

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO

2019



ambiatutto



Indice

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2019	3
Profilo e principali attività di Edison	4
I temi materiali	16
Modello aziendale di gestione e organizzazione delle attività d'impresa	18
Prevenzione della corruzione attiva e passiva	25
Aspetti ambientali e di salute e sicurezza dei lavoratori	28
Gestione del personale	38
La relazione con i clienti	48
Il rapporto con le comunità locali	52
La tutela dei diritti umani	57
Nota metodologica	59
Tabella GRI	61
Relazione della Società di Revisione Indipendente	65

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2019

Ai sensi degli articoli 3 e 4 del Decreto Legislativo n. 254 del 2016



Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario



PROFILO E PRINCIPALI ATTIVITÀ DI EDISON

PROFILO SOCIETARIO

Edison è tra i **primi operatori energetici in Italia e in Europa**: ha avviato la propria attività oltre 130 anni fa, in Europa, e oggi è uno dei principali operatori italiani. Ispirata da principi di sostenibilità e innovazione, è stata protagonista dell'elettrificazione del sistema energetico italiano. La sua visione prospettica al 2030 è quella di porsi come leader nella transizione energetica e come operatore energetico responsabile.

La progressiva digitalizzazione di prodotti e servizi, la crescente attenzione verso l'ambiente e verso gli effetti dei cambiamenti climatici e la sensibilità sempre più diffusa verso modelli economici più sostenibili determinano oggi una necessaria evoluzione nel modo di fare impresa. In questo contesto dinamico e in continua trasformazione, Edison ha scelto di occupare **un ruolo attivo nel sostegno alla transizione energetica e nella produzione di energia in modo sostenibile**, sia investendo nella produzione da energie rinnovabili, sia attraverso il gas. Inoltre, grazie allo sviluppo del digitale, è impegnata anche a valle della propria catena del valore, proponendo ai propri clienti soluzioni intelligenti, competitive e sostenibili attraverso servizi energetici e ambientali integrati, efficienti e innovativi.

Dal 2012 Edison è controllata da EDF, società elettrica francese integrata, attiva in tutte le aree del business: generazione, trasmissione, distribuzione, fornitura e commercio di energia, servizi energetici, che è titolare del 97,45% del capitale complessivo. Le uniche azioni quotate di Edison sono le azioni di risparmio, negoziate sul mercato gestito da Borsa Italiana.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI BUSINESS

Le attività di Edison sono concentrate nelle seguenti aree di business:

- **produzione di energia elettrica** con un parco impianti altamente efficiente e diversificato, che comprende impianti termoelettrici, idroelettrici, eolici, solari e a biomasse;
- **vendita di energia elettrica e gas e servizi a valore aggiunto** a tutti i segmenti di mercato (industria, PMI e retail) e di servizi e infrastrutture per la mobilità sostenibile e lo small scale LNG;
- fornitura di **servizi energetici e di servizi ambientali** su larga scala, per diversi mercati - terziario, business e Pubblica Amministrazione;
- **importazione e compravendita di elettricità e gas** su mercati grossisti, in Italia e Grecia;
- **approvvigionamento, esplorazione, produzione e vendita di gas e olio grezzo** (idrocarburi), con una presenza in Italia, in Europa e nel bacino del Mediterraneo con concessioni e permessi di esplorazione e produzione di gas naturale e greggio.

Per quanto riguarda quest'ultima attività, nel mese di luglio 2019 Edison ha annunciato la **firma dell'accordo con Energean Oil and Gas per la vendita del 100% di Edison Exploration and Production (E&P)** e delle sue partecipazioni nel settore esplorazione e produzione di idrocarburi (olio e gas naturale), subordinata, tra l'altro, all'ottenimento delle autorizzazioni ministeriali dei diversi Paesi coinvolti tra cui l'Algeria, che ha invitato Edison a discutere della cessione degli asset situati nel Paese con Sonatrach. Il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'operazione il 3 luglio 2019. La finalizzazione della cessione è prevista nel 2020.

A fine 2019, Edison ha completato la propria **Strategic Review** che ridefinisce il posizionamento dei diversi business mettendo al centro la transizione energetica, rielaborando la visione di Edison del futuro e proponendo modelli innovativi e la direzione di crescita necessaria per supportare attivamente i target di decarbonizzazione.

La visione strategica elaborata è focalizzata sulla produzione elettrica e sui servizi al cliente finale da realizzare attraverso uno sviluppo significativo delle fonti rinnovabili (fotovoltaico ed eolico) supportato dalla generazione a gas, essenziale per consentire il *phase-out* del carbone e l'integrazione delle rinnovabili in rete. Quindi, pur in presenza di una crescita degli impianti a gas (realizzata attraverso l'installazione di due nuovi impianti di cogenerazione CCGT ad alta efficienza), si conferma l'impegno verso i target al 2030 riferiti alla riduzione delle emissioni specifiche del parco di generazione a 260 grCO₂/KWh e del 40% di produzione da fonte rinnovabile.

