

COMUNICATO STAMPA

EDISON NEXT AL FIANCO DI AFV BELTRAME GROUP PER POTENZIARE IL PERCORSO DI DIGITALIZZAZIONE DI TUTTI I SUOI SITI GRAZIE ALLA PIATTAFORMA INNOVATIVA EDISON ANALYTICS

- *Edison Next rafforza il suo impegno al fianco delle realtà industriali nel loro percorso di transizione energetica siglando un accordo della durata di 5 anni con AFV Beltrame Group per il monitoraggio dei consumi energetici dei 20 siti del Gruppo, in Italia e all'estero*
- *Per potenziare la digitalizzazione di AFV Beltrame Group, Edison Next ha attivato a fine 2023 il servizio Edison Analytics, una piattaforma innovativa di energy intelligence che permetterà di monitorare, gestire e, grazie a modelli di data science, ottimizzare i consumi energetici*

Milano, 5 marzo 2024 – **Edison Next**, società del Gruppo Edison che accompagna aziende e territori nel loro percorso di decarbonizzazione e transizione ecologica, affianca **AFV Beltrame Group**, primaria realtà siderurgica internazionale, nel percorso di trasformazione digitale dei suoi impianti.

L'accordo siglato, della durata di 5 anni, prevede l'implementazione di **Edison Analytics**, una soluzione innovativa per il monitoraggio dei consumi energetici che sfrutta la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale. **Edison Analytics** sarà applicata in tutti i siti produttivi del Gruppo, che comprendono tre stabilimenti produttivi in Italia, uno in Francia, uno in Svizzera e due in Romania e che prevedono processi industriali a elevato consumo energetico. A questi si aggiungono tredici siti localizzati in Italia dedicati alla produzione di energia rinnovabile.

In particolare, il servizio **Edison Analytics** si basa su una piattaforma innovativa di energy intelligence che permette di monitorare, gestire e ottimizzare i consumi energetici. Grazie all'intelligenza artificiale basata sul Machine Learning, ovvero la capacità di apprendimento automatico attraverso una serie di algoritmi che analizzano i dati storici e prevedono le esigenze energetiche degli impianti analizzati, il sistema, oltre a permettere una rendicontazione puntuale di consumi ed emissioni dei singoli stabilimenti, si configura come uno strumento fondamentale per l'individuazione di strategie energetiche di lungo periodo che abilitano il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione.

Grazie a Edison Analytics sarà possibile individuare aree di efficientamento che consentiranno risparmi energetici dal significativo impatto economico per il Gruppo, partendo dall'individuazione degli sprechi d'energia fino ad arrivare ad applicazioni di ottimizzazione mediante AI.

*“La decarbonizzazione dei settori hard to abate è una sfida importante e complessa che coinvolge non solo aspetti energetici, ma anche di processo e necessita l'introduzione di tecnologie innovative con l'obiettivo di garantire la sostenibilità ambientale e la competitività di questi settori – dichiara **Giancarlo Russo** Head of Sales Industry. - L'introduzione delle tecnologie digitali permette di compiere il primo e fondamentale passo nel percorso di decarbonizzazione, l'ottimizzazione dei consumi: il digitale, infatti, garantisce un migliore monitoraggio dei parametri di funzionamento dei*

processi energetici e una maggiore automazione degli stessi, portando più efficienza nell'utilizzo delle risorse e, di conseguenza, rilevanti risparmi energetici.”

Per questo servizio, Edison Next collabora con Metron Italia, società appartenente alla CleanTech Metron leader nella digitalizzazione dell'energia e partner di Edison Next dal 2020. La collaborazione combina gli asset e le competenze di Edison Next nella costruzione di soluzioni integrate e personalizzate di decarbonizzazione con le soluzioni digitali innovative di Metron, e consentirà di mettere a disposizione di AFV Beltrame Group un servizio unico sul mercato.

Edison Next, inoltre, affiancherà AFV Beltrame Group nell'utilizzo della **piattaforma Edison Analytics**, con l'obiettivo di trasferire le competenze necessarie per estrarre in maniera autonoma ed efficace valore dai dati e dalle informazioni raccolti.

