



Comunicato stampa

EDISON OPEN 4EXPO: INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO PER L'ITALIA

Economisti, opinionisti, artisti italiani e internazionali, ma soprattutto giovani ricercatori, startupper e maker si confronteranno nella sede storica di Foro Bonaparte, all'Edison Open Garden Triennale e alla Rotonda della Besana per scrivere insieme il Charter dell'Innovazione e aiutare il Paese a credere nel progresso

Edison Open 4EXPO ospita il premio Nobel per l'economia, Amartya Sen (15 maggio a Palazzo Edison), l'Innovation Week, una settimana interamente dedicata all'innovazione tecnologica e alla creatività di ricercatori, startupper e artigiani digitali oltre a numerosi altri eventi su sostenibilità, crescita economica e sociale. Il programma completo su www.edison.it.

Milano, 13 maggio 2015 – Edison presenta **Edison Open 4EXPO**: l'iniziativa con cui Edison apre le porte alle menti più brillanti di questo secolo per costruire insieme un **Charter dell'Innovazione** da lasciare come eredità al nostro Paese e alle sue istituzioni dopo l'Esposizione Universale. Premi Nobel, economisti prestigiosi, i più noti opinionisti, artisti italiani ed internazionali, ma soprattutto giovani ricercatori, startupper e maker si confronteranno durante i 6 mesi di Expo nella sede storica di Foro Bonaparte, all'Edison Open Garden Triennale e alla Rotonda della Besana per costruire insieme il dopo Expo 2015.

Geopolitica dell'energia ed energy poverty, cambiamenti climatici e prossimi passi in vista della Conferenza internazionale delle Nazioni Unite di Parigi (COP21), risparmio energetico e sviluppo sostenibile sono i temi che verranno affrontati in conferenze, tavole rotonde e dibattiti. Ma ci saranno anche iniziative educative rivolte alle scuole, approfondimenti sulla mobilità sostenibile e attività legate al mondo cinematografico, allo scopo di promuovere le buone pratiche, specialmente tra le nuove generazioni.

Con questo palinsesto di manifestazioni culturali, Edison vuole sollecitare e condividere una riflessione sui temi strategici più vicini alla sua identità: **innovazione, sostenibilità, crescita economica e sociale** contribuendo così al grande cantiere di idee che EXPO rappresenta per tutte le nazioni.

*“Expo è una straordinaria occasione di confronto per interrogarsi su come far riaccendere il motore del cambiamento nel nostro Paese. – dichiara **Bruno Lescoeur**, amministratore delegato di Edison – Edison Open 4EXPO è un palinsesto di incontri con grandi personalità, premi Nobel e giovani capaci di portare le loro startup al successo in tutto il mondo per scrivere insieme il Manifesto dell'Innovazione.”*

*“Organizzeremo un'intera settimana dedicata alla tecnologia per parlare di Internet of Things, applicazioni industriali collegate alla rete e di Makers, gli artigiani digitali – dice **Andrea Prandi**, Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione di Edison –. E ci saranno iniziative educative rivolte alle scuole, approfondimenti sulla mobilità sostenibile e attività legate al mondo cinema, allo scopo di promuovere le buone pratiche, specialmente tra le nuove generazioni.”*

L'Edison Open 4EXPO viene presentato il 13 maggio all'**Edison Open Garden Triennale** nel corso di un'opening evening che vede lo svelamento dell'installazione **OPEN di Riccardo Previdi**: un'opera di luce costituita da una grande insegna dal sapore retrò composta da grandi lettere colorate, illuminate da una serie di lampadine tonde. Inserita nel parco della Triennale questa grande scritta luminosa agisce contemporaneamente come segno visivo e scultura Pop. Il lavoro prende spunto dalle piccole insegne al neon con la parola OPEN (aperto), diffuse in tutto il mondo, e usate per segnalare l'apertura, l'operatività di un locale o di un esercizio commerciale. Queste piccole insegne luminose, che usano l'inglese, esperanto contemporaneo della società digitale globalizzata, diventano dei 'segni' internazionali prodotti per lo più in Cina e distribuiti dai colossi della vendita on-line.

All'opening evening di Edison Open 4EXPO l'arte di **Carolina Eyck** (theremin) e **Valerio Scignoli** (chitarra) in un concerto che utilizza l'energia come forma di ricerca espressiva attraverso il suono del theremin: uno strumento in grado di generare un campo d'onde attraversato dalle mani del musicista che si compone di due antenne e di una parte elettronica centrale in cui l'esecuzione avviene allontanando e avvicinando le mani alle antenne.

L'innovazione è il filo conduttore di Edison Open 4EXPO che si apre il 15 maggio ospitando nella sede di Edison il premio **Nobel per l'economia, Amartya Sen**. Con un incontro dal titolo "*Famines and food security: sustainability and crisis*" l'economista indiano, insignito da oltre 100 lauree honoris causa, inaugura il ciclo di appuntamenti sui grandi innovatori dell'economia, curato insieme alla Fondazione Edison.

Ci sarà **l'Innovation Week** che è l'occasione per sfogliare il futuro della tecnologia partendo il 16 giugno con l'inaugurazione del nuovo **Centro di Ricerca e Sviluppo di Edison a Trofarello** (Torino), un'eccellenza italiana nella ricerca di nuove soluzioni per l'efficienza energetica e la sicurezza ambientale, all'avanguardia nella realizzazione di impianti pilota.

Edison Open 4EXPO tratta anche l'intreccio tra innovazione e sostenibilità declinandolo in tre ambiti specifici: **mobilità, risparmio energetico e cambiamenti climatici**, senza tralasciare la musica e l'arte purché green (il programma completo su www.edison.it).

Edison è tra i principali operatori in Italia ed Europa nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica e idrocarburi. Con i suoi 130 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in 10 paesi nel mondo in Europa, Africa, Medio Oriente e Sud America, impiegando 3.000 persone. Nel settore elettrico Edison può contare su un parco impianti per una potenza complessiva di 7.700 MW. Nel 2014 Edison ha prodotto 17,6 TWh coprendo una quota di mercato pari al 6,7%. Nel settore degli upstream, la società può contare su riserve di idrocarburi per 347 milioni di barili d'olio equivalente. Il portafoglio di approvvigionamento gas di Edison è invece pari a 13,2 miliardi di metri cubi.

Direzione Relazione Esterne Edison

Andrea Prandi
Direttore Relazione
Esterne
02 6222 7331

Elena Distaso
Responsabile
Media Relations
02 6222 8522

Lucia Caltagirone
Media Relations
02 6222 8283

Lorenzo Matucci
Media Relations
02 6222 7806

Le news Edison in tempo reale su www.edison.it e twitter.com/EdisonNews