La visione elaborata vede Edison porsi come uno dei **principali attori della transizione energetica nazionale**, agendo come **operatore energetico responsabile** attraverso tre principali leve industriali volte alla crescita di Edison: il consolidamento del core business, la crescita nei business per la transizione energetica e la sperimentazione nelle tecnologie del futuro (idrogeno, smart city, etc.):

- **Power generation:** prevede un forte sviluppo di impianti fotovoltaici e della potenza da impianti eolici, puntando a diventare al 2030 uno dei player principali del settore, ma anche la sperimentazione e l'installazione di sistemi di storage (batterie elettrochimiche e pompaggi) e di risorse di flessibilità, integrando, attraverso un ruolo sempre più centrale dell'energy management, anche gli impianti a gas efficienti con l'obiettivo di assicurare adeguatezza e sicurezza al sistema;
- **Downstream:** prevede il rafforzamento delle attività legate alla vendita delle commodities (gas e power) e la focalizzazione nella vendita dei servizi di efficienza energetica ai clienti finali (B2C, B2B e B2G), sviluppando, in particolare, la mobilità sostenibile e il fotovoltaico su tetto per autoconsumo;
- **Gas:** resta un vettore energetico essenziale per la transizione; l'obiettivo è quello di sviluppare, oltre ad una maggiore flessibilità nel portafoglio di contratti di lungo termine anche un maggiore impegno negli utilizzi green, attraverso lo sviluppo di infrastrutture small scale LNG e la produzione di biometano.

Il traguardo di Edison è, quindi, quello di porre gli obiettivi al 2030 al centro dell'azienda e dei diversi business, favorendo la transizione energetica del Paese, attraverso una reale integrazione della sostenibilità all'interno della strategia aziendale.

L'innovazione in Edison

L'innovazione è parte integrante del modello di business aziendale di Edison, elemento fondamentale per adeguarsi e anticipare i cambiamenti di un contesto in rapida trasformazione. Edison promuove già da diversi anni attività di ricerca volte a testare nuove risorse, tecnologie e modelli di business per accompagnare la transizione energetica e l'evoluzione del mercato.

Lo scorso anno, ha acquisito una quota del **fondo Smart City gestito da Idinvest**, focalizzato - in Italia ma anche in Europa, Nord America, Israele e Asia - sull'investimento in startup relative a smart energy, smart building & industry, new mobility e tecnologie abilitanti. L'accordo prevede l'opportunità per Edison di co-investire nelle startup di interesse e l'impegno da parte di Idinvest a promuovere l'ecosistema italiano dell'innovazione investendo in una o più imprese e/o start-up innovative italiane.

Inoltre, Edison partecipa - in qualità di azienda partner - al progetto di **Open Innovation organizzato da Cariplo Factory**, volto alla ricerca e selezione di startup per lo sviluppo delle smart city e della smart transportation.

L'azienda ha recentemente sviluppato anche una partnership con il Politecnico di Milano che ha portato all'apertura di un nuovo spazio di ricerca e innovazione, le "**Officine Edison**", presso il campus del Politecnico di Milano Bovisa, che insieme all'Energy Center già creato presso il

Politecnico di Torino, ha l'obiettivo di promuovere un ecosistema di innovazione tra università, startup e imprese al fine di sostenere lo sviluppo di soluzioni nel campo della crescita sostenibile, della digitalizzazione e della transizione energetica a tutti i livelli.

Sul tema **micromobilità** è stata avviata una collaborazione tra Edison e Politecnico di Milano finalizzata alla progettazione di un prototipo di monopattino elettrico che risponda a criteri avanzati di sicurezza e affidabilità e che possa essere utilizzato per promuovere la mobilità sostenibile nel quartiere di Milano Bovisa, a pochi passi dal centro cittadino.

