

## COMUNICATO STAMPA

### **LA TOSCANA APPREZZA LE OPPORTUNITÀ DEL MERCATO LIBERO DELL'ENERGIA: I RISULTATI DEL IV RAPPORTO EDISON-CENSIS**

- *Nove toscani su dieci sono convinti che anche il mercato dell'energia diventerà per loro simile agli altri mercati di beni e servizi: dovranno informarsi adeguatamente per poter fare scelte informate e consapevoli*
- *Il sondaggio ha toccato anche la sostenibilità: per nove toscani su dieci combattere il riscaldamento globale è una necessità irreversibile e per ottenere buoni risultati è necessario un cambio di stile di vita da parte di tutti*

Livorno, 25 ottobre 2024 – Esplorare come i toscani stanno vivendo le due transizioni: quella energetica e quella verso il mercato libero. È l'obiettivo del IV Rapporto Edison-Censis "La Toscana e le opportunità del mercato libero: pratiche, culture e valori degli italiani nelle due transizioni" presentato oggi da Edison e Censis all'Acquario di Livorno.

La popolazione toscana è ormai entrata nell'ottica del mercato libero: la quasi totalità è convinta che anche i consumatori energetici dovranno comportarsi come negli altri mercati di beni e servizi, informandosi adeguatamente per poter fare scelte informate e consapevoli. In particolare, per più di un toscano su tre nella scelta del proprio fornitore di energia elettrica e gas **contano il prezzo e altri eventuali servizi aggiuntivi**. Un altro elemento importante – selezionato da più di un cittadino su quattro – è la fiducia, l'affidabilità e la sicurezza generata dal rapporto con il fornitore.

*"Questi numeri dimostrano chiaramente che la popolazione toscana è già orientata al passaggio al mercato libero dell'energia. L'utente passivo è diventato ormai un cliente attivo e considera l'offerta di energia non solo dal punto di vista della convenienza economica. Siamo pronti a rispondere a questa responsabilizzazione del consumatore: innanzitutto fornendo energia completamente green, programmi fedeltà con bonus crescenti e poi garantendo l'accesso ad un ecosistema di servizi integrati per la casa che comprende anche il Wi-Fi. L'abbiamo chiamato Risolve, perché vogliamo diventare il riferimento unico delle famiglie italiane per l'efficientamento energetico e la risoluzione dei problemi quotidiani che possono intervenire all'interno delle mura domestiche",* ha dichiarato **Massimo Quaglini**, amministratore delegato di Edison Energia.

*"I toscani, malgrado la persistente rilevanza che attribuiscono al prezzo nel rapporto con l'energia, hanno maturato un interesse per la possibilità di confrontare e scegliere autonomamente le soluzioni più adatte alle proprie esigenze. Ecco perché apprezzano particolarmente la libertà di scelta garantita dal mercato libero. I toscani poi si distinguono per la loro attenzione alla trasparenza delle condizioni contrattuali e alla convenienza: dichiarano di informarsi regolarmente sulle offerte disponibili, monitorano la convenienza dei propri contratti anche ricorrendo a strumenti di comparazione. I toscani, quindi, nel mercato dell'energia sono consumatori particolarmente attivi nella gestione di spese e consumi. Mostrano inoltre un concreto interesse*

per modelli innovativi come le Comunità Energetiche”, ha dichiarato **Sara Lena**, ricercatrice area Consumi, Mercati e Welfare Censis.

Un'altra evidenza del sondaggio è che, per nove toscani su dieci, combattere il riscaldamento globale è una necessità irreversibile: l'86,4% ritiene che per ottenere buoni risultati sia necessario un cambio di stile di vita da parte di tutti. La percentuale scende al 70% quando però si chiede un elevato sforzo economico, ad esempio nell'acquisto di una nuova macchina o di un condizionatore più efficiente. Il 90,5% dei toscani richiede sostegno finanziario per poter effettuare le scelte utili alla transizione ecologica.

*“Ascoltare gli italiani sui temi della sostenibilità e dell'energia è l'obiettivo del Rapporto Edison Censis, che quest'anno arriva alla IV Edizione. Abbiamo introdotto due elementi di novità. In primo luogo, il Rapporto è stato realizzato sia a livello nazionale che con tre focus regionali che vengono presentati in importanti contesti locali: Catania, Bari e Livorno. In secondo luogo, il Rapporto diventa un Osservatorio strutturale su Culture dell'energia e della sostenibilità degli italiani. Confermiamo così l'impegno di Edison nel contribuire a uno sviluppo sostenibile e un progresso industriale, economico e sociale giusto e di valore per tutte le comunità”*, ha dichiarato **Barbara Terenghi, EVP Sustainability di Edison**.

