



Milano, 7 novembre 2016

Sono molto lieto di annunciarvi che da oggi Edison ha una nuova immagine: un nuovo marchio, una nuova identità grafica, una nuova tavolozza di colori che ci aiuteranno ad ammodernare e rinfrescare tutti i nostri strumenti di comunicazione.

Non si tratta solo di un cambiamento estetico, bensì di una evoluzione coerente con la profonda trasformazione che l'Azienda ha già iniziato ad intraprendere, mettendo al centro della nostra strategia il cliente con le sue esigenze e lo sviluppo di un'energia sempre più sostenibile.

Da sempre, è l'energia che muove il mondo: illumina e riscalda le nostre case, sostiene la produzione delle aziende, consente la mobilità delle persone e delle merci ma anche la circolazione delle idee e dell'innovazione

Il mondo sta cambiando molto velocemente. Negli ultimi decenni la popolazione mondiale è più che raddoppiata. Ogni anno nei Paesi emergenti milioni e milioni di persone raggiungono un tenore di vita sempre migliore, al quale hanno pieno diritto, che richiedono sempre maggiori consumi di energia.

Ebbene, oggi non abbiamo più il diritto di produrre e consumare energia senza interrogarci sul futuro del Pianeta. La qualità della nostra vita non deve compromettere quella delle generazioni future. Il settore energetico è in prima linea, nel nuovo quadro degli impegni assunti a livello internazionale con la conferenza COP21 sul clima.

**La visione di Edison è che solo un'energia sempre più sostenibile può alimentare un futuro di progresso.** Per questo abbiamo deciso di impegnarci su una nuova missione: centralità del cliente; crescita nelle energie rinnovabili; offerte di elettricità, gas e servizi energetici innovativi; conferma dell'impegno nel gas, il combustibile fossile più pulito, durante la transizione verso un futuro pienamente sostenibile.

Questi sono i nuovi obiettivi di Edison, che vogliamo realizzare seguendo i nostri valori fondamentali: **rispetto, integrità, responsabilità.**

Forti di una storia antica, sappiamo di avere la competenza, l'impegno, la capacità di innovare, l'agilità per continuare ad essere protagonisti di un futuro sempre più connesso, un futuro di progresso sostenibile da costruire tutti insieme: le nostre persone, i nostri clienti, tutti i nostri partner ed interlocutori.

Con il cambio di immagine, Edison mantiene il proprio nome, preservando tutta la notorietà e la reputazione che l'Azienda si è conquistata in oltre 130 anni di innovazione e di primati. Allo stesso tempo, la Società

assume i colori del suo azionista principale, il gruppo EDF, leader mondiale nella produzione e vendita di elettricità sostenibile e brand che gode della fiducia e dell' apprezzamento di quasi 40 milioni di clienti in tutto il mondo.

Sono evidenti i vantaggi che Edison può trarre da una maggiore sinergia con il Gruppo, che possiede un know how commerciale incontestabile, di cui la identità visiva è parte integrante. Al tempo stesso, ciò rappresenta la più evidente conferma dell'impegno di EDF a rimanere in Italia quale azionista di riferimento a lungo termine in Edison e che Edison riveste un ruolo sempre più importante nella strategia di sviluppo internazionale di EDF.

Confido che tutti i nostri interlocutori apprezzeranno questo cambiamento e sono certo che vorrete supportarci lungo questo nuovo entusiasmante percorso.

Con i più cordiali saluti,



Marc Benayoun  
Amministratore delegato, Edison