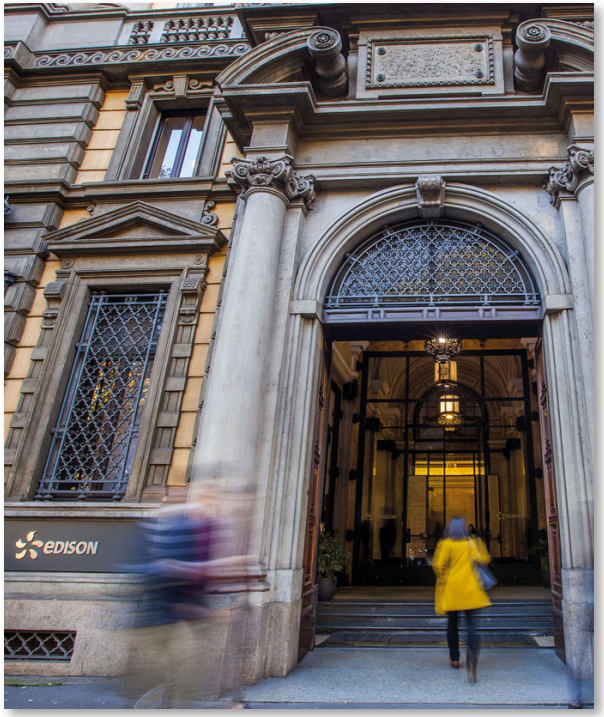
COMPANY PROFILE 2020

DATI AL 31/12/2019

CHI SIAMO

- Edison è l'azienda energetica più antica d'Europa.
- Produce e vende energia elettrica e gas naturale e fornisce servizi energetici ed ambientali al cliente finale.
- Svolge attività integrate lungo la catena di valore dell'elettricità e del gas e vuole essere un operatore leader nella transizione energetica del Paese. Il suo obiettivo è di portare entro il 2030 la produzione da fonti rinnovabili al 40% del mix produttivo e lavora alla realizzazione di due cicli combinati di ultima generazione in grado di integrare il necessario complemento alla produzione rinnovabile.

  È impegnata nella diversificazione delle fonti e delle rotte di approvvigionamento di gas per la sicurezza e la competititività del sistema nazionale e promuove usi responsabili e alternativi del gas a beneficio della decarbonizzazione del settore dei trasporti.
- Dal 2012, è controllata dal Gruppo EDF (*Electricité de France*)(1) , leader europeo nel settore elettrico e promotore della transizione energetica verso un futuro low carbon.
- La *brand platform* "Costruiamo insieme un futuro di energia sostenibile" sottolinea l'obiettivo di Edison di essere un operatore responsabile ed efficiente con un modello di sviluppo sostenibile.



Dati 2019
(1) EDF detiene il 97,4% del capitale sociale di Edison (99,5% dei diritti di voto)

EVENTI CHIAVE

Edison è stata la prima società elettrica d'Italia ed è una delle più antiche aziende energetiche del mondo:

1883 Costruzione a Milano, presso il teatro di Santa Redegonda, della prima centrale dell'Europa continentale per la commercializzazione di elettricità.

1884 6 gennaio: nasce la Società Generale Italiana di Elettricità Sistema Edison.

1931 Edison fornisce il gas alle famiglie di Milano.

1962 In seguito alla nazionalizzazione del settore elettrico Edison diventa autoproduttore.

1966 Fusione Montecatini-Edison. Montedison diventa un gigante della chimica.

1979 Nasce SELM (Servizi Elettrici Montedison).

1999 Con l'entrata in vigore del "decreto Bersani" Edison si affaccia al mercato libero dell'energia.

2002 Montedison, Edison, Sondel e Fiat Energia danno vita alla nuova Edison.

2005 Il controllo di Edison passa a Transalpina di Energia, joint venture paritetica tra Electricité de France e Delmi, gruppo di investitori italiani capeggiati da A2A.

