

COMUNICATO STAMPA

EDISON LANCIA PLUG&GO: L'AUTO ELETTRICA PER TUTTI

La società presenta la propria offerta innovativa e completa per rendere la mobilità elettrica accessibile a tutti: noleggio a lungo termine delle auto, installazione della Wall Box per la ricarica domestica e un anno di ricarica gratuita.

Milano, 11 luglio 2018 – **Edison** lancia sul mercato **Plug&Go**, l'offerta di **mobilità elettrica** per i consumatori che sognano di dare una svolta ai loro spostamenti, con soluzioni tecnologicamente sempre più innovative ed ecosostenibili. Plug&Go mette a disposizione del cliente molti modelli di auto elettrica con la formula del **noleggio a lungo termine**, nonché **l'installazione a casa di una Wall Box** per ricaricare il veicolo in comodità e sicurezza. Attivando anche la fornitura di energia elettrica con Edison, inoltre, al cliente viene **rimborsato in bolletta un valore pari di un anno di ricarica dell'auto**.

*“Edison si sta impegnando concretamente per aiutare le famiglie italiane ad adottare l'auto elettrica. Riteniamo che la diffusione dei veicoli elettrici sia a un punto di svolta e la prevista uscita di molti nuovi modelli nei prossimi due anni darà un impulso decisivo alla crescita del mercato – dichiara **Alessandro Zunino**, amministratore delegato di Edison Energia. - L'obiettivo di Edison è di rimuovere i principali ostacoli all'adozione dell'auto elettrica, ossia l'investimento iniziale e la difficoltà di ricarica. Con il noleggio dell'auto, l'installazione a casa della Wall Box, e l'energia gratuita per il primo anno di ricarica dell'auto offriamo un servizio completo che supera questi ostacoli ed aiuta a muoversi in maniera più sostenibile e più economica senza modificare le proprie abitudini”.*

A chi sceglie Plug&Go, Edison garantisce un sopralluogo gratuito per verificare lo stato dell'impianto elettrico dell'abitazione e una consulenza sulla tipologia di Wall Box più adatta da installare. Partner infrastrutturale dell'offerta è **SCAME**, azienda leader nella realizzazione di infrastrutture di ricarica e con una consolidata esperienza nel campo della mobilità elettrica. Grazie al sistema di Power Management, la Wall Box consentirà una ricarica «intelligente», dando priorità ai consumi domestici ed evitando di lasciare la casa al buio. I clienti avranno a disposizione anche l'App **Edison Plug&Go** che permetterà agli utenti di individuare tramite geolocalizzazione le colonnine di ricarica più vicine.

L'offerta di Edison nasce dalla volontà di incoraggiare stili di vita sostenibili ed ecologici per trasformare le nostre città in smart city interconnesse, energeticamente efficienti, sicure e su misura dei bisogni dei suoi abitanti. Per questo motivo, Edison, in base a un'analisi sui percorsi abitudinari degli italiani, sta mettendo a punto un piano che prevede l'installazione di colonne di ricarica nei luoghi di sosta dove la macchina è lasciata più a lungo, come parcheggi della Grande Distribuzione o parcheggi aziendali, in modo da facilitare l'uso dell'auto elettrica senza stravolgere le abitudini dei conducenti.

Secondo i dati dell'**Energy&Strategy Group** del Politecnico di Milano, ad oggi sono circa 20 i modelli di auto elettriche disponibili in Europa, prodotti da 12 diversi player. Ma le previsioni indicano che al 2020

Edison Spa

Foro Buonaparte, 31
20121 Milano
Tel. +39 02 6222.7331
Fax +39 02 6222.7379
ufficiostampa@edison.it

www.edison.it



l'offerta è destinata a triplicarsi con l'ingresso sul mercato di almeno altre 4 case automobilistiche, tra cui Honda, Opel, Posche e Audi.

