



Comunicato stampa

EDISON PULSE CHIAMA I MIGLIORI TALENTI DEL PIEMONTE

Al Castello del Valentino di Torino la terza edizione di Edison Pulse. In palio 195 mila euro, un periodo di incubazione e una campagna di comunicazione per le idee più innovative nelle categorie Internet of Things, Low Carbon City e Sharing Economy

Torino, 2 febbraio 2016 – Edison Pulse cerca in Piemonte le start up più innovative nei segmenti Internet of Things, Low Carbon City e Sharing Economy. Oggi, nella suggestiva cornice del Castello del Valentino di Torino, la presentazione del concorso, uno dei più prestigiosi in Italia, rivolto a giovani e start up.

Edison Pulse, giunto alla terza edizione, mette in palio complessivamente 195.000 euro e un'attività di incubazione per i progetti che risulteranno più all'avanguardia e con maggiori potenzialità di sviluppo nei tre ambiti. Le categorie sono: **Internet of Things** che raccoglie i progetti improntati al dialogo intelligente tra strumenti e oggetti di tutti i giorni; **Low Carbon City** per le proposte volte a migliorare la vivibilità delle città attraverso l'efficienza energetica, lo snellimento del trasporto urbano o il riutilizzo delle risorse; la **Sharing Economy** per le iniziative capaci di creare nuove piattaforme social (per esempio, Airbnb e Uber) o di sfruttare in modo originale quelle già esistenti, al fine di mettere in contatto le persone per condividere, scambiare o vendere beni e servizi generando benefici economici o sociali per la collettività.

Le iscrizioni sono aperte fino al 20 aprile sul sito www.edisonpulse.it, dove è possibile scaricare il bando che per la prima volta si rivolge, oltre che alle start up di cui Torino è ricca, anche a team informali composti da almeno tre giovani tra i 18 e i 30 anni.

*“Lanciamo una sfida ai giovani e ai sognatori di questa regione – dichiara **Andrea Prandi**, direttore Relazioni Esterne e Comunicazione di Edison – Il Piemonte sta dimostrando di avere molto da dire sull'innovazione e sulla ricerca, vorremmo che queste idee, queste intuizioni diventassero motore di sviluppo per il nostro territorio grazie a Edison Pulse. Nella passata edizione abbiamo premiato proprio una realtà sviluppata a Torino, Last Minute Sotto Casa, vi invitiamo a proporre nuove idee e modelli di imprenditorialità”.*

La giornata di presentazione del premio, a cura di **Edison ed EDF Fenice con il supporto del suo Energy Efficiency Campus**, è stata l'occasione per una tavola rotonda sullo stato dell'innovazione in Italia, cui hanno partecipato il sindaco di Torino **Piero Fassino**, l'assessore all'Energia e all'Innovazione del Piemonte **Giuseppina De Santis**, il Pro-rettore del Politecnico **Laura Montanaro**, il presidente dell'incubatore del Politecnico I3P **Marco Cantamessa**, il direttore Fondazione Torino Smart City **Donatella Mosso**, il presidente nazionale dei giovani di Confindustria **Marco Gay**, oltre ai rappresentanti di Edison **Alessandro Zunino** (executive vicepresident Marketing, Sales & Energy Services), **Andrea Prandi** (executive vicepresident External Relation & Communication) e **Marco Steardo**, direttore sviluppo di EDF Fenice.

Nel pomeriggio la parola è andata ad alcune tra le più interessanti **start up piemontesi**, che hanno avuto cinque minuti a testa per presentare i propri progetti e che nell'occasione hanno approfittato per iscriversi a Edison Pulse. Sul podio si sono succedute **CherryTrees, PonyZero, 3Doers, Sherlok Bike, Let Life, Beond, Midori, Safen, WaterView e BringMe (JoJob)**.

Edison che fin dalle sue origini ha fatto della tutela ambientale una delle sue priorità, negli ultimi anni ha puntato in particolar modo sulla sostenibilità e i servizi di efficientamento energetico. Sia Edison, attraverso Edison Energy Solutions, sia EDF Fenice, che è specializzata nell'efficienza energetica e nei servizi ambientali, supportano i clienti nella razionalizzazione delle risorse energetiche, offrendo soluzioni personalizzate di ottimizzazione dei consumi e benefici economici in bolletta.