“Abbiamo individuato, dopo un'opportuna analisi, quali fossero i consumi da controllare con attenzione all'interno dei nostri impianti. A questo punto abbiamo predisposto dei KPI al fine di trovare, attraverso opportuni studi, anomalie da funzionamenti e sprechi. Non solo, questo tipo di analisi consente inoltre di individuare derive negative nei consumi, verificandone l'andamento e permettendo quindi di monitorare le performance dei diversi impianti. L'installazione di questo sistema si inquadra all'interno del più ampio percorso di decarbonizzazione che stiamo compiendo: in questo senso AFV Acciaierie Beltrame Spa, ha acquisito di recente 12 centrali idroelettriche situate nell'arco alpino italiano: tali asset forniranno un contributo sensibile di energia rinnovabile consentendo di realizzare l'autoconsumo a distanza e contribuendo al raggiungimento dei nostri obiettivi di decarbonizzazione.” Ing. **Gianmaria Zanni** – Energy COO.

Con questo accordo Edison Next e AFV Beltrame Group compiono il primo passo di un percorso che potrà prevedere la realizzazione di ulteriori interventi finalizzati a rendere i siti del Gruppo sempre più sostenibili. L'accordo appena siglato si inquadra all'interno dell'impegno di AFV Beltrame Group per la riduzione delle emissioni e la maggiore sostenibilità ambientale delle proprie attività. Impegno che si è concretizzato in un piano di decarbonizzazione che ha come obiettivo la riduzione del 40% delle emissioni di CO₂ di scopo 1 e 2 al 2030, facendo leva su 4 pilastri: efficienza produttiva, azioni di economia circolare, autoconsumo di energia rinnovabile e utilizzo di idrogeno.

Edison Next

Edison Next accompagna clienti e territori nel loro percorso transizione ecologica attraverso una piattaforma di soluzioni innovative ed efficienti per l'ottimizzazione dei consumi e la decarbonizzazione in cui tecnologia e digitale giocano un ruolo chiave, massimizzando competitività e performance. Inoltre, Edison Next è attiva nel settore della circular economy e dei servizi ambientali ed è impegnata nello sviluppo del mercato del biometano e dell'idrogeno. Edison Next ha le competenze e gli asset per fornire soluzioni integrate attraverso un approccio end-to-end: dalla consulenza energetica ed ambientale e dalla definizione degli obiettivi di decarbonizzazione, fino all'identificazione di una roadmap con l'individuazione delle soluzioni, alla progettazione e realizzazione degli interventi e al monitoraggio dei risultati. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo sono essenziali tanto per cogliere le nuove opportunità in campo energetico quanto per vincere le sfide dei cambiamenti climatici ed economici in corso. Per questo Edison Next è fortemente impegnata sui fronti della tutela ambientale, dell'ottimizzazione energetica e dello sviluppo dei gas verdi. Edison Next è presente in Italia, Spagna e Polonia con più di 3.700 persone presso oltre 65 siti industriali, 2.100 strutture (pubbliche e private) e 280 città.

www.edisonnext.it

Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Lucia Caltagirone, 331 6283718, luca.caltagirone@edison.it

Marta Mazzacano, 335 7749819, marta.mazzacano1@edison.it



AFV Beltrame Group

Fondato nel 1896, AFV Beltrame Group è attualmente uno dei maggiori produttori di laminati mercantili e acciai speciali in Europa. Il gruppo conta quattro acciaierie a forno elettrico e dodici laminatoi, localizzati in 7 stabilimenti in Italia, Francia, Svizzera e Romania, con un totale di quasi 3.000 dipendenti, oltre 2 milioni di tonnellate di acciaio vendute ogni anno e attività commerciali in oltre 40 paesi.

La presenza sul mercato europeo è cresciuta nel tempo grazie a una costante politica di acquisizioni, che a partire dagli anni Novanta ha portato sia a un consolidamento della leadership dei laminati mercantili e profili speciali, sia alla diversificazione in altri business. A questo si aggiunge una presenza commerciale in tutti i mercati europei e nel bacino del Mediterraneo attraverso società partecipate, agenti e forze di vendita dirette. Il Gruppo, inoltre, ha allineato agli obiettivi di business anche attività ambientali e sociali, non tralasciando continui, importanti investimenti in progetti di economia circolare (non da ultimo il lancio del nuovo brand Chalibria, acciaio certificato carbon neutral) e di welfare in tutte le sue sedi. Un modus operandi che l'azienda ha sempre seguito nei suoi oltre 125 anni di storia e che le ha permesso di interessare, proprio per questo, un lungo percorso di continuità e sviluppo.

Info per i media

AFV Beltrame Group

marketing@beltrame-group.com

T. 0039 0444 967209

Meneghini & Associati Inventia

Cinzia Di Rosa

M. 347 -1010498

e-mail: dirosa@meneghinieassociati.it