2008 Edison entra nel mercato residenziale elettrico e lancia l'offerta per il gas alle famiglie italiane.

2012 Nuovo assetto societario di Edison controllata da EDF (99,48%).

2015 Nascita del nuovo polo delle rinnovabili E2i.

2016 Il 7 novembre Edison lancia il nuovo brand che rafforza la strategia di business.

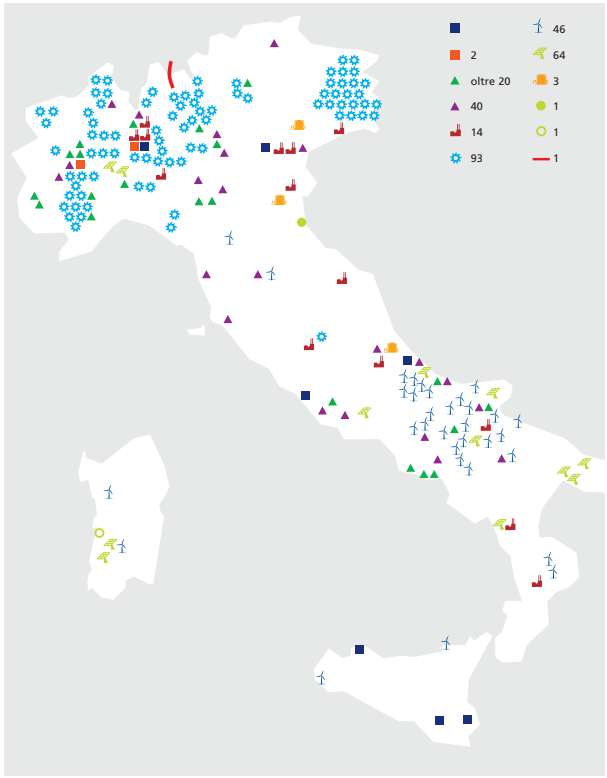
2017-18 Focalizzazione sull'offerta di servizi a valore aggiunto e rafforzamento del settore retail con l'acquisizione di Gas Natural Vendita Italia e Zephyro.

2019 Edison diventa il secondo operatore nazionale nella generazione eolica in Italia rafforzando il suo posizionamento nel settore eolico, grazie all'acquisizione di EDF EN Italia

2020 Edison si è aggiudicata dalla BEI la prima "Green Framework Loan" in Italia. 300 milioni di euro per lo sviluppo di un portafoglio di energia rinnovabile e progetti di efficienza energetica.

PRESENZA OPERATIVA

- Sedi e uffici Edison
- Officine Edison
- Siti operativi di servizi ambientali
- Siti produttivi gestiti (tramite Fenice e Edison Energy Solutions)
- Centrali termoelettriche
- Centrali idroelettriche
- Campi eolici (tramite e2i)
- Impianti fotovoltaici
- Centri stoccaggio gas
- Deposito GNL in costruzione
- Deposito GNL autorizzato
- Elettrodotto
- Gasdotto in costruzione
- Gasdotto in progetto
- 30.000 mc - 1 in costruzione
- 174.000 mc - 1 in costruzione



LA SOSTENIBILITA': OBIETTIVI CHIAVE

Sostenibilità dei processi aziendali

DIGITALE: almeno 30 progetti di trasformazione digitale entro il 2021.

AVANZAMENTO 2019

83%

PROGETTI IMPLEMENTATI

Persone e competenze come piattaforma di crescita

INCLUSIONE: almeno 2000 dipendenti coinvolti in progetti di inclusione entro il 2021.
COLLABORAZIONE: almeno il 70% dei dipendenti coinvolti nell'utilizzo degli strumenti di collaborazione sociale.
DIVERSITY: portafoglio di candidature per la promozione a categorie manageriali, bilanciato con presenza femminile e maschile.

Contrasto al cambiamento climatico

RINNOVABILI: 40% di produzione entro il 2030.
CO_2: emissioni specifiche del parco di generazione elettrica a 0,26 Kg/kWh entro il 2030, nel quadro del piano italiano di uscita dal carbone.

AVANZAMENTO 2019

55%

PRODUZIONE DA FONTI RINNOVABILI NEL 2019

AVANZAMENTO 2019

93%

DIPENDENTI COINVOLTI IN PROGETTI DI INCLUSIONE

EMISSIONI SPECIFICHE DI CO_2

Vicini ai clienti e ai mercati

SMART BUILDING: entro il 2021, almeno 30 iniziative di progettazione attraverso l'innovativo sistema BIM (Bilding Information Modeling).
CLIENTI: alta soddisfazione dei clienti nel tempo* e consolidamento di una rete di almeno 400 punti di contatto territoriali per promuovere la relazione con i clienti entro il 2021.

AVANZAMENTO 2019

47%

PROGETTI BIM

91%

CONTACT POINT APERTI

100%

INDICE NPS

Produzione sostenibile e tutela della biodiversità

Entro la fine del 2023, almeno 3 iniziative per la tutela degli habitat e per la valorizzazione della biodiversità, progettate con gli stakeholder locali.

NEW

Confronto con gli stakeholder e progettazione condivisa

SDGs: almeno due incontri all'anno dello stakeholder panel SDGs@Edison, di cui almeno uno su territori di interesse.

AVANZAMENTO 2019

100%

INCONTRI DEL PANEL

* Valore di NPS> 6

PRESENZA LUNGO LA CATENA DEL VALORE

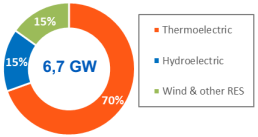
UPSTREAM → MIDSTREAM → DOWNSTREAM

ENERGIA ELETTRICA

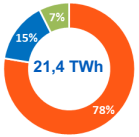
Power Generation

- Uno dei maggiori produttori in Italia
- **8%** quota di produzione di idrocarburi su totale Italia[2]

Potenza netta installata in Italia[1-2]



Produzione netta[2]



