

COMUNICATO STAMPA

EDISON DIGITAL ACADEMY: AL VIA IL PERCORSO FORMATIVO PER SUPPORTARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELL'AZIENDA

Il progetto, sviluppato in collaborazione con Talent Garden, mira a formare nuovi profili professionali e nuove competenze per accelerare l'implementazione di progetti digitali e incentivare le opportunità di upskilling delle proprie persone, attraverso metodologie e luoghi di apprendimento innovativi che favoriscano lo scambio di competenze e la contaminazione culturale tra l'azienda ed il mondo dell'innovazione digitale.

Milano, 4 giugno 2020 – Edison inaugura oggi la **Edison Digital Academy**: un percorso formativo per accelerare la trasformazione digitale dell'azienda, puntando sull'arricchimento delle competenze delle sue persone. Edison Digital Academy è sviluppata in collaborazione con Talent Garden, la più grande community in Europa di professionisti del digitale, con l'obiettivo di mettere sempre più il digitale al centro dello sviluppo del business e permettere all'azienda di continuare ad evolversi al passo con le tecnologie e i mercati.

*«In un contesto in rapida evoluzione come quello odierno, innovazione e digitale sono cardini strategici dello sviluppo di una società come Edison da sempre attenta a mettere le migliori tecnologie al servizio dell'energia, della sostenibilità ambientale e dei clienti - dichiara **Giovanni Brianza**, direttore Strategy, Corporate Development & Innovation **Edison** -. Con la Edison Digital Academy facciamo un importante investimento sulle nostre persone, abilitando nuove competenze per continuare a fare il nostro lavoro con eccellenza e nuove forme di collaborazione, ancor più trasversali tra i diversi team».*

*«Un'altra tappa importante – è il commento di **Giorgio Colombo**, direttore Human Resources & ICT **Edison** – che si aggiunge al viaggio di accompagnamento delle persone verso la nuova era del lavoro digitale avviato dall'azienda nel 2017; il programma si è sviluppato attraverso un rilevante investimento in infrastrutture digitali ed un percorso di educazione digitale finalizzato alla conoscenza e all'utilizzo degli strumenti e degli applicativi digitali, progressivamente diffuso in tutte le sedi ed esteso a tutti i dipendenti».*

*«Siamo da sempre convinti che la trasformazione digitale parta dalle persone e dal percorso di formazione dei team ancora prima che dalla tecnologia stessa - commenta **Davide Dattoli**, Founder e Ceo di **Talent Garden** -. Per questo motivo, siamo particolarmente entusiasti della collaborazione con un partner come Edison su un progetto così stimolante. Il nostro obiettivo comune è quello di contribuire allo sviluppo della cultura digitale che, oggi più che mai, rappresenta un asset fondamentale per il futuro delle aziende».*

La Edison Digital Academy è un programma di formazione permanente, che nel suo primo anno coinvolge 150 dipendenti, provenienti da tutte le aree aziendali; e dal secondo anno punterà a includere un numero sempre maggiore di persone. Il percorso si apre con un *assessment* sui partecipanti per appurare attitudine e livello di competenza digitale e per verificare le esigenze legate allo svolgimento del proprio lavoro. In base ai risultati, sono anche selezionati alcuni profili che si distinguono per competenza sugli argomenti, motivazione e capacità di condivisione e che diventano i *digital evangelist* del corso. A loro, una volta completato il corso, viene affidato il compito di trasferire le conoscenze e promuovere l'iniziativa all'interno e all'esterno dell'azienda.

Edison Spa

Foro Buonaparte, 31
20121 Milano
Tel. +39 02 6222.7331
Fax +39 02 6222.7379
ufficiostampa@edison.it

www.edison.it

In base ai risultati dell'assessment iniziale, viene definito il programma di formazione di ciascun partecipante, strutturato su **sette masterclass** dedicate a temi strategici per l'azienda - **AI (intelligenza artificiale) for Business, From Data to Decision, Test&Prototyping, Smart Objects&IoT, GrowthHacking Mindset, UX & Customer Journey, Digital Product Management**. Si tratta di un percorso focalizzato su precise aree tematiche, come l'intelligenza artificiale e le trasformazioni che porta nel settore dell'energia, gli ambiti di applicazione dell'*internet of things* e i nuovi servizi per le persone o l'importanza di pensare e progettare prodotti e servizi realmente a misura di utente.

