



Comunicato stampa

EDISON PULSE A CACCIA DEI MIGLIORI TALENTI DELL'EMILIA ROMAGNA

Al Museo d'Arte Moderna di Bologna la terza edizione di Edison Pulse. In palio 195 mila euro, un periodo di incubazione e una campagna di comunicazione per le idee più innovative nelle categorie Internet of Things, Low Carbon City e Sharing Economy

Bologna, 9 febbraio 2016 – Edison Pulse cerca in Emilia Romagna le start up più innovative negli ambiti Internet of Things, Low Carbon City e Sharing Economy. Oggi, al Museo d'arte moderna di Bologna (MAMBO), la presentazione del concorso, uno dei più prestigiosi in Italia, rivolto a giovani e start up.

Edison Pulse, giunto alla terza edizione, mette in palio complessivamente 195.000 euro e un'attività di incubazione per i progetti che risulteranno più all'avanguardia e con maggiori potenzialità di sviluppo nei tre ambiti. Le categorie sono: **Internet of Things** che raccoglie i progetti improntati al dialogo intelligente tra strumenti e oggetti di tutti i giorni; **Low Carbon City** per le proposte volte a migliorare la vivibilità delle città attraverso l'efficienza energetica, lo snellimento del trasporto urbano o il riutilizzo delle risorse; la **Sharing Economy** per le iniziative capaci di creare nuove piattaforme social (per esempio, Airbnb e Uber) o di sfruttare in modo originale quelle già esistenti, con l'obiettivo di mettere in contatto le persone per condividere, scambiare o vendere beni e servizi generando benefici economici o sociali per la collettività.

Le iscrizioni sono aperte fino al 20 aprile sul sito www.edisonpulse.it, dove è possibile scaricare il bando che si rivolge sia alle start up, di cui Bologna è ricca, che a team informali composti da almeno tre persone.

*“Lanciamo una sfida ai giovani e ai sognatori di questa regione – dichiara **Andrea Prandi**, direttore Relazioni Esterne e Comunicazione di Edison –. Vorremmo che le migliori idee, le intuizioni più innovative diventassero motore di sviluppo per il nostro territorio grazie a Edison Pulse. Nelle passate edizioni, le start up di questa regione hanno saputo distinguersi, sto pensando a Tortellino Hcp che ha vinto una menzione speciale alla prima edizione grazie a un rivoluzionario sistema di raffreddamento dei computer. Vi sfidiamo a mettervi in gioco e a proporre nuove idee e modelli di imprenditorialità”.*

La giornata di presentazione del premio è stata l'occasione per un confronto aperto sullo stato dell'innovazione in Italia moderato dall'esperto di tecnologia e innovazione **Luca De Biase** e a cui hanno partecipato l'assessore all'Economia e al Turismo di Bologna **Matteo Lepore**, l'amministratore delegato di Impact Hub Reggio Emilia **Matteo Fornaciari**, il responsabile Scouting di AlmaCube **Giampaolo Pagliuca**, la responsabile Area Start-up di Aster **Sara Monesi**, oltre ai rappresentanti di Edison **Davide Macor** (direttore Mercato Business – Edison Energia) e **Andrea Prandi** (executive vicepresident External Relation & Communication).

Edison che dalle sue origini ha fatto della tutela ambientale una delle sue priorità, negli ultimi anni ha puntato in particolar modo sulla sostenibilità e i servizi di efficientamento energetico, supportando i clienti nella razionalizzazione delle risorse energetiche e offrendo soluzioni personalizzate per ottimizzare i consumi e ridurre il costo della bolletta.

Con Edison Pulse, la società energetica di Foro Buonaparte si impegna a premiare la creatività e l'imprenditorialità degli innovatori italiani, e a sostenere soprattutto quei progetti che rispecchiano la filosofia di Edison ponendo in primo piano la centralità dei clienti.

Il concorso, che è partito il 13 gennaio scorso con l'apertura delle iscrizioni, riserva un **grande spazio al ruolo della rete. La community** che gravita sul sito ha la possibilità di **consultare i progetti e di votare quello preferito**. Le tre idee che riceveranno più voti saranno posizionate in primo piano nella home page e accederanno direttamente alla finale, superando di diritto la preselezione della giuria.

L'annuncio dei 15 finalisti (5 per categoria: quattro selezionati dalla giuria e uno dal web) **sarà dato il 31 maggio**. Mentre i vincitori saranno proclamati nel mese di giugno durante **l'Innovation Week di Edison**. Oltre al premio in denaro, i progetti vincitori verranno seguiti presso un incubatore per ottimizzare il business model, avranno la possibilità di usufruire di uno spazio di co-working a Milano e di una campagna di comunicazione a cura di Edison per dare visibilità ai progetti. Dopo le tappe di Torino e Bologna, Edison continuerà il suo roadshow nelle città di **Roma, Napoli e Palermo** accendendo il dibattito sui temi dell'innovazione e dello sviluppo.

Edison è tra i principali operatori di energia in Italia ed Europa con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica e nell'E&P. Con i suoi 130 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in 10 paesi nel mondo in Europa, Africa, Medio Oriente e Sud America, impiegando 3.000 persone..

Ufficio Stampa Edison

Elena Distaso
Responsabile Media
Relations
02 6222 8522

Lucia Caltagirone
02 6222 8283
3316383718
lucia.caltagirone@edison.it

Lorenzo Matucci
02 6222 7806
3371500332
lorenzo.matucci@edison.it