Energy management

- Dispacciamento impianti, ottimizzazione del portafoglio di energia

41,8 TWh
volumi gestito

IDROCARBURI

- Sviluppo infrastrutture trasporto gas estero

4 progetti di pipeline

12,4 bcm/a
(di cui 6,4bcm da terminale)
Contratti di approvvigionamento gas[3]

21% delle importazioni di gas in Italia

3 centri di stoccaggio in Italia

3.636 km
di gasdotti in bassa e media pressione

20,0 bcm
volumi gestiti

- Gestione approvvigionamento gas lungo termine, logistica, vendita all'ingrosso e impianti termoelettrici

Gas midstream, energy management and optimization

Gas & Power Market

14,9 TWh
energia elettrica venduta ai clienti finali

7,5 bcm
Gas venduto per usi civili e industriali

1,5 migliaia
di contratti elettricità, gas e servizi energetici

Energy & Environmental Services Market

40 siti industriali
di generazione elettrica e termica

20+ mln m²
di area gestita

80
impianti di teleriscaldamento

20 siti operativi
di servizi ambientali

2.100
strutture pubbliche e private gestite

Dati 2019

(1) Edison ha una partecipazione in impianti CCGT da 0.4 GW, due in Grecia e uno in Brasile, e in impianti idroelettrici da 0.1 GW in Svizzera;
(2) Compresa la generazione di energia relativa ai servizi di efficienza energetica offerti ai clienti;
(3) Quantità contrattuale.

POSIZIONAMENTO COMPETITIVO

21,4[1] TWh produzione netta	8% quota di produzione Edison su totale Italia, terzo produttore dopo Enel e ENI[2]
14,7 mld m³ /a contratti approvvigionamento gas	21% quota Edison su totale import in Italia, secondo importatore dopo ENI[2]
14,9 TWh energia elettrica venduta ai clienti finali	6,5% quota Edison su vendite di elettricità al mercato libero, seconda dopo Enel[3]
7,5 mld m³ gas venduto per usi civili e industriali	13 % quota Edison su vendite gas al mercato finale, seconda dopo ENI[3]
1,5 milioni di contratti per la vendita di energia elettrica, gas e servizi energetici	Operatore nazionale con un forte posizionamento sul mercato finale, grazie alla notorietà del suo brand e ai servizi di alta qualità

Dati 2019

(1) Inclusa produzione della Divisione Energy & Env. Services Market
(2) Fonte ARERA report 2020 (dati 2019), volume 1, pag. 89 e 216 rispettivamente
(3) Fonte ARERA report 2020 (dati 2019), volume , pag. 149 e 260 rispettivamente

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI

(milioni di euro)	2019 (b-c)	2018 (a-b)
Ricavi di vendita	8.168	8.728
Margine operativo lordo	587	426
Risultato netto da Continuing Operations	98	93
Risultato netto di competenza di Gruppo	(479)	54
Cash flow netto di periodo	65	(300)
Investimenti netti e investimenti finanziari netti (a-d)	866	694

	31/12/2019 (b-c)	31/12/2018 (b)
Capitale investito netto	6.029	6.557
Indebitamento finanziario netto	516	416
Debt/Equity ratio	0,09	0,07
Debt/EBITDA ratio	0,9	1,0
Rating(e): Baa3 outlook positivo da Moody's e BBB- outlook stabile da S&P		

a) Al fine di consentire un confronto omogeneo, i valori economici del 2018 sono stati rideterminati ai sensi dell'IFRS5 per escludere il contributo delle attività di E&P classificate tra le attività operative dismesse.
b) I dati del 2018 includono l'acquisizione di GNVI a marzo, di Attiva a marzo e di Zephyro a luglio; i dati del 2019 includono principalmente l'acquisizione di EDF EN Italia consolidata dal 01/07/2019 e EDF EN Services Italia da fine dicembre 2019.
c) I nuovi principi contabili IFRS 16 "Leasing" sono stati applicati dal 01/01/2019 in modo prospettico senza rideterminazione dei dati comparativi. La prima applicazione dell'IFRS 16 ha avuto un impatto per €165mln.
d) Inclusi gli incrementi/riduzioni di attività finanziarie non correnti, nonché il prezzo pagato per le aggregazioni di imprese e al netto dei proventi derivanti dalla cessione di attività immateriali e di immobili, impianti e macchinari. L'importo include l'acquisizione di GNVI, Zephyro e Attiva, nonché l'importazione di gas a lungo termine di Shah Deniz nel 2018 e di EDF EN Italia e EDF EN Services Italia nel 2019.
e) Valutazione al 31/12/2019.