Di seguito le principali evidenze del rapporto:

- **Scelte consapevoli.** Il 67% dei toscani verifica periodicamente la convenienza dei propri contratti di gas ed elettricità. Ulteriori comportamenti attivi e consapevoli sono per il 50,3% la lettura personale o tramite persona di fiducia delle condizioni contrattuali in caso di scelta di un fornitore, per il 41,2% il ricorso a portali di comparazione. L'80,1% dei toscani controlla regolarmente i propri consumi riportati in bolletta. L'89,2% è convinto che nel tempo anche nel mercato dell'energia dovrà imparare a comportarsi come negli altri mercati di beni e servizi, informandosi adeguatamente per poter fare scelte informate e consapevoli.
- **L'importanza dei servizi aggiuntivi.** Nella scelta del fornitore di elettricità e gas per il 35% dei toscani conta il prezzo e altri eventuali servizi aggiuntivi. Tra questi, l'82% dei toscani apprezzerrebbe un help desk di assistenza telefonica in caso di guasti e il 55,8% polizze assicurative che li coprono. Il 45,2% dei toscani apprezza invece servizi di riparazione per elettrodomestici e il 29,3% servizi aggiuntivi per la casa come pulizie, lavaggio e stiraggio abiti, piccole riparazioni impianti ed elettrodomestici ecc. Ancora: l'80,4% dei toscani apprezza la possibilità di poter gestire le bollette e i pagamenti in digitale, il 64% programmi fedeltà con possibili sconti, bonus, premialità e il 67,4% le offerte che modulano i prezzi dell'energia in relazione ai consumi in determinati orari. Infine, il 71,8% vorrebbe strumenti per il controllo e l'analisi intelligente dei consumi energetici.
- **L'importanza dell'azienda-partner.** Il 53,4% dei toscani dichiara che nella scelta del fornitore di energia il nome dell'azienda è importante, perché dà fiducia. Il 68% apprezza la presenza di negozi fisici dei fornitori di energia con personale competente con cui dialogare e da cui avere supporto per ogni difficoltà.

Edison, società energetica con 140 anni di storia impegnata nella transizione energetica e nel percorso di decarbonizzazione del paese, ha un forte legame con la Toscana e partecipa attivamente alla vita economica e sociale della Regione. La società opera in Toscana con attività che vanno dalla generazione di elettricità alla vendita al cliente finale di luce, gas e servizi energetici e ambientali.

Edison in Toscana produce energia elettrica da fonti rinnovabili grazie a due impianti idroelettrici - Teglia e Rocchetta a Pontremoli in provincia di Massa Carrara - per un totale di 27,9 MW, e a due impianti eolici per un totale di 25,2 MW: l'impianto del comune di Santa Luce in provincia di Pisa e l'impianto di Montemignaio in provincia di Arezzo.

Edison Energia, la società del Gruppo Edison attiva nella vendita di energia elettrica e gas a famiglie e imprese e servizi a valore aggiunto al segmento retail, con le Aste del Servizio a Tutele Graduali si è aggiudicata oltre 100.000 contratti luce nelle province di Pisa, Livorno (oltre 20.000), Pistoia, Prato, Siena e Grosseto, arrivando ad averne 200.000 nella regione, anche grazie a un incremento dei contratti residenziali sul mercato libero. Complessivamente, i contratti sono aumentati del 175%, rendendo la Toscana la regione con il più alto incremento in tutta Italia tra quelle in cui Edison Energia si è aggiudicata i lotti. Centrale è la prossimità alla clientela grazie ai negozi Edison, che sono aumentati diventando 73.

Edison Next, la società del Gruppo che accompagna clienti e territori nel loro percorso di decarbonizzazione e transizione ecologica, in Toscana annovera clienti industriali di grandi dimensioni che operano in settori particolarmente energivori e, nella Pubblica Amministrazione locale, opera in oltre 20 comuni, tra cui Arezzo e Siena, dove gestisce l'illuminazione pubblica e dove ha realizzato interventi di riqualificazione energetica e tecnologica oltre che di illuminazione artistica.

\*\*\*

#### **Edison**

*Edison è società leader dell'energia, con 140 anni di storia e primati che ne fanno il più antico operatore del settore in Europa. L'azienda impiega oltre 5.500 persone, operando in Italia ed Europa nella produzione rinnovabile e low carbon, nell'approvvigionamento e vendita di gas naturale, nella mobilità sostenibile, e attraverso Edison Energia ed Edison Next nei servizi energetici, ambientali e a valore aggiunto per clienti, aziende, territori e Pubblica Amministrazione. Il Gruppo è impegnato in prima linea nella sfida della transizione energetica, in coerenza con i Sustainable Development Goals dell'Onu e le politiche europee di decarbonizzazione. Edison ha un parco di produzione di energia elettrica altamente flessibile ed efficiente, composto da oltre 250 centrali tra impianti idroelettrici, eolici, solari e termoelettrici a ciclo combinato a gas ad alta efficienza per una potenza complessiva di circa 7,2 GW; e soddisfa l'approvvigionamento di GNL e gas naturale al Paese, grazie a un portafoglio ampio e altamente diversificato pari a 13 miliardi di metri cubi all'anno.*

#### **Ufficio stampa Edison**

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, [elena.distaso@edison.it](mailto:elena.distaso@edison.it);

Marta Mazzacano, 335 7749819, [marta.mazzacano1@edison.it](mailto:marta.mazzacano1@edison.it)

Francesco Zecchini, 337 1297176, [francesco.zecchini@edison.it](mailto:francesco.zecchini@edison.it)