Inoltre, l'azienda è coinvolta in diverse altre iniziative quali:

- la partecipazione al **progetto OSMOSE** (Optimal System of flexibility solution for European Electricity), parte del programma Horizon 2020, volto a testare nuove risorse di flessibilità per il sistema elettrico tra cui la domanda elettrica industriale (demand side management) e la generazione da impianti rinnovabili (eolico). In particolare, Edison ed e2i collaborano con TSO (Transmission System Operators), centri di ricerca europei e partner industriali con l'obiettivo di individuare e sperimentare modelli di supervisione e gestione a supporto dell'evoluzione del settore elettrico con focus sull'integrazione delle fonti rinnovabili non programmabili nella fornitura di servizi di rete e sul coordinamento tra produzione e carico. Nel 2020 è prevista la fase di sperimentazione diretta presso la sottostazione elettrica di Vaglio di Basilicata (PZ) a cui afferiscono due impianti eolici della partecipata e2i. Energie Speciali e la sperimentazione della modulazione di alcuni carichi industriali per offrire servizi alla rete;
- l'installazione di **una batteria test di grande scala** presso Altomonte per analizzare i servizi che questa tecnologia potrebbe offrire alla rete in autonomia o associata ad un impianto di generazione fotovoltaica;
- l'installazione presso una sede Edison nel Comune di Selvazzano (PD) di un **sistema integrato** composto da fotovoltaico, batteria e sistema di ricarica per veicoli elettrici.

Produzione di energia elettrica

Il parco di produzione di energia elettrica di Edison è costituito da **impianti termoelettrici a ciclo combinato (CCGT), idroelettrici, eolici e solari.**

Edison è impegnata nella transizione energetica in Italia: produce la maggior parte dell'energia attraverso impianti alimentati a gas naturale che garantiscono la stabilità del sistema e che contribuiscono al progetto nazionale di dismissione degli impianti di generazione a carbone. Nel corso del 2019 è stato avviato un progetto di riqualificazione con miglioramento ambientale della Centrale Termoelettrica di Marghera Levante. Una volta ultimato il processo in corso, il ciclo combinato della centrale di Marghera sarà il più efficiente d'Europa, un primato industriale e un esempio virtuoso. A fine anno Edison ha, inoltre, annunciato l'avvio di un cantiere per un nuovo impianto a ciclo combinato a gas naturale a Presenzano: un importante investimento con elevate prestazioni ambientali in Campania e un ulteriore passo verso la transizione energetica del Paese.

Una quota significativa dell'energia elettrica prodotta da Edison proviene da fonti rinnovabili (FER), prevalentemente da impianti eolici e da impianti idroelettrici (sia di grandi dimensioni che mini-idro), ma anche fotovoltaici. Edison intende concretizzare il proprio impegno costante nella produzione di energia da fonti rinnovabili raggiungendo l'obiettivo di un incremento della **quota di produzione fino al 40% entro il 2030.**

Nel **settore eolico**, l'obiettivo di medio periodo è quello di far crescere ulteriormente l'attuale portafoglio di 922 MW attraverso lo sviluppo di nuovi progetti in portafoglio. Nel 2019 e2i, società controllata Edison, ha già superato quota 700 MW grazie all'entrata in esercizio di tutti gli impianti realizzati (165 MW in parte in sostituzione di capacità esistente) grazie agli incentivi delle aste del 2016.

Nel **settore eolico e fotovoltaico** il 2019 ha visto:

- il completamento e la messa in funzione degli 8 impianti eolici in Sicilia, Campania, Abruzzo, Basilicata e Puglia per complessivi 165 MW;
- l'acquisizione da EDF EN Italia di 216 MW di capacità eolica e 77 MW di potenza fotovoltaica: con questa operazione, Edison diventa il secondo operatore eolico in Italia, consolidando 922 MW di capacità, e pone le basi per uno sviluppo significativo nel settore fotovoltaico, in collaborazione con EDF Renouvelables;
- l'avvio di un cantiere fotovoltaico da 4,5 MW ad Agira in Sicilia.

La Società è impegnata nell'ampliamento del **settore idroelettrico** tramite sviluppo organico (impianti green-field o revamping) e tramite acquisizioni di impianti esistenti, in particolare nel segmento degli impianti mini-idro. Nel corso del 2019:

- è stato concluso il cantiere dell'impianto mini-idro di Palestro, in Regione Lombardia, sul fiume Sesia (4,5 MW);
- si è completata l'operazione Eaux Valdôtaines in Val d'Aosta con l'acquisizione di un impianto da 2 MW e di un'autorizzazione per la realizzazione di un secondo impianto di 500 kW.

Grazie al lavoro di questi anni, svolto in vista della futura riassegnazione delle grandi concessioni idroelettriche e allo sviluppo del mini-idro, Edison punta a mantenere e consolidare il posizionamento raggiunto nel settore idroelettrico, fortemente strategico e ad alto valore territoriale.

Per migliorare l'efficienza e le performance, anche di natura ambientale, dei propri impianti, Edison prosegue, inoltre, nelle **attività di ottimizzazione del proprio parco produttivo**.