LE PRIORITA' STRATEGICHE

CLIENTI E SERVIZI

SVILUPPO DOWNSTREAM

- Sviluppare l'offerta di soluzioni ad alto valore aggiunto per il settore retail e di servizi energetici innovativi per i clienti industriali ed il terziario, nonché la pubblica amministrazione.
- Sviluppare la base clienti attraverso una crescita organica e lo sviluppo di nuove iniziative ed acquisizioni.
- Rapporto con i clienti efficace e di qualità

GENERAZIONE ELETTRICA & ENERGY MANAGEMENT

MIX LOW CARBON

- 40% della generazione da fonti rinnovabili, con focus su idroelettrico, eolico e solare).
- Costruzione di due centrali a ciclo combinato di ultima generazione e basso impatto ambientale, complementari alle fonti rinnovabili.
- Gestione integrata, ottimizzata ed innovativa dei portafoglio di energia elettrica e gas.

GAS NATURALE

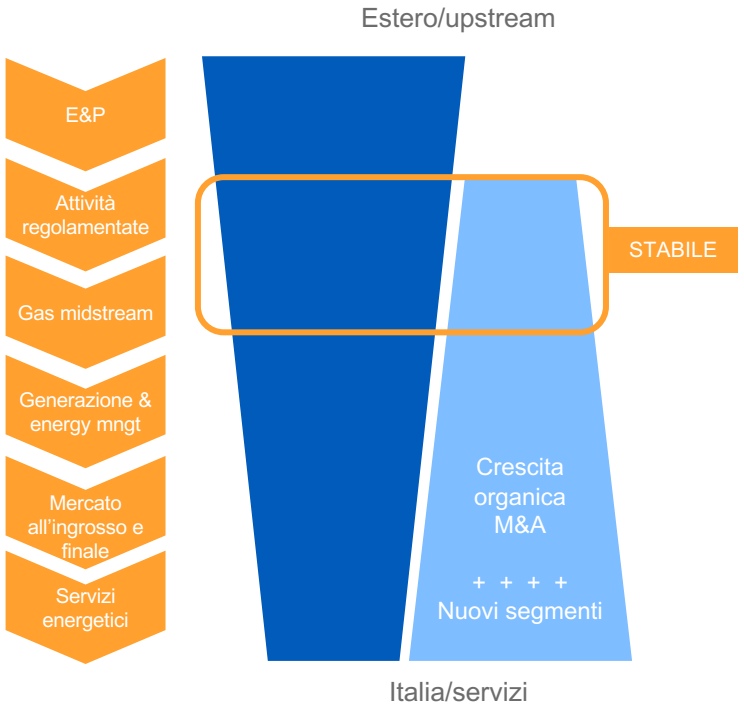
TRANSIZIONE ENERGETICA E SICUREZZA DEGLI APPROVVIGIONAMENTI

- Contratti di importazione gas flessibili e competitivi.
- Diversificazione delle rotte e delle fonti di approvvigionamento del gas.
- Leader nello sviluppo di nuovi usi del gas (Small scale LNG).

Riorientamento delle risorse sulla generazione da fonti rinnovabili e gas, uso responsabile del gas naturale, spinta alle attività di efficienza energetica.

Decisione di uscire dale attività E&P annunciata nel 2019.

VISIONE @ 2030



SOLUZIONI PER I CLIENTI EDISON

- Edison, attraverso **Edison Energia** (controllata al 100%), vende elettricità e gas ai clienti italiani.
- L'acquisizione delle attività commerciali di Gas Natural Vendite Italia/Naturgy nel 2018, ha permesso ad Edison di aumentare del 50% la sua base clienti e di estendere la propria presenza nel Centro e nel Sud dell'Italia.

Mercato business (B2B)

- Edison è **leader nel mercato B2B** di gas ed elettricità.
- **Secondo operatore** in termini di volume sui clienti finali, dopo Enel ed Eni.
- Accordo con Envitec per lo sviluppo del segmento di business del biometano e bioLNG, per rendere il settore dei trasporti più sostenibile.

Mercato residenziale (B2C)

- **Fine 2008: Edison entra nel mercato residenziale** di elettricità e gas, posizionandosi come nuovo operatore realmente alternativo rispetto a quelli già presenti (Enel, Eni, ex-municipalizzate).
- **L'acquisizione del 100% di Assistenza Casa**, società attiva nei servizi di manutenzione e di riparazione dei guasti, ha permesso lo sviluppo di ulteriori servizi a valore aggiunto e un'estensione dell'offerta.

	VENDITE DI ELETTRICITA' NEL 2019	VENDITE DI GAS NEL 2019
	12,6 TWh	6,8 mld m^3[(1)] 1,9 mld m^3 rivenditori 4,9 mld m^3 business
	2,3 TWh	703 Mm^3[(2)]
	0,6 milioni contratti[(3)]	0,9 milioni contratti[(3)]

Offerte e servizi innovativi

- **Edison World Platform:** una serie di prodotti e servizi per una casa connessa, sicura e comoda.
  - **Edison Casa Relax:** 24 ore x 365 giorni di assistenza all'impianto elettrico, con interventi illimitati e un piccolo contributo in bolletta.
  - **Edison My Comfort:** vendita, installazione, manutenzione, assicurazione di impianti di riscaldamento e climatizzazione.
  - **Edison Energy Control[(4)]:** il dispositivo che consente alle famiglie di controllare la loro spesa energetica in tempo reale attraverso un lettore di dati e una piattaforma digitale.
  - **My Sun:** un servizio nuovo ed innovativo che propone un impianto fotovoltaico con sistema di accumulo in grado di produrre energia direttamente da casa.
  - **Edison Plug & Go:** noleggio a lungo termine di auto elettriche (2-5 anni), installazione di una Wall Box per la ricarica a casa e di una app (per le colonnine pubbliche).

