Divisione Sostenibilità, definisce gli indirizzi strategici, identifica gli obiettivi di medio-lungo termine e approva il Piano di Sostenibilità della Società e del Gruppo in coerenza con il conseguimento del Successo Sostenibile, anche con riguardo alle tematiche ESG e al relativo modello di business.

Il Consiglio di Amministrazione ha affidato all'**Amministratore Delegato** alcuni specifici poteri in materia di sostenibilità, tra cui la proposta al Consiglio di Amministrazione stesso della strategia e degli obiettivi di sostenibilità, del Piano

di Sostenibilità e del monitoraggio/controllo della sua attuazione una volta approvato; la supervisione della rendicontazione della performance ESG e della relativa comunicazione; la promozione del dialogo e l'engagement degli stakeholder rilevanti, oltre all'adozione della Politica di Sostenibilità.

Il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità** svolge un ruolo istruttorio e propositivo nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, comprese le tematiche ESG, e di informazione periodica finanziaria e non finanziaria.

La **Divisione Sostenibilità** si propone di orientare (cioè fornire gli elementi di contesto, attuali e prospettici, alla base delle decisioni) e sviluppare la sostenibilità a livello aziendale, promuovendo altresì l'inclusione interna, e coordinando le iniziative gestite attraverso Focal Point e team dedicati da parte delle Divisioni aziendali, sia nelle ordinarie attività di business che nei progetti in sviluppo, nei diversi territori dove opera la Società. Supporta altresì il Comitato Manageriale di Sostenibilità nella gestione delle relazioni con i diversi stakeholder aziendali e garantisce il coordinamento dei contributi e della propositività delle divisioni ai processi e progetti di sostenibilità.

Assieme al **Comitato Manageriale di Sostenibilità** (Comitato a supporto dell'Amministratore Delegato nella gestione e attuazione delle tematiche ESG), tutti gli attori citati sono coinvolti nel rispetto degli impegni contenuti nel presente documento, assicurando e verificando periodicamente che sia adeguatamente diffuso all'interno di Edison e a tutti gli stakeholder, nonché attuato e aggiornato, qualora opportuno, riflettendo i continui sviluppi in ambito ESG e l'evoluzione delle best practice e dei trend di settore.

In affiancamento all'Amministratore Delegato e al Chief Sustainability Officer, opera lo **Stakeholder Advisory Board (SAB)**, un comitato composto da membri esterni dell'azienda che rappresentano le diverse categorie di portatori d'interesse, con l'obiettivo di supportare l'azienda nell'identificazione dei temi di sostenibilità più importanti, tra cui quelli materiali, di mettere a fuoco le sfide e le opportunità per Edison e di formulare raccomandazioni e suggerimenti sulle strategie e sugli sviluppi.

Nel perseguimento dell'obiettivo di pervasività della sostenibilità, la Divisione Sostenibilità si avvale del **Network della Sostenibilità** composto da Focal Point delle diverse funzioni aziendali.

Edison ha inoltre costituito, nel 2021, la **Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale**, per indirizzare le proprie attività verso la società civile, il mondo culturale e il terzo settore, promuovendo iniziative sui temi di Sostenibilità, sotto il profilo della Responsabilità Sociale d'Impresa. La Fondazione formula e promuove infatti iniziative, progetti e proposte legati alla responsabilità e alla crescita sociale e culturale nei contesti e nei luoghi dove opera l'azienda, anche grazie al coinvolgimento attivo dei colleghi nelle attività di volontariato e partecipazione ai progetti.

## Gli assi della sostenibilità per Edison

La Politica di Sostenibilità, in particolare, si declina attraverso quattro assi che riflettono la cultura e gli obiettivi di business del Gruppo:

- **Climate Action:** azione contro il cambiamento climatico in un'ottica di promozione della decarbonizzazione
- **Capitale Umano e Inclusione:** sviluppo del capitale umano e promozione della diversità e dell'inclusione
- **Valore per Clienti, Territorio e Sviluppo Economico Sostenibile:** creazione di valore per i clienti, i territori e promozione di uno sviluppo economico sostenibile
- **Capitale Naturale e Paesaggio:** conservazione e tutela del capitale naturale e del Paesaggio

Per ciascun asse sono stati identificati gli otto SDGs a cui Edison contribuisce attraverso il proprio operato, cui si aggiungono quelli adottati specificatamente dalla Fondazione EOS, per un totale complessivo di undici.



