



## Comunicato stampa

### **EDISON OPEN 4EXPO VINCE IL PREMIO INTERNAZIONALE CEA AWARD**

*Il programma culturale di Edison dedicato all'innovazione, l'arte, l'economia, la scienza durante i sei mesi di Expo è stato premiato a Londra da Communicate Magazine. Il riconoscimento va ad aggiungersi al premio Cultura+Impresa e al Bea Award a conferma del grande valore della manifestazione.*

Milano, 22 giugno 2016 – **Edison** vince a Londra il **Corporate Engagement Award** che premia le migliori partnership, sponsorship e strategie di comunicazione delle aziende in Europa. Edison si è aggiudicata il primo premio per la categoria **“Miglior attività di sponsorship per incrementare il valore del brand”** con il progetto **Edison Open 4EXPO**, il ricco programma culturale ideato dalla società energetica per aprire un dibattito sull'innovazione, l'arte, la scienza, l'economia nei sei mesi di Esposizione Universale.

Le motivazioni della giuria internazionale, selezionata dalla rivista **Communicate magazine**, sono le seguenti: **“Durante sei mesi, Edison Open 4 EXPO si è fatto portatore di un impressionante programma di eventi culturali, scientifici, educativi, artistici e musicali nello storico quartier generale di Edison in Foro Buonaparte. Riunendo alcune delle menti più brillanti di questo secolo, la manifestazione è stata il mezzo adatto per ripercorrere la storia di Edison attraverso iniziative piacevoli e di coinvolgimento della comunità. Accanto a concerti, programmi educativi ed eventi di networking, la manifestazione inoltre è stata caratterizzata dall'Innovation Week, una serie coinvolgente di eventi dedicati alle tecnologie all'avanguardia ospitati a Palazzo Edison. [...] Un'attività di sponsorizzazione su vasta scala che senza dubbio ha aiutato Edison a ottenere una grande esposizione del marchio”**.

Il prestigioso riconoscimento conferma l'alto valore della manifestazione promossa e ideata da Edison e va ad aggiungersi al premio ottenuto ai **Bea Award** a ottobre 2015, quando Edison Open 4EXPO si è affermato tra 153 progetti come **miglior evento culturale dell'anno**, e al premio **Cultura+Impresa** vinto a maggio 2016.

In 6 mesi di appuntamenti Edison Open 4EXPO ha ospitato **oltre 300 eventi** (25 la settimana), **superando le 20 mila presenze** e **i 26 milioni di visualizzazioni** delle sue pagine social. Il filo conduttore della manifestazione è stata l'innovazione (nell'economia, nell'arte, nella cultura, nella ricerca scientifica, nell'imprenditoria) e ad animare il dibattito sono stati scienziati di prestigio internazionale come **Fabiola Gianotti, premi Nobel**

come l'economista **Amartya Sen**, insieme a ricercatori, makers, chef, sportivi e artisti interazionali.

\*\*\*

**Edison**

*Edison è tra i principali operatori di energia in Italia ed Europa con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica, nei servizi energetici e ambientali grazie anche alla propria controllata Fenice e nell'E&P. Con i suoi oltre 130 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in 10 paesi nel mondo in Europa, Africa, Medio Oriente e Sud America, impiegando 5.000 persone. Nel settore elettrico Edison può contare su un parco impianti per una potenza complessiva di 7 GW.*

**Ufficio Stampa Edison**

Elena Distaso 3382500609, elena.distaso@edison.it – Lucia Caltagirone 3316283718, lucia.caltagirone@edison.it – Lorenzo Matucci 3371500332, lorenzo.matucci@edison.it