(1) Miliardi di metri cubi
(2) Milioni di metri cubi
(3) Dati a fine 2019
(4) Già lanciato nel 2013

SERVIZI ENERGETICI ED AMBIENTALI

EDISON VUOLE OFFRIRE AI SUOI CLIENTI SOLUZIONI COMPETITIVE E SOSTENIBILI. CON RICAVI DI VENDITA DI **~520 M€**, EDISON È TRA I LEADER NEL MERCATO DEI SERVIZI ENERGETICI.

La società ha forti competenze ed esperienza nella progettazione, realizzazione, gestione e manutenzione degli impianti di energia a servizi ambientali ubicati nei siti di produzione dei clienti.

Edison costruisce con i suoi stakeholder e territori locali un processo su misura per migliorare l'utilizzo dell'efficienza energetica e delle risorse.

Il focus principale è sugli impianti industriali e gli edifici.

PRESENZA IN ITALIA

2.600 PERSONE

45 SITI INDUSTRIALI GESTITI

20 IMPIANTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE + RINNOVABILI

21 IMPIANTI TRATTAMENTO ACQUE INDUSTRIALI

20+ MILIONI DI MQ AREE DI STABILIMENTI

100 IMPIANTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE PRESSO I COMUNI

800+ KM RETI DISTRIBUZIONE DI VETTORI ENERGETICI

2 IMPIANTI DI STOCCAGGIO E TRATTAMENTO RIFIUTI

2.536 STRUTTURE PUBBLICHE (SCUOLE, OSPEDALI, UFFICI) E PRIVATE GESTITE

1 TERMOVALORIZZATOR E PER RIFIUTI URBANI E INDUSTRIALI

2 LABORATORI DI ANALISI AMBIENTALI 4.000 M^2

50+ MEZZI MOBILI PER SERVIZI AMBIENTALI

1 ENERGY EFFICIENCY CAMPUS

SOLUZIONI PROPOSTE

GESTIONE DEGLI MPIANTI

SOLUZIONI DIGITALI

RIQUALIFICARE E GESTIRE GLI EDIFICI

CONSULENZA

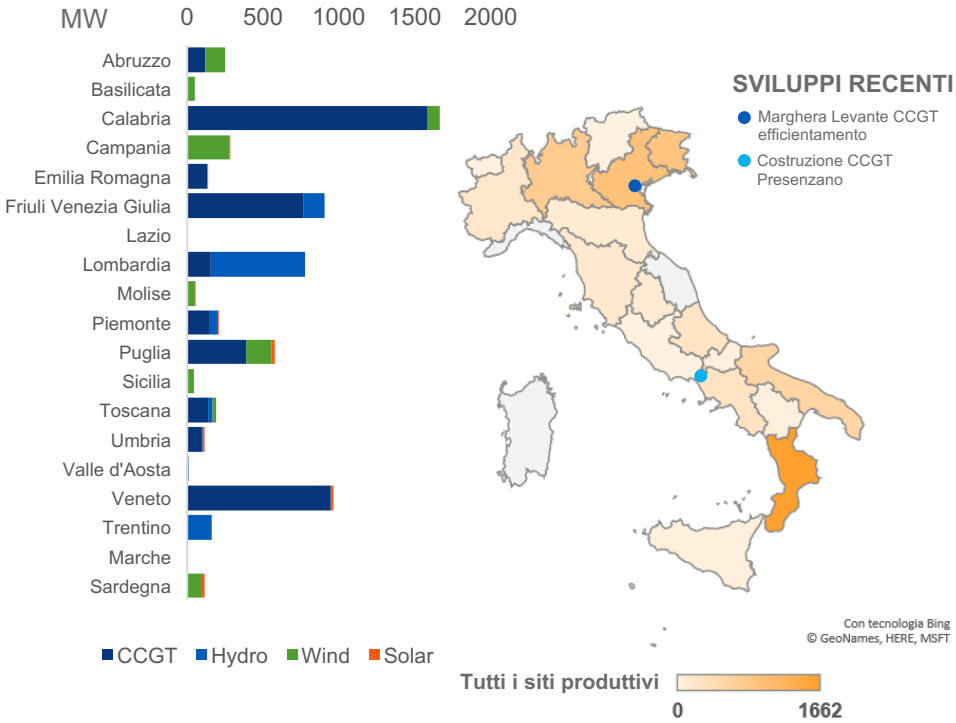
SOLUZIONI PER SMART CITY E SMART LAND

SERVIZI AMBIENTALI

FOCUS SU RINNOVABILI E PORTAFOGLIO DI GENERAZIONE FLESSIBILE

Portafoglio di generazione in Italia[1]	MW installati	GWh prodotti
Termoelettrico	4,472	15,876
Idroelettrico	1,019	3,189
Eolico e fotovoltaico	1,009	1,563
Totale	**6,500**	**20,628**

