



## Comunicato stampa

### **EDISON: LO SPOT ISTITUZIONALE CON CASTROGIOVANNI VINCE IL PREMIO MEDIASTARS PER LA PUBBLICITA', SEZIONE TV/CINEMA**

Milano, 13 giugno 2013 - **La campagna istituzionale di Edison che ha per protagonista il rugbista Martin Castrogiovanni si è aggiudicata il Premio Mediasstars come miglior spot nella categoria tv/cinema e nella categoria tv/cinema con testimonial.** Lo spot - creatività Cayenne e produzione Soho What – ha vinto i due riconoscimenti della XVII edizione del Premio Mediasstars **per il suo carattere non convenzionale e semplice.**

La campagna pubblicitaria, che è stata trasmessa durante le Olimpiadi di Londra 2012, si è avvalsa di un campione come **Castrogiovanni**, cui la giuria del Premio ha riconosciuto il **merito di raccogliere in maniera naturale consenso e simpatia contribuendo al successo dell'idea creativa.**

**L'originalità e la non convenzionalità sono i naturali elementi di forza di questo spot**, che è già valso a Edison il premio Key Award 2012 come miglior campagna pubblicitaria istituzionale, il premio ADCI, e il terzo posto nella classifica dell'NC Award come best holistic campaign and best execution.

Giunto alla sua diciassettesima edizione, il Premio Mediasstars si è progressivamente affermato come riconoscimento indipendente e innovativo della creatività e professionalità di quanti operano nello sviluppo della comunicazione classica e multimediale. Mediasstars si avvale di una Giuria composta da esperti di marketing e comunicazione inviati appositamente dalle Associazioni che patrocinano il premio e da tecnici pubblicitari scelti per la loro professionalità. La campagna istituzionale di Edison si è distinta tra le 772 campagne iscritte al premio.