### Climate action

Per un operatore energetico qual è Edison, l'**azione per il clima** e il **contrasto al Climate Change** definiti dal **SDG 13** ha una duplice valenza. Da una parte, Edison è impegnata nella **mitigazione** degli impatti ambientali sul clima delle proprie attività, attraverso lo sviluppo e la gestione di sistemi di produzione a ridotte emissioni climalteranti, supportati dalla ricerca ed innovazione delle migliori tecnologie disponibili, nonché attraverso l'offerta ai propri clienti industriali, residenziali e Pubblica Amministrazione delle più efficienti soluzioni e tecnologie volte all'ottimizzazione energetica e alla progressiva decarbonizzazione dei consumi, in un percorso di accompagnamento nella transizione ecologica. Dall'altra, Edison è impegnata nell'**adattamento** volto a rendere le proprie infrastrutture sempre più resilienti e capaci di mantenersi disponibili anche nei momenti di emergenza climatica, garantendo la continuità dell'erogazione di servizi essenziali e contribuendo a mitigare gli effetti del cambiamento climatico nei territori dove è presente con i propri asset.

L'impegno poi all'**energia pulita e accessibile** definito dall'**SDG 7** spinge Edison verso sistemi economici, affidabili e sostenibili con continui investimenti in tecnologie di produzione sempre più efficienti e a ridotto impatto ambientale.

Sono strumenti dell'azione di Edison per il clima: la produzione di energia da fonti rinnovabili e da impianti di cogenerazione termoelettrici ad alta efficienza e flessibilità, lo sviluppo della filiera dei green gas, così come la promozione di soluzioni di ottimizzazione energetica e di decarbonizzazione per i clienti, assieme al monitoraggio e all'impegno alla riduzione delle emissioni climalteranti.



## Capitale umano e inclusione

Edison considera il **capitale umano** elemento chiave della propria responsabilità sociale nonché determinante per la creazione di valore di lungo termine, ancor di più in un momento di forte trasformazione del settore energetico. Favorisce pertanto il mantenimento di **alti livelli di occupabilità e impiegabilità**, sostiene e valorizza la **crescita interna delle proprie risorse e delle loro competenze**, cura gli aspetti di **pluralità e inclusione** e promuove il **benessere sul lavoro**, rispondendo all'impegno degli **SDGs 5 e 8. Salute e sicurezza** sul luogo di lavoro, per i propri collaboratori e per i lavoratori lungo tutta la catena del valore, rappresentano una priorità e un impegno costante.

Sono strumenti dell'azione di Edison per il capitale umano e l'inclusione: politiche, pratiche, sistemi di gestione e iniziative di formazione atte a garantire un luogo di lavoro sicuro; up-skilling e re-skilling delle risorse umane attraverso il continuo adeguamento delle attività formative; contrasto ad ogni forma di discriminazione e promozione di un ambiente inclusivo, equo, stimolante ed in grado di conciliare vita lavorativa e privata.



## Valore per clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile

La **vicinanza al cliente**, centrale nella visione di sostenibilità di Edison, si manifesta nel rapporto di fiducia che si instaura grazie a trasparenza, correttezza e affidabilità e che prosegue in una **relazione di lungo termine**. L'impegno della società ad accompagnare ed incoraggiare clienti, partner e fornitori in un percorso di sostenibilità verso produzioni e consumi responsabili, efficienti e a ridotto impatto ambientale, anche grazie all'innovazione, contribuisce a migliorare la qualità della vita dei cittadini e a creare valore aggiunto per la propria catena di fornitura e per il sistema. Le comunità in cui Edison opera costituiscono il fulcro dell'impegno di un percorso di sostenibilità condiviso e diffuso, mediante il quale costruire **sviluppo economico e sociale**. Questo in linea con gli **SDGs 8, 9, 11 e 12**.

Sono strumenti dell'azione di Edison volti a realizzare valore per i clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile: la costruzione di una relazione di valore e di lungo termine con i propri clienti fornendo servizi accessibili, di qualità e a valore aggiunto, anche attraverso la rete dei partner tecnici, e accompagnando famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione in un percorso di decarbonizzazione e di mobilità sostenibile che comportano miglioramento della qualità di vita delle persone ed incremento della competitività industriale; l'adozione di politiche di diversificazione delle fonti e delle tecnologie di approvvigionamento; l'ascolto e il coinvolgimento degli stakeholder; il contributo allo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità e, infine, la gestione responsabile della catena di fornitura.



## Capitale naturale e paesaggio










Riconoscendo il valore vitale che gli **ecosistemi** hanno per il benessere delle comunità e per l'equilibrio dell'intero pianeta e in linea con l'**SDG 15**, Edison **rispetta e tutela la biodiversità** attraverso un approccio proattivo che si traduce, oltre che nel rispetto delle normative ambientali vigenti, anche nella promozione di iniziative e attività mirate alla salvaguardia dell'ambiente e delle specie in esso presenti. Edison pone inoltre attenzione affinché lo sviluppo dei propri impianti avvenga in coerenza ai valori paesaggistici, percettivi e culturali ed è impegnata affinché il **Paesaggio**, integrato al tema dell'energia, sia un elemento di valore nello sviluppo dei territori in cui opera.