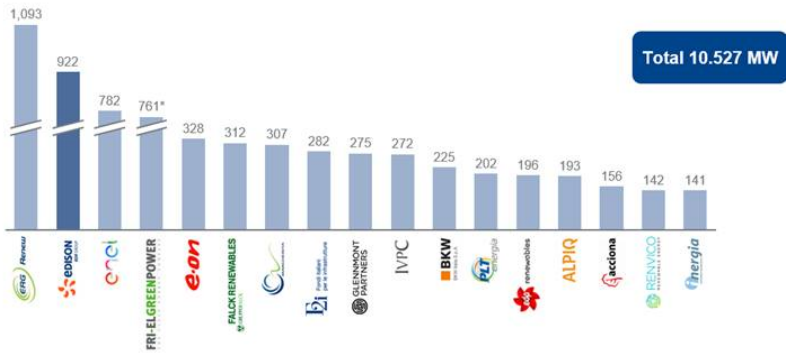
- Parco di generazione elettrica flessibile, efficiente e diversificato.
- Obiettivo di raggiungere il 40% di generazione da fonte rinnovabile nel 2030 (23% nel 2019), con focus su eolico, fotovoltaico e idroelettrico.
- Grazie all'acquisizione di EDF EN Italia[2] e il completamento dell'aggiudicazione, tramite E2i, di 165 MW[3] di generazione di energia eolica (messi all'asta dal GSE alla fine del 2016). Edison ha rafforzato la sua posizione sul mercato della produzione eolica e ha posto le fondamenta per la crescita nel settore fotovoltaico.
- Rafforzamento delle partnership strategiche e del legame con le comunità locali per sviluppare e promuovere iniziative nei settori del fotovoltaico e del mini-idro.
- Razionalizzazione del parco impianti termoelettrici e sviluppo di due CCGT di ultima generazione, per garantire la complementarietà con le fonti rinnovabili.



(1) Fine 2019, escludendo i servizi di efficienza energetica e in linea con i criteri del consolidato
(2) 215 MW capacità di generazione eolica e 77MW capacità di generazione fotovoltaica
(3) Inclusi ~ 12 MW di capacità non incentivata

GENERAZIONE EOLICA E FOTOVOLTAICA

PRINCIPALI OPERATORI EOLICI IN ITALIA PER POTENZA INSTALLATA



I primi 5 operatori detengono il 37% del mercato

PRINCIPALI OPERATORI FOTOVOLTAICI IN ITALIA PER POTENZA INSTALLATA

Mercato molto frammentato con i primi 15 operatori che detengono il 12% della quota di mercato

I settori eolico e fotovoltaico in Italia sono frammentati; i principali operatori sono relativamente piccoli.

Per Edison opportunità di crescita e di diventare l'operatore di EDF in Italia, nel settore delle rinnovabili, grazie a uno sviluppo organico, partnership strategiche con sviluppatori e M&A.

Leva sulla **dimensione** e sulle **forti competenze tecniche** per aumentare l'efficienza, anche grazie alle sinergie create con l'acquisizione di EDF EN Services Italia.

Fonte: elaborato di Edison basato sul report ANEV 2019 (dati a Dicembre 2018) e sul company profile
* Edison (attraverso E2i) e EDF EN Italia
** Fri-El + Alerion

MARGHERA LEVANTE PROGETTO BROWNFIELD

STATO DEL PROGETTO

- **Ansaldo Energia** è stata selezionata come fornitore della nuova turbina a gas di classe H.
- **Costruzione iniziata a maggio 2019.**
- Durante la costruzione**, l'impianto esistente sarà operativo** e continuerà a fornire vapore al vicino stablimento petrolchimico.

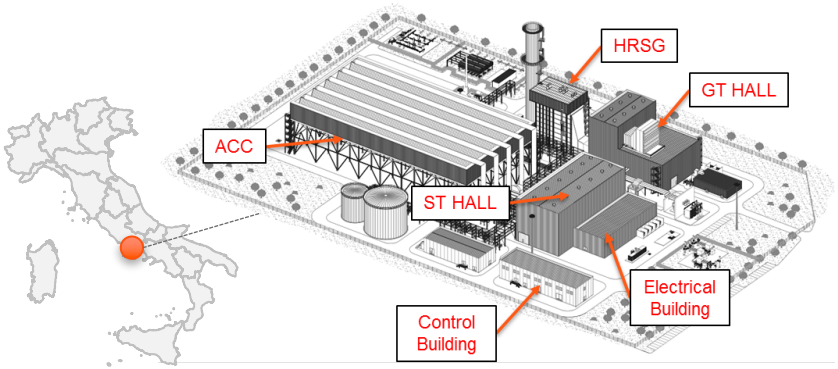
PRINCIPALI CARATTERISTICHE

Turbine a gas esistenti Classe E *(360MW)*	Smantellamento
Turbina a gas esistente Classe F *(360MW)*	Back-up
Interconnessioni di raffreddamento, ausiliari	Recupero
Tempo di costruzione	36 mesi
Entrata in funzione	Maggio 2022
Produzione netta del nuovo CCGT (MW@15°C)	~770
Efficienza netta del CCGT (%)	~63%
Capex atteso (M€)	~310