In Italia i veicoli elettrici nel 2017 hanno segnato un **+40%** rispetto l'anno precedente, con quasi 2.000 nuove immatricolazioni, che rappresentano lo 0,1% del mercato. Una fetta piccola ma destinata a crescere soprattutto grazie all'evoluzione delle tecnologie legate allo sviluppo delle batterie, il cui costo incide per circa il 30% sul prezzo finale dell'auto e che, secondo le proiezioni, è destinato a dimezzarsi entro il 2020.

A fine 2017 il parco circolante italiano attestato è di oltre **37 milioni di autovetture**, con una **età media molto avanzata (10,7 anni)** e con un **21,2% di auto ante Euro 3**, quindi con più di 17 anni di anzianità e molto inquinanti. Nel dettaglio, al 2017 il parco circolante italiano è composto per il **56,4%** da auto alimentate a diesel, **32%** a benzina, **6,6%** a GPL, **3,4%** ibride, **1,7%** a metano e **0,1%** elettriche. Secondo le stime, i veicoli elettrici toccheranno quota 5 milioni al 2030 dagli attuali 10.000, complici il calo dei prezzi e l'adeguato sviluppo infrastrutturale di ricarica.

Scegliere l'elettrico, con la formula del noleggio a lungo termine di Edison Plug&Go, permette di prevenire l'invecchiamento dell'auto, accedendo ai veicoli tecnologicamente più evoluti in commercio, dotati delle migliori innovazioni destinate a rivoluzionare il concetto di mobilità. E permette di adottare uno stile di vita sostenibile per rendere le nostre città ambienti più puliti e silenziosi. Basti pensare che **per ogni nuova auto elettrica in circolazione che sostituisce un'auto tradizionale, si ha un risparmio fino a 2 tonnellate di CO2 all'anno.**

Con il passaggio a Edison Plug&Go il cliente è sgravato dalla preoccupazione dei costi di manutenzione, assicurazione e bollo e abbate i costi legati al combustibile. Se il rifornimento di un'auto tradizionale costa in media 1.000 euro all'anno, un'elettrica può arrivare intorno a soli 200 euro, che per il primo anno sono scontati dalla bolletta dell'elettricità se viene attivata una delle offerte luce di Edison.

Plug&Go è parte del pacchetto di offerte Edison World che la società ha lanciato sul mercato nel 2017 per dare **nuova centralità al cliente**, rispondendo in modo affidabile e veloce alle molteplici esigenze di un consumatore odierno. Con Edison World, pur conservando le innovative offerte di luce e gas che Edison ha sempre promosso dall'avvio della liberalizzazione del mercato, la società assicura servizi a valore aggiunto che vanno dalla casa intelligente (Edison Smart Living) al fotovoltaico domestico con batteria (My Sun), dal pronto intervento in caso di guasti (Casa Relax) all'installazione di caldaie e condizionatori (My Comfort), fino ai dispositivi per il risparmio energetico come Energy Control Light e Netatmo.

Per maggiori informazioni: www.edisonenergia.it

Edison

Edison è tra i principali operatori di energia in Italia ed Europa con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica, nei servizi energetici e ambientali grazie anche alla propria controllata Fenice e nell'E&P. Con i suoi oltre 130 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in Italia, Europa e Bacino del Mediterraneo, impiegando 5.000 persone. Nel settore elettrico Edison può contare su un parco impianti per una potenza complessiva di 6,5 GW.



Scame Parre - Ecomobility

Il Gruppo SCAME, leader nella produzione di materiale elettrico, comprende oggi 18 filiali in Italia e nel mondo per un totale di circa 800 collaboratori. L'impegno di SCAME nel settore delle infrastrutture di ricarica dell'auto elettrica nasce già alla fine degli anni novanta e nel 2017 viene creata la divisione aziendale Ecomobility dedicata allo sviluppo di nuove tecnologie per la ricarica di veicoli elettrici e soluzioni integrate con sistemi di gestione di riconoscimento compatibili con le più moderne tecnologie di pagamento.

Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso

T 338 2500609; elena.distaso@edison.it

Lucia Caltagirone

T 331 6283718; lucia.caltagirone@edison.it

Lorenzo Matucci

T 337 1500332; lorenzo.matucci@edison.it