Con Edison Pulse, la società energetica di Foro Buonaparte si impegna a premiare la creatività e l'imprenditorialità degli innovatori italiani, e a sostenere soprattutto quei progetti che rispecchiano la filosofia di Edison ponendo in primo piano la centralità dei clienti.

Il concorso, che è partito il 13 gennaio scorso con l'apertura delle iscrizioni, riserva un **grande spazio al ruolo della rete. La community** che gravita sul sito ha la possibilità di **consultare i progetti e di votare per quello preferito**. Le tre idee che riceveranno più voti saranno posizionate in primo piano nella home page e accederanno direttamente alla finale, superando di diritto la preselezione della giuria.

L'annuncio dei 15 finalisti (5 per categoria: quattro selezionati dalla giuria e uno dal web) **sarà dato il 31 maggio**. Mentre i vincitori saranno proclamati nel mese di giugno durante **l'Innovation Week di Edison**. Oltre al premio in denaro, i progetti vincitori verranno seguiti presso un incubatore per ottimizzare il business model, avranno la possibilità di usufruire di uno spazio di co-working a Milano e di una campagna di comunicazione a cura di Edison per dare visibilità ai progetti. Nelle prossime settimane Edison presenterà il concorso nelle città di **Bologna, Roma, Napoli e Palermo** alimentando il dibattito sui temi dell'innovazione e dello sviluppo.

Edison è tra i principali operatori di energia in Italia ed Europa con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica e nell'E&P. Con i suoi 130 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in 10 paesi nel mondo in Europa, Africa, Medio Oriente e Sud America, impiegando 3.000 persone. Nel settore elettrico Edison può contare su un parco impianti per una potenza complessiva di 7.700 MW. Nel 2015 Edison ha prodotto 17,6 TWh coprendo una quota di mercato pari al 6,7%. Nel settore degli upstream, la società può contare su riserve di idrocarburi per 347 milioni di barili d'olio equivalente. Il portafoglio di approvvigionamento gas di Edison è invece pari a 13,2 miliardi di metri cubi. Nel 2015 Edison ha inaugurato i nuovi laboratori R&D a Trofarello (TO), per ottimizzare lo studio delle nuove tecnologie volte alla tutela ambientale e lo sviluppo di nuovi dispositivi per il risparmio energetico.

EDF Fenice è la società specializzata in efficienza energetica e servizi ambientali per l'industria del Gruppo EDF, leader mondiale dell'energia. Propone un'offerta completa di servizi energetici (audit e diagnosi energetiche, interventi di ottimizzazione e gestione di impianti già esistenti, progettazione, investimento, gestione chiavi in mano di impianti nuovi) e ambientali (gestione e intermediazione dei rifiuti industriali, consulenze, campionamenti e analisi, telegestione web dei dati). Forte di un'esperienza ventennale derivata dalla gestione di oltre 80 siti industriali in Europa, EDF Fenice è una Energy Service Company (ESCO) che opera in Italia, Russia, Spagna e Polonia. La sua sede è a Rivoli (Torino). I suoi investimenti in efficienza offrono risultati tangibili sia in termini di performance e risparmi economici, sia di abbattimento della CO2 e dei Tep, a dimostrazione dell'impegno per il costante miglioramento della qualità ambientale e di policy carbon free. I clienti di EDF Fenice sono i principali operatori dei settori automotive, food & beverage, trasporti, metallurgico, energia e chimico. Con circa 1.800 dipendenti, EDF Fenice ha un fatturato consolidato di circa 400 M€.

Nel 2013 EDF Fenice ha inoltre creato L'Energy Efficiency Campus, un hub dedicato alla divulgazione della cultura e formazione della efficienza energetica e della sostenibilità ambientale nell'industria. Ogni anno il Campus, realizza workshop e seminari per l'impresa in partnership con istituzioni accademiche ed amministrative e con le associazioni di categoria.

Ufficio Stampa Edison: Elena Distaso 338 250 0609 – Lucia Caltagirone 331 628 3718 – Lorenzo Matucci 337 1500 332