	Unità di misura	2017	2018	2019	GRI
Produzione di energia elettrica netta (GRI Standard EU2 - OG3)					EU2
Produzione Edison	GWh	20.788	19.700	21.394	
Energia termoelettrica	GWh	17.484	15.618	16.629	
- di cui da ciclo combinato*	GWh	16.708	15.036	16.629	
Energia rinnovabile	GWh	3.303	4.082	4.766	OG3
- di cui energia idroelettrica	GWh	2.215	3.085	3.195	
- di cui energia eolica	GWh	1.051	943	1.509	
- di cui energia elettrica da altre fonti rinnovabili (fotovoltaico e biomasse)	GWh	38	54	62	
Quota di energia prodotta da fonti rinnovabili	%	16	21	22	
Altri acquisti*	GWh	54.002	24.021	21.175	

* I dati non includono Fenice e le sue controllate

Vendita di energia elettrica, gas e servizi a valore aggiunto

Edison si rivolge a tutti i segmenti di mercato con soluzioni su misura per la fornitura di **energia elettrica, gas e attraverso servizi a valore aggiunto**.

Per rispondere alle esigenze delle grandi imprese, così come delle famiglie, ha strutturato una rete di agenzie di vendita, sportelli e call center supportata dall'innovativo canale digitale, attraverso i quali mantiene le relazioni con i propri clienti.

Edison ha inoltre intenzione di rafforzare la propria presenza sul territorio attraverso l'apertura di nuovi punti fisici su tutta l'area nazionale.

Per il **mercato residenziale**, Edison ha consolidato la **piattaforma Edison World** che oggi propone un'offerta di servizi che copre tutte le esigenze della casa: assistenza per l'efficienza energetica, produzione da fotovoltaico, smart meters e servizi per l'auto elettrica. Il completamento dell'acquisizione di Assistenza Casa, società attiva nei servizi di manutenzione e riparazione di guasti domestici, ha consentito lo sviluppo di ulteriori servizi a valore aggiunto e l'ampliamento dell'offerta.

Il ventaglio delle **soluzioni** ad oggi offerte prevede:

- Prontissimo Casa per l'assistenza telefonica di pronto intervento 24/7
- Casa Relax, assicurazione per gli impianti elettrico e gas di casa con assistenza 24/24
- Edison My Comfort per le caldaie e i condizionatori
- Energy Control, servizio di monitoraggio dei consumi
- Edison MySun, per il fotovoltaico
- Edison PLUG&GO per la mobilità elettrica.

I **clienti PMI** (Piccola e Media Impresa), possono inoltre beneficiare dei servizi:

- Prontissimo Impresa, assistenza tecnica 24 ore su 24 per qualsiasi intervento relativo a guasti o manutenzione dell'impianto elettrico
- Edison Sun&Go, nata dalla sinergia tra MySun Business (impianto fotovoltaico e sistemi di accumulo) e Plug&Go Business (mobilità elettrica e sistemi di ricarica), permette alle aziende di scegliere prodotti all'avanguardia pensati per risparmiare e raggiungere l'autonomia energetica in modo sostenibile.

I **clienti Business** (grandi clienti industriali) necessitano generalmente di prodotti e servizi personalizzati, in funzione delle loro specifiche esigenze. Per questo è stata formalizzata un'offerta per l'acquisto di gas "green", attraverso la compensazione delle emissioni di CO₂ con crediti volontari, in linea con l'offerta sul mercato elettrico di compensazione attraverso le Garanzie d'Origine.

Edison, nel corso del 2019, ha confermato il proprio impegno nella transizione energetica del Paese, contribuendo ad accrescere la **rete distributiva del metano per autotrazione** con quattro nuove stazioni: Teramo, Palestrina, Mirandola e Matino. Queste vanno ad arricchire ulteriormente la copertura a livello nazionale con più di 30 stazioni proprietarie tra Puglia, Lazio, Calabria, Sicilia, Emilia-Romagna, Abruzzo, Lombardia e Veneto e più di 300 stazioni in fornitura.

Ha inoltre veicolato presso le stazioni di servizio in fornitura una quota di biometano, essendo rientrata come prima in graduatoria tra le società aggiudicatrici del bando di gara del GSE. Di conseguenza, a partire da gennaio 2019, **Edison è il primo e unico operatore abilitato al ritiro del biometano del GSE e alla sua consegna presso le stazioni di servizio** che hanno sottoscritto un contratto di fornitura con l'azienda.

Infine, ha siglato con Envitec un **accordo per lo sviluppo della filiera del biometano e del bioGNL** per rendere più sostenibile il settore dei trasporti.

