

COMUNICATO STAMPA

EDISON PRESENTA A RIETI IL PREMIO PULSE PER LE START UP

- *Arriva a Rieti Edison Pulse, il concorso che premia le idee più innovative nelle categorie Energia, Smart Home e Consumer. Da quest'anno si aggiunge la sezione speciale **Ricostruzione Sisma**, per i progetti rivolti ai territori colpiti dai terremoti nel 2016.*
- *I vincitori verranno premiati con 200 mila euro, un programma di incubazione e supporto in un acceleratore di impresa, una campagna di comunicazione e la possibilità di stringere una collaborazione con Edison.*
- *Iscrizioni aperte su www.edisonpulse.it fino al 28 aprile.*

Rieti, 22 marzo 2017 – **Edison**, tra i maggiori operatori dell'energia in Italia, **presenta il 28 marzo a Rieti Pulse, il premio nato per supportare l'innovazione, il cambiamento e la crescita delle migliori realtà imprenditoriali del nostro Paese.** Edison Pulse si rivolge a startup, **team informali** composti da almeno tre persone e a imprese sociali. In palio ci sono **200.000 euro**, un **programma di supporto e di incubazione** in un acceleratore di impresa per un mese e una **campagna di comunicazione**. Tra i premi, anche la possibilità di stringere una partnership con Edison per lo sviluppo congiunto del prodotto o servizio proposto. Le iscrizioni sono aperte fino al 28 aprile 2017 sulla piattaforma www.edisonpulse.it dove è possibile presentare e raccontare con video, testi e foto il proprio progetto.

Le categoria in gara sono: **Energia**, per le soluzioni innovative nell'ambito di produzione, stoccaggio, energia rinnovabile ed efficienza energetica, oppure delle smart city; **Smart Home**, per i progetti di gestione intelligente dell'ambiente domestico (Internet of things); **Consumer**, per le soluzioni innovative di vendita, customer care e coinvolgimento dei consumatori B2B e B2C, oppure per le soluzioni avanzate di e-commerce; e **Ricostruzione Sisma**, dedicata alle idee imprenditoriali e all'innovazione sociale e per la prevenzione connessa agli eventi sismici.

La categoria **Ricostruzione Sisma**, che Edison ha deciso di istituire, si rivolge non solo alle start-up e ai team informali ma anche alle imprese sociali e ha l'obiettivo di **supportare la ripresa economica nelle aree del centro Italia danneggiate dal terremoto, favorendone la valorizzazione turistica, culturale, dei mestieri e dei saperi, nonché di promuovere innovazioni di pubblica utilità per la prevenzione e la gestione delle emergenze.** In palio **50.000 euro** e attività di accompagnamento per lo sviluppo e la promozione dell'idea di business.

La tappa **Edison Pulse di Rieti** si terrà il **28 marzo** alle ore **10:30** in **Via Giuseppe Garibaldi 268** nella sede di **Unindustria Rieti** che ha collaborato all'organizzazione dell'evento. Sarà l'occasione per un confronto sull'innovazione tra istituzioni, incubatori, acceleratori e mondo accademico, **in particolare per quanto riguarda iniziative imprenditoriali legate alle comunità del centro Italia colpite dal terremoto.**



Nel corso della presentazione si svolgerà anche l'**Edison Pulse One Word Mentoring!** con le **storie di eccellenza del territorio** e i consigli per fare innovazione e un **Pulse Barcamp** con i pitch delle start-up categorie a confronto con gli ospiti.

Sulla piattaforma www.edisonpulse.it saranno raccolti fino al 28 aprile tutti i progetti in gara. Gli utenti della rete potranno consultare le proposte e votare quelle che preferiscono. Le idee più votate saranno posizionate in evidenza sulla homepage e avranno diritto a entrare (una per categoria) direttamente in finale. A maggio, una giuria composta dai rappresentanti di Edison e da un Team di Esperti di importanti realtà economiche e finanziarie decreterà 16 finalisti (4 per ogni categoria), a cui si aggiungeranno i 4 progetti più votati dagli utenti della rete. Sempre a maggio, i **20 finalisti** presenteranno dal vivo in un pitch di 4 minuti la propria idea di fonte alla giuria e, al termine, saranno decretati i vincitori.

Edison Pulse è nato nel 2013 ed è oggi alla quarta edizione. Finora ha visto la partecipazione di oltre **1.400 progetti** tra startup, organizzazioni no profit, centri di ricerca e studenti, e ha finanziato complessivamente i vincitori con **700.000 euro**, affiancandoli con una specifica **attività di consulenza**.

* * *

Edison

Edison è tra i principali operatori di energia in Italia ed Europa con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica, nei servizi energetici e ambientali grazie anche alla propria controllata Fenice e nell'E&P. Con i suoi oltre 130 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in 10 paesi nel mondo in Europa, Africa, Medio Oriente e Sud America, impiegando 5.000 persone. Nel settore elettrico Edison può contare su un parco impianti per una potenza complessiva di 7 GW.

Ufficio stampa Edison

Elena Distaso

T 338 2500609; elena.distaso@edison.it

Lucia Caltagirone

T 331 6283718; lucia.caltagirone@edison.it

Lorenzo Matucci

T 337 1500332; lorenzo.matucci@edison.it