

COMUNICATO STAMPA

“SE LO SAI, SCEGLI MEGLIO”: LA CONSAPEVOLEZZA ENERGETICA AL CENTRO DELLA NUOVA COMUNICAZIONE DI EDISON ENERGIA

Milano, 24 ottobre 2023 - Edison Energia torna a comunicare con una campagna e uno spot che hanno come protagonista ancora una volta il testimonial Nicola Savino.

L'obiettivo è comunicare i molteplici vantaggi della nuova promozione sia per i nuovi sia per i già per i clienti Edison Energia ispirata al compimento del 140° dalla fondazione del Gruppo Edison avvenuto nel 1883.

In particolare, nello spot Savino è alle prese con scene di vita quotidiana nel suo appartamento. Non è da solo però: con lui c'è il gatto Eddy. Nessuno conosce una casa quanto il gatto che ci vive: Eddy vede tutto, sa tutto e ha ogni cosa sotto controllo, diventando così il testimonial ideale della consapevolezza che Edison rende possibile per tutti i suoi clienti. Sarà infatti Eddy ad evitare che la porta del frigo resti aperta o che una luce rimanga inutilmente accesa, così che Savino sia più efficiente e consapevole nell'uso dell'energia a casa.

“Se lo sai, scegli meglio” è il nuovo claim della campagna che parla di consapevolezza energetica e di risparmio ottenuti grazie a Edison Energia e ad un'offerta che premia le scelte consapevoli nell'utilizzo quotidiano dell'energia come l'attivazione di Edison CoCo, Consumare meno Consumare meglio, il servizio gratuito di Edison Energia per il monitoraggio dei consumi energetici domestici che è stato eletto prodotto dell'anno 2023.

Una campagna che consolida l'impegno di Edison Energia nel mettere le persone in condizione di fare scelte sempre più consapevoli, personalizzate e oculate in un contesto in continua evoluzione in cui ognuno è chiamato a prendere decisioni e dare un contributo alla sostenibilità energetica.

La campagna è on air in TV da domenica 22 ottobre ed è pianificata anche sui canali digitali e radiofonici, oltre ad essere presente nei circa 750 punti vendita di Edison Energia in tutta Italia.

La campagna display e social è supportata da molteplici formati, statici e dinamici. Inoltre, i canali social Facebook e Instagram di Edison Energia ospiteranno una serie di video pillole con la storia di Eddy raccontata dal punto di vista di diversi soggetti presenti sul set dello spot: proprietario del gatto, veterinari, regista e fotografo.

Infine a ulteriore supporto della campagna e del suo messaggio legato alla consapevolezza energetica, verrà lanciato nell'arco del mese di novembre anche un game digitale animato da Nicola

Edison Spa

Foro Buonaparte, 31
20121 Milano
Tel. +39 02 6222.7331
Fax +39 02 6222.7379
ufficiostampa@edison.it

www.edison.it

Savino volto a intrattenere e informare gli utenti attraverso una serie di domande sul consumo di energia in casa. Gli utenti che partecipano potranno poi essere estratti per premi instant win e per un premi finali.

La creatività è di Grey Italia, la casa di produzione dello spot è Black Mamba, con la regia di Gigi Piola, e la pianificazione è di Wavemaker.

Edison Energia

Edison Energia è la società del Gruppo Edison dedicata, sin dalla liberalizzazione dei mercati di riferimento, alla vendita di energia elettrica e gas naturale ai clienti finali. La Società affianca alla tradizionale offerta di luce e gas con un ampio ventaglio di servizi innovativi rivolti alle famiglie, ai professionisti (partite IVA) e ai clienti business. Per i clienti residenziali, l'azienda ha amplificato il proprio raggio d'azione entrando nel settore dei servizi rivolti alla casa con soluzioni modulabili sulle esigenze del cliente: dai prodotti di efficienza energetica in ambito domestico alle comunità energetiche condominiali. Obiettivo di Edison è proporre un'offerta sostenibile dedicata alla casa e alla persona.

Edison

Edison è società leader dell'energia, con 140 anni di storia e primati che ne fanno il più antico operatore del settore in Europa. L'azienda, che avviò l'attività a Milano nel dicembre 1883, ha inaugurato l'inizio di una nuova era attraverso il processo di elettrificazione del Paese, contribuendo in modo tangibile al progresso sociale, culturale, economico ed industriale italiano. Oggi Edison impiega oltre 5.500 persone, operando in Italia ed Europa nella produzione rinnovabile e low carbon, nell'approvvigionamento e vendita di gas naturale, nella mobilità sostenibile, e attraverso Edison Energia ed Edison Next nei servizi energetici, ambientali e a valore aggiunto per clienti, aziende, territori e Pubblica Amministrazione. Il Gruppo è impegnato in prima linea nella sfida della transizione energetica, in coerenza con i Sustainable Development Goals dell'Onu e le politiche europee di decarbonizzazione. Edison ha un parco di produzione di energia elettrica altamente flessibile ed efficiente, composto da 200 centrali tra impianti idroelettrici, eolici, solari e termoelettrici a ciclo combinato a gas ad alta efficienza per una potenza complessiva di circa 7 GW; e soddisfa l'approvvigionamento di GNL e gas naturale al Paese, grazie a un portafoglio ampio e altamente diversificato pari a 12,6 miliardi di metri cubi all'anno. Nel 2021 Edison ha istituito la Fondazione EOS, Edison Orizzonte Sociale, la fondazione d'impresa con cui la società consolida il proprio impegno sociale contribuendo con le proprie persone e competenze agli obiettivi dell'Agenda 2030.

Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Lucia Caltagirone, 331 6283718, lucia.caltagirone@edison.it

Marta Mazzacano, 335 7749819, marta.mazzacano1@edison.it