L'impianto CCGT classe H più efficiente in Europa nel 2022

PRESENZANO PROGETTO GREENFIELD

STATO DEL PROGETTO



- **Ansaldo Energia** è partner di Edison nella costruzione del nuovo impianto CCGT classe H, di nuova generazione.
- **La costruzione è incominciata a febbraio 2020.**
- **In media 500 persone coinvolte nella costruzione** dell'impianto, oltre alle attività che saranno create una volta che l'impianto sarà messo in funzione.

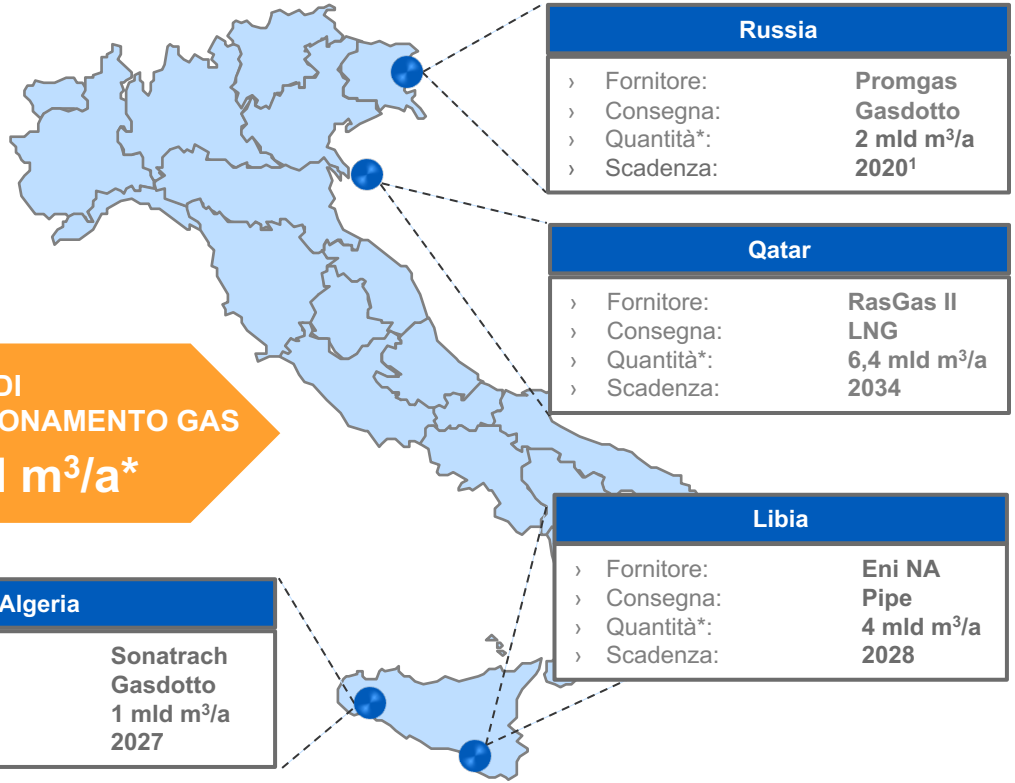
PRINCIPALI CARATTERISTICHE

Interconnessioni esterne (gas, elettricità)	Nuovo
Facilities	Nuovo
Impianto di raffreddamento	aria; nuovo
Tempo di costruzione	35 mesi
Entrata in fuzione	Gennaio 2023
Produzione netta del nuovo CCGT (MW@15°C)	~ 745
Efficienza netta del CCGT (%)	~ 62%
CAPEX atteso (M€)	~ 370

Insieme a Marghera, nel 2023 sarà il più efficiente impianto CCGT classe H in Italia, con il più basso impatto ambientale

PORTAFOGLIO GAS DI EDISON

- Italia: terzo mercato gas in Europa
- Quota Edison nel mercato italiano: 21%
- Shah Deniz e altri contratti a lungo termine di GNL operativi nel 2021-22
- Edison vuole mantenere un portafoglio di importazioni gas flessibile e competitivo



CONTRATTI DI APPROVVIGIONAMENTO GAS

12,4 mld m³/a*

Russia

Fornitore:	Promgas
Consegna:	Gasdotto
Quantità*:	2 mld m³/a
Scadenza:	2020[1]