Il percorso si chiude con un test che valuta il livello di competenza digitale acquisito, sulla base del quale ogni partecipante riceve un attestato del percorso, certificato tramite *blockchain*. L'attestato, che contiene la descrizione delle *skill* acquisite, dati e foto del partecipante, può essere inserito all'interno del curriculum vitae tramite *link* per il formato digitale o *QR code* per quello cartaceo. A tre mesi di distanza dalla chiusura dei corsi, segue un ulteriore momento di confronto con i partecipanti, per comprendere il reale impatto del programma formativo sulle attività lavorative e per indagare le necessità di ulteriori approfondimenti per i corsi successivi.

La Edison Digital Academy si inserisce all'interno di un più ampio progetto di trasformazione strategica e digitale dell'azienda e dalla sua organizzazione, avviato nel 2017 con la creazione della nuova divisione **Strategy, Corporate Development & Innovation**, che ha introdotto un approccio caratterizzato dallo scambio continuo con il mondo dell'innovazione, al fine di facilitare lo sviluppo di nuove progettualità e lo scambio di competenze. Impostazione che ha portato, tra le altre cose, all'apertura delle **Officine Edison di Milano e Torino**, veri e propri hub dell'innovazione, con cui la società ha portato le attività di Ricerca e Sviluppo vicino ai centri di competenza dei propri business e nei poli italiani dell'innovazione.

Altro passaggio chiave è stato l'avvio nel 2018 del progetto di trasformazione digitale **DAFNE – Digital Arena for the Next Edison**, con la creazione di un centro di competenze digitali eterogenee, per l'incubazione e il test rapido di nuove soluzioni e modelli di business orientati al risultato. In poco più di 2 anni l'iniziativa ha generato progetti e soluzioni rilevanti per l'azienda e i suoi clienti, come per esempio lo sviluppo di modelli predittivi basati sul *machine learning* per migliorare l'esperienza dei nostri clienti o di automazione per migliorare l'efficienza dei processi interni.

A preparare il terreno per il cambiamento di paradigma culturale, nel 2017 è stato lanciato il programma di *digital learning* **Energy Gate**, ospitato sulla intranet aziendale e liberamente accessibile a tutto il personale. Il programma ha introdotto nella società i principali temi del digitale (trend e orientamenti dell'innovazione) e nuovi strumenti digitali di collaborazione, al fine di condividere un bagaglio conoscitivo comune, rendere più efficaci i processi e di consentire il lavoro in modalità *smart working* (avviato in Edison sempre nel 2017). Competenze che nel momento dell'emergenza da Covid-19 hanno trovato un momento di test imprevedibile e hanno consentito una risposta rapida ed organizzata della società, che ha esteso alla totalità del personale che svolgono lavoro di ufficio la modalità dello *smart working*, garantendo la continuità operativa di tutti i servizi e la sicurezza dei propri dipendenti.

Edison

Edison è tra i principali operatori di energia in Italia ed Europa con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita - con oltre 350 punti vendita di energia elettrica, gas naturale e servizi alle famiglie ed imprese. Con i suoi oltre 135 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in Italia, Europa e Bacino del Mediterraneo, impiegando 5.000



persone. Edison intende la sostenibilità come leva di business e di creazione di valore: per questo si è impegnata a orientare le proprie attività nella direzione indicata dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. Le politiche di sostenibilità di Edison si concretizzano in sei ambiti di azione: sostenibilità dei processi aziendali, lotta al cambiamento climatico, valorizzazione delle persone e del talento, vicinanza ai clienti e al mercato, tutela della biodiversità, confronto con stakeholder e progettazione condivisa.

Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Lucia Caltagirone, 331 6283718, lucia.caltagirone@edison.it;

Lorenzo Matucci, 337 1500332, lorenzo.matucci@edison.it