Sono strumenti dell'azione di Edison per il capitale naturale e il paesaggio: il rispetto delle risorse naturali e la riduzione del consumo delle stesse lungo l'intero ciclo di vita degli impianti; i monitoraggi ambientali atti alla conoscenza della biodiversità e la verifica degli impatti generati sul territorio; la minimizzazione della propria impronta ecologica anche grazie al ricorso all'economia circolare e alla efficace gestione dei rifiuti; il contributo alla rigenerazione ambientale dei territori; le iniziative di sensibilizzazione e tutela della biodiversità oltre all'attenzione al paesaggio; l'adozione di sistemi di gestione e certificazione ambientale.

# Obiettivi pluriennali di sostenibilità

Gli **obiettivi pluriennali di sostenibilità** sono individuati in coerenza con il processo di pianificazione strategica e definiscono, per ogni area di attività, i target di sviluppo sostenibile che la caratterizzano nel **medio-lungo termine**:

definiti nel corso del 2021 con l'intento di guidare le ambizioni dell'azienda al 2030 e generare un impatto concreto verso la transizione energetica, sono coerenti con i quattro assi della Politica di Sostenibilità aziendale.

ASSI	OBIETTIVI	UNITÀ DI MISURA	DATO 2021	DATO 2022	MILESTONE	TARGET FINALE	SDGS	MACRO TEMATICHE MATERIALI	
Climate Action	Intensità emissioni GHG	gCO <sub>2</sub> /kWh	271	293	-	230 al 2030	 	<b>Fonti rinnovabili, energia low-carbon e accompagnamento dei clienti alla decarbonizzazione</b>  <b>Climate Change</b>	
	Capacità installata RES	GW	1,967	2,081	-	5 al 2030			
	% RES su produzione totale	%	27%	17%	-	40% al 2030			
	Impianti biogas - biometano	Numero	4 (2 in produzione, 2 in autorizzazione)	5 (2 in riconversione, 2 in autorizzazione, 1 in costruzione)	-	10 al 2030			
Capitale umano e inclusione	Pipeline sviluppo capitale umano bilanciato	Rapporto bilanciato D/U	1,03	1,06	-	> 1	 	<b>Salute e sicurezza sul lavoro dei lavoratori e dei fornitori</b>  <b>Benessere, sviluppo e inclusione</b>	
	Media 3 anni indice IF (frequenza infortuni dipendenti + imprese)	Lavoratori del Gruppo ed esterni	Media triennio 2019-2021: 2 Anno 2021: 1,7	Media triennio 2020-2022: 1,9 Anno 2022: 1,9 Cantieri: 0,3	-	< 2			
	Cultura aziendale sostenibile (iniziative)	% Collaboratori coinvolti	N/A (piano d'azione a partire dal 2022)	24%	70% al 2025	100% al 2030			
Valore per clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile	Incontri dell'AD con Stakeholder Advisory Board (SAB)	N° incontri annuali	3	3	3	3 fino al 2023	   	<b>Qualità del servizio e orientamento al cliente</b>  <b>Creazione di valore per il territorio e per le comunità</b>  <b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b>  <b>Affidabilità delle infrastrutture e vulnerabilità al cybercrime</b>	
	Valore per clienti	Nuove offerte residenziali 100% green	Offerte in acquisizione	Offerte residenziali Gas & Power 100% rinnovabili da gennaio 2022	100%	-			100% al 2022
		Nuovi installatori (come veicolo di prossimità, soluzioni green e sviluppo economia locale)	% vs 2021*	1.974	2.381 (+ 34%)	+ 15% al 2023			+ 30% al 2025
		Clienti residenziali con soluzioni low carbon	% vs clienti acquisiti 2021**	31.422	51.578 (+85%)	+ 30% al 2023			raddoppio al 2025
		Vicinanza alla P.A.	Numero PPP (Partenariati firmati)	0	7	-			15 al 2030
	Valore per territorio	Autoproduzione low carbon clienti industriali	MW addizionali vs 2021	Baseline: 87 MW	140 (+53 nel 2022)	-			+ 250
		Nuovi business sostenibili (H <sub>2</sub> , riqualificazione urbana)	Valore CAPEX iniziative (M€)	0	23,5	-			100 M€
		Mobilità trasporto pesante e marittimo	Riduzione NOx SOx vs motori tradizionali	Deposito attivo da un tempo non significativo (ottobre 2021)	Prematura la rendicontazione data la fase iniziale delle attività del deposito GNL di Ravenna	-			< 60% NOx < 90% SOx
		Coinvolgimento comunità locali (progetti per il territorio)	% Poli grid scale	53%	60%	70% al 2025			100% al 2030
Capitale naturale e paesaggio	Progetti di biodiversità	Numero progetti	1	3 di cui 2 nel 2022	-	3 al 2025		<b>Risorse naturali, ecosistemi e biodiversità</b>  <b>Paesaggio</b>	
	Progetti di valorizzazione del paesaggio	Numero progetti	0	1	-	3 al 2025			

**Nicola Monti**  
Amministratore Delegato di Edison

Ottobre, 2022