Qatar

Fornitore:	RasGas II
Consegna:	LNG
Quantità*:	6,4 mld m³/a
Scadenza:	2034

Libia

Fornitore:	Eni NA
Consegna:	Pipe
Quantità*:	4 mld m³/a
Scadenza:	2028

Algeria

Fornitore:	Sonatrach
Consegna:	Gasdotto
Quantità*:	1 mld m³/a
Scadenza:	2027

*Quantità contrattuali per anno
(1) Contratto di un anno

INFRASTRUTTURE CHIAVE PER IL SISTEMA ENERGETICO EUROPEO

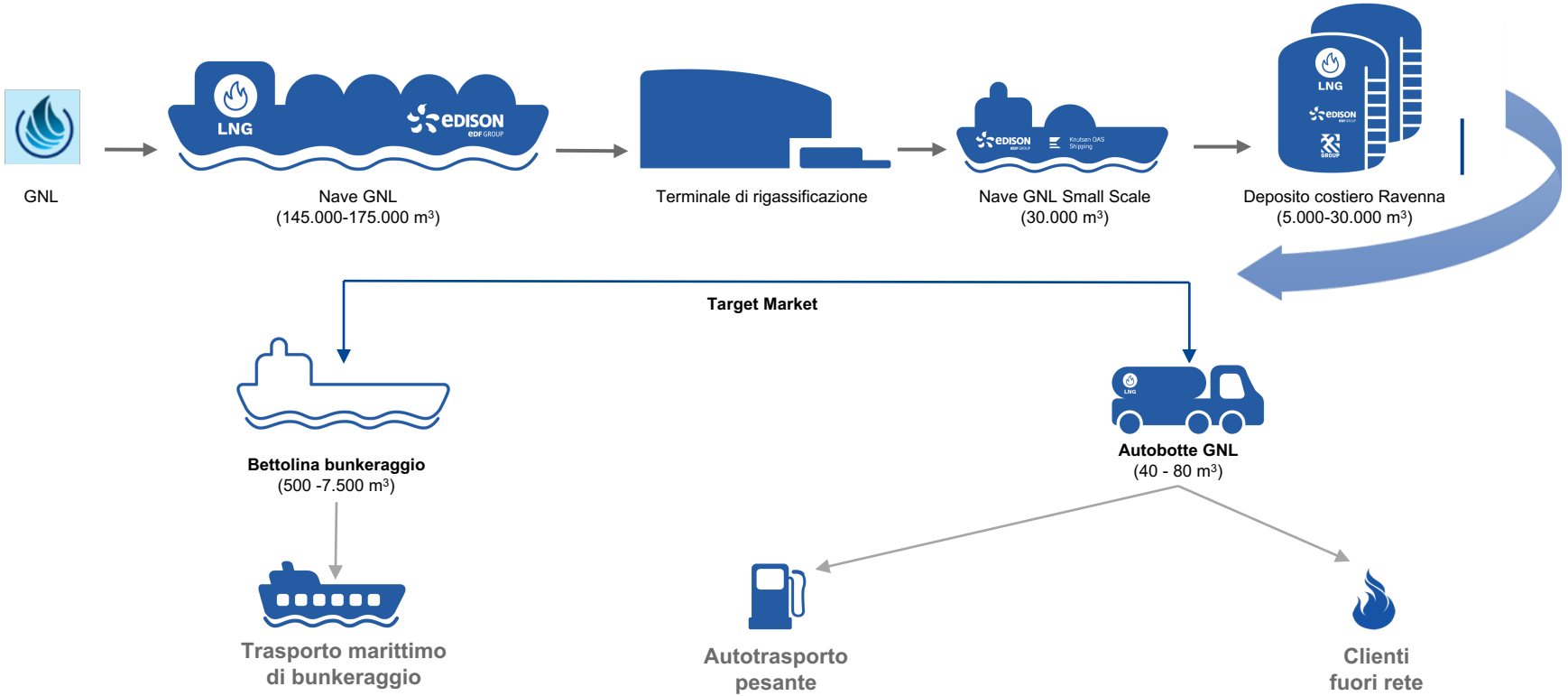
Contributo responsabile alla transazione energetica attraverso:

- **Miglioramento del mix energetico.**
- **Diversificazione delle fonti di approvvigionamento del gas.**
- **Sviluppo di usi alternativi del gas per sostituire carburanti in inquinanti.**

- Disponibilità dell'80% della capacità del Terminale **GNL Adriatico** per l'importazione del gas liquefatto dal Qatar fino al 2024
- Progetti di **Small Scale LNG**

Studi di fattibilità di **progetti infrastrutturali per l'importazione del gas** via gasdotto

- Gestione di **3 centri di stoccaggio gas naturale**: Collalto, Cellino San Marco e San Potito-Cotignola
- **Secondo operatore nazionale** nel settore

* RAB totale delle attività regolate di Edison (stoccaggio, distribuzione gas e trasporto) €720 mln. Dati al 100%, secondo il calcolo tariffe del 2017.

PROGETTO SMALL SCALE GNL – UNA CATENA LOGISTICA INTEGRATA