Clienti (dati al 31.12.2019)

	Unità di misura	2017	2018	2019
Clienti totali energia elettrica, gas, servizi energetici e ambientali	milioni	1,1	1,6	1,5
Clienti energia elettrica	milioni	0,6	0,7	0,6
	GWh	10.928	13.785	14.897
Clienti gas	milioni	0,5	0,9	0,9
	milioni Sm ³	6.911	7.372	7.547

Servizi energetici e ambientali

Nell'ambito della fornitura di servizi energetici Edison ha **adottato un modello di business basato sulla condivisione del valore creato**: in partnership con i propri clienti, siano essi residenziali, aziende, città o territori, l'azienda offre servizi personalizzati volti a incrementare l'efficienza delle attività svolte e, a seconda del modello di business proposto, può arrivare a condividerne i risultati economici ottenuti con il risparmio di energia. In tal senso intende mantenere un'alta qualità e affidabilità del servizio per preservarne il valore economico. Gli EPC (Energy Performance Contract), propri del mercato dell'efficienza energetica, si fondano proprio su questo approccio.

Nel corso del 2019 sono state portate avanti attività di integrazione delle società acquisite e sono state realizzate ulteriori acquisizioni volte ad accrescere la quota di mercato nel settore del teleriscaldamento (e principalmente nel teleriscaldamento a biomassa legnosa).

Il **portafoglio di servizi** oggi include:

- l'ottimizzazione energetica, finalizzata alla riduzione dei consumi a parità di output dei processi produttivi e con un aumento della qualità dei servizi;
- la produzione di energia in sito, con sistemi a basso o nullo impatto ambientale quali, ad esempio, fotovoltaico, biomassa, cogenerazione ad alto rendimento, ecc.;
- la costruzione di progetti sul territorio a partire dall'analisi delle opportunità di efficientamento delle risorse fino alla costruzione di progettualità con gli stakeholder: Edison supporta i soggetti locali nella ricerca di soluzioni specifiche per i loro bisogni, utilizzando come leva l'offerta di una pluralità di servizi energetici ed ambientali e mettendo le proprie competenze al servizio della strategia energetica degli enti locali e della pianificazione di Sistemi Energetici Territoriali;
- la riqualificazione energetica degli edifici, volta ad approfondire gli aspetti gestionali tipici della riqualificazione energetica condominiale. Relativamente a questo segmento, Edison utilizza i sistemi BIM (Building Information Modeling), in grado di ridurre tempi e costi di realizzazione dell'intervento di efficientamento e garantirne nel ciclo di vita una gestione efficiente grazie alla digitalizzazione delle informazioni;
- la copertura lungo l'intera catena del valore dei servizi ambientali, consulenze, studi e progettazioni, bonifiche, monitoraggi, campionamento e analisi di matrici ambientali, gestione rifiuti, trattamento acque reflue;
- la consulenza energetica nell'ambito dei sistemi di gestione dell'energia (ISO 50001), nella gestione dei titoli di efficienza energetica e ambientali e nella formazione interna ed esterna per clienti e partner.

Inoltre, ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo nell'**Energy Center del Politecnico di Torino** che ha l'obiettivo di costruire network nazionali ed europei tra aziende, enti di ricerca e pubbliche amministrazioni al fine di attivare collaborazioni nell'ambito energetico, attraverso le opportunità fornite dalla ricerca accademica.

Importazione e compravendita di elettricità e gas su mercati grossisti

Nell'ambito del mercato gas, **Edison è il secondo operatore per importazioni gas nel 2019** con un portafoglio di contratti lungo termine pari a circa 14,4 miliardi di metri cubi all'anno, di cui 8 importati via gasdotto da Algeria, Russia e Libia, e 6,4 miliardi via nave dal Qatar. Una volta trasportato sul suolo italiano, il gas naturale viene rivenduto sul mercato grossista, per usi civili e industriali, ai clienti termoelettrici, per la generazione elettrica a gas, e per l'autoconsumo delle proprie centrali. Edison inoltre **gestisce attività regolamentate relative alla distribuzione del gas naturale e al suo stoccaggio** nel sottosuolo italiano. All'estero invece Edison è presente in alcuni **progetti infrastrutturali** per la realizzazione di capacità di trasporto tra Grecia e Bulgaria, con il progetto IGB, e tra i giacimenti del Levantino verso l'Europa con il progetto Eastmed.

Edison ha avviato, inoltre, la **prima catena logistica integrata di GNL Small Scale**. Nel 2018 è stata costituita la nuova società Depositi Italiani GNL con la società partner PIR (Petroliera Italo Rumena) per la realizzazione e gestione a Ravenna del primo deposito costiero di GNL, con una capacità di movimentazione annua di oltre 1 milione di metri cubi di gas liquido e con un investimento di 100 milioni di euro, che ha dato inizio ai lavori di realizzazione a gennaio 2019. Esso si configura come il primo di un sistema di depositi costieri: entrerà in esercizio nel 2021 e avrà una capacità di stoccaggio di 20.000 metri cubi, rendendo disponibile in Italia il GNL per l'alimentazione di almeno 12.000 camion e 48 traghetti ogni anno.

Edison, inoltre, ha concluso l'accordo con la società Knutsen per la **costruzione della nave da 30.000 m³** che porterà il GNL ai depositi costieri. La progettazione della nave si è conclusa a novembre 2019 e a dicembre è iniziata la fase di costruzione. La nave sarà consegnata nel secondo trimestre del 2021. La metaniera sarà utilizzata per caricare il GNL e trasportarlo verso il deposito costiero e potrà approvvigionarsi grazie all'ampio portafoglio di contratti di GNL a lungo termine detenuto da Edison.

Edison si è fatta promotrice dello **sviluppo delle infrastrutture necessarie a garantire la disponibilità del GNL nel Paese**, investendo direttamente e indirettamente, attraverso accordi di lungo termine, nei vari elementi della catena logistica e assicurando così la possibilità al territorio italiano di approvvigionarsi sia per il trasporto marittimo che per quello pesante terrestre. L'azienda ha raggiunto oggi una posizione unica in Italia rispetto alla catena del valore del GNL: è, infatti, il solo importatore di GNL di lungo termine e può quindi garantire la disponibilità continua e duratura del carburante sul territorio nazionale grazie a un portafoglio diversificato e alla futura apertura di un nuovo canale di approvvigionamento dagli Stati Uniti.

Esplorazione e produzione di idrocarburi

Edison E&P opera lungo tutta la **filiera oil&gas**, a partire dalle attività di esplorazione e produzione che sono distribuite principalmente tra Italia, Egitto, bacino del Mediterraneo e Mare del Nord.

Come anticipato, nel corso del 2019, in coerenza con le strategie di Edison per la transizione energetica, è stato firmato l'Accordo con Energean Oil and Gas per la vendita del 100% di Edison Exploration and Production (E&P) e delle sue partecipazioni nel settore esplorazione e produzione di idrocarburi (olio e gas naturale). La finalizzazione della vendita è attesa nel 2020.

Produzione

	Unità di misura	2017	2018	2019	GRI
Produzione e riserve di idrocarburi					OG1
Gas naturale prodotto	milioni di m ³	2.073	2.263	2.132	
Petrolio greggio estratto	migliaia di barili	4.001	4.013	3.642	
Riserve di idrocarburi	miliardi di m ³	36,5	34,1	26,8	

LA RELAZIONE CON I FORNITORI

La rete dei fornitori di Edison è oggi molto vasta e articolata: con loro, nel tempo, la Società ha costruito **relazioni chiare, in grado di creare valore non solo nel breve periodo ma anche nel lungo termine.**

La **generazione di valore sostenibile in partnership con i fornitori** è un tema materiale per l'azienda. Questo si sostanzia nella costruzione di relazioni di lungo termine con tutti gli attori della catena di fornitura che sono in grado di garantire, da una parte, stabilità nel processo di approvvigionamento e, dall'altra, fungono da stimolo per la crescita dell'azienda e del territorio.

Al tema viene collegato il **rischio controparte** che Edison gestisce attraverso diverse iniziative. Innanzitutto, Edison opera con fornitori che garantiscono l'applicazione dei più alti standard di salute e sicurezza, il rispetto dei diritti umani, la lotta alla corruzione e il rispetto dell'ambiente.

Tutti i fornitori sono sottoposti ad un **processo di qualifica**: fornitori e subappaltatori, al momento della candidatura, si impegnano al rispetto di principi e valori irrinunciabili per Edison, prendendo visione e accettando il Modello 231 e il Codice Etico.

Edison ha, infatti, definito **specifici processi di valutazione preventiva e di pre-selezione degli operatori economici** di cui intende avvalersi per l'approvvigionamento di beni e servizi, rispettivamente denominati processo di Prequalifica e di Qualifica.

I fornitori Edison devono procedere con l'iscrizione al **Portale Qualifica Fornitori** presente sul sito che comprende una fase di prequalifica, attraverso specifici processi di acquisizione e verifica di informazioni preliminari. A queste segue un'eventuale fase di qualifica che si sostanzia in una valutazione strutturata che individua i potenziali fornitori, ovvero l'elenco delle imprese industriali, commerciali e di servizi, le società di ingegneria, gli studi professionali e gli enti che risultano idonei ai fini del soddisfacimento delle esigenze aziendali di approvvigionamento.

In particolare, il **processo di prequalifica** si propone di raccogliere una serie di dati tecnici, qualitativi e organizzativi su società fornitrici di beni e servizi nei settori di attività e potenziale interesse del Gruppo Edison.

Al fine di facilitare la valutazione e la formulazione di un efficace e oggettivo giudizio sulle caratteristiche del fornitore potenziale, è prevista una procedura di raccolta dati mediante la compilazione di un questionario, reso accessibile tramite il Portale Fornitori aziendale.

Le informazioni di base previste sono raccolte all'interno di otto schede: anagrafica, struttura aziendale, categoria merceologica, referenze, attrezzature, dati sulla sicurezza, certificazioni di qualità, informazioni sul personale e requisiti di sostenibilità.

Il **processo di valutazione**, guidato da principi di competenza, è incentrato su aspetti tecnici che caratterizzano il fornitore per ciascuna categoria merceologica ed è suddiviso in cinque fasi:

- verifica dei prerequisiti etici e giudiziari
- valutazione tecnica
- valutazione sicurezza e ambiente
- valutazione finanziaria
- valutazione commerciale.

Questo sistema è fondamentale per tutelare Edison dai rischi relativi alla salute e la sicurezza dei lavoratori delle imprese appaltatrici e dai rischi sociali, ambientali e reputazionali legati a una gestione non responsabile della catena di fornitura.

In questi anni, Edison ha anche partecipato alla realizzazione della piattaforma **Sustainable Supply Chain Self- Assessment Platform** lanciata nel 2014 nell'ambito del progetto "TENP" (Ten Principles) promosso dalla Fondazione Global Compact Network Italia (GCNI). La piattaforma viene utilizzata in fase di pre qualifica, in modo volontario, per un assessment dei fornitori sui temi di sostenibilità. Nel 2019, il Gruppo si è focalizzato soprattutto sulle categorie del settore termoelettrico attraverso investimenti in una serie di progetti dedicati. Questi investimenti avranno continuità anche per il 2020.

Fornitori

	Unità di misura	2017	2018	2019
Valore e localizzazione forniture*				
Valore totale delle forniture	€/000	649.671	456.463	905.045
- di cui fornitori Italia	%	90,9	91,6	92,0
- di cui fornitori Estero	%	9,1	8,4	8,0
% di ordinato da presidi locali	%	3,1	5,0	2,6

* Il perimetro dei dati non include Edison Energie (ex. Gas Natural Vendite Italia) per il 2017.

Selezione e qualifica fornitori*

Fornitori qualificati	n.	4.781	5.143	4.101
Valore complessivo delle forniture sottoposte a qualifica	€/000	576.708	414.281	820.404
% sul valore totale delle forniture	%	89,0	90,8	91,0

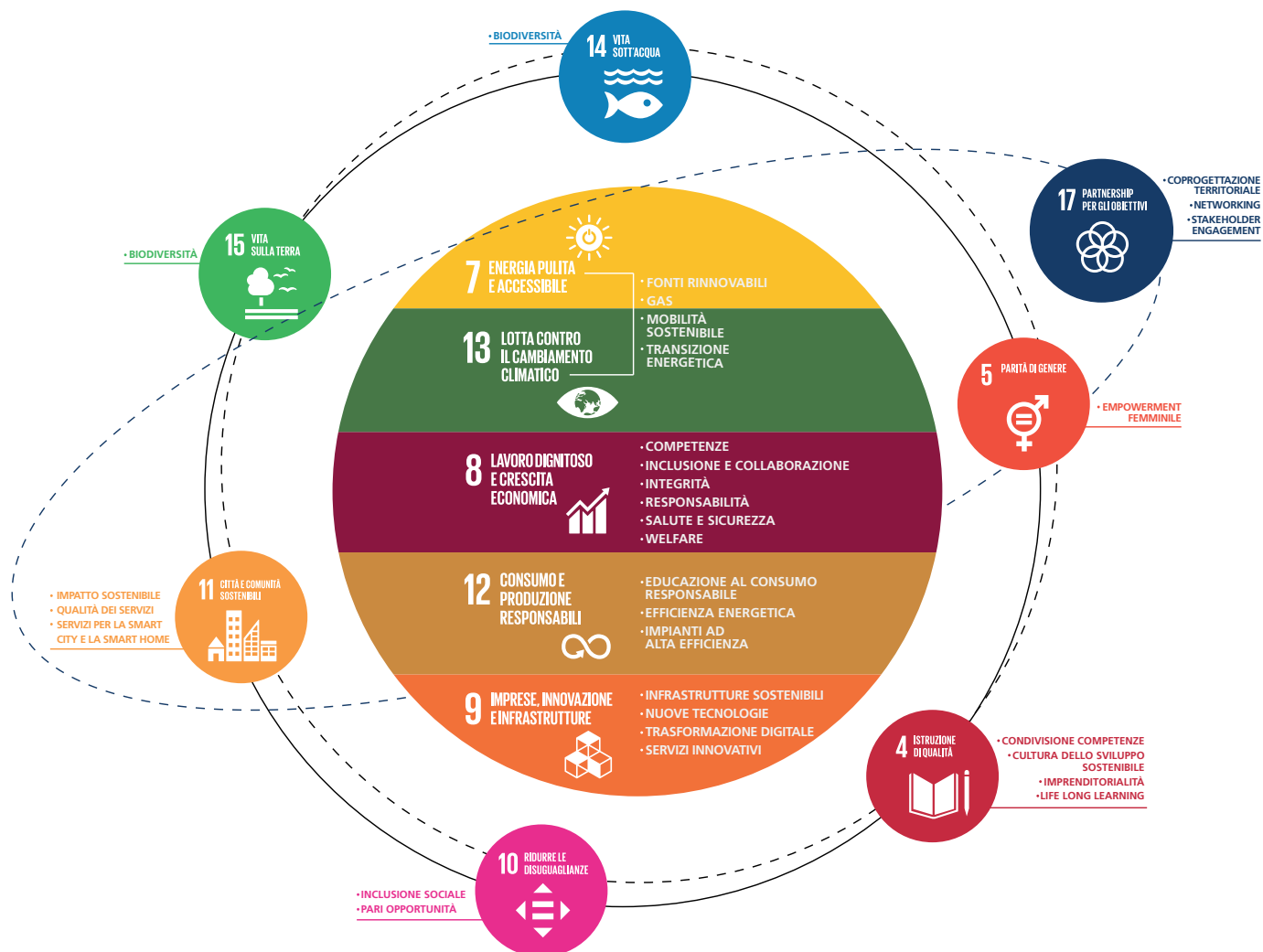
POLITICA DI SOSTENIBILITÀ DI EDISON

Per Edison essere leader nella transizione energetica e operatore responsabile significa impegnarsi concretamente nello sviluppo delle fonti rinnovabili, del gas naturale e dei servizi di efficienza energetica, contrastare i cambiamenti climatici e offrire ai clienti servizi di qualità, creando valore condiviso con le comunità locali, attraverso un dialogo costruttivo con il territorio.

Edison promuove una crescita economica sostenibile anche attraverso l'impegno nel Global Compact delle Nazioni Unite, condividendone e applicandone i 10 principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

La Politica di Sostenibilità, basata sui 17 Sustainable Development Goal delle Nazioni Unite (SDGs), prevede sei ambizioni declinate in 10 target quantitativi, monitorati annualmente attraverso KPI di riferimento e approvati dal Consiglio d'amministrazione della Società.

Il contributo di Edison agli SDGs



L'integrazione degli SDGs nel Piano di Sostenibilità ha permesso all'azienda di **includere nel proprio modello di business le tematiche globali** maggiormente afferenti all'ambito di intervento e di ricercare soluzioni condivise, applicabili sia lungo la propria catena del valore, sia nel contesto operativo di riferimento. Parte integrante di questo approccio è l'**identificazione di Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sui quali l'azienda ha scelto di concentrare il proprio impegno**. Questa esigenza nasce dal fatto che alcune tematiche trattate dall'Agenda 2030 siano strutturalmente più legate al business e quindi funzionali ad un percorso coerente. La selezione dei temi chiave dell'agenda globale si traduce nella continua ricerca e nell'attuazione di soluzioni che implicano la trasformazione dei processi aziendali, nell'ottica dell'innovazione responsabile e dell'evoluzione a livello di settore.

La Politica di Sostenibilità dichiara la volontà dell'azienda di porsi come **attore responsabile rispetto all'ecosistema** (economico, antropico ed ambientale) di riferimento, impegnandosi ad adottare un approccio integrato e strutturale, che interpreti la sostenibilità come leva di business e di creazione di valore. Un percorso sfidante con lo scopo di **centrare importanti obiettivi di sostenibilità**, approvati e adottati dal Consiglio di Amministrazione nel 2018. La sostenibilità è parte integrante delle politiche retributive e incentivanti dell'azienda, a livello di management e top management, sia all'interno degli MBO annuali, sia nell'ambito del processo di "long term incentive", che prevede circa un 30% del sistema di obiettivi legati a temi afferenti alla sostenibilità.

La Politica di Sostenibilità di Edison prevede come prerequisito la **sostenibilità dei processi di impresa** che si traduce nell'applicazione dei principi di integrità, nel rispetto dei diritti umani e sull'attivazione di percorsi di innovazione per supportare la trasformazione interna all'azienda (SDGs 8, 11 e 12).

Edison promuove gli obiettivi definiti a livello internazionale per la **mitigazione del cambiamento climatico e la riduzione delle emissioni**, impegnandosi a incrementare la **produzione di energia da fonti rinnovabili** per raggiungere il 40% al 2030 e a **sviluppare servizi per l'efficienza energetica**, offrendo ai clienti soluzioni integrate di gestione e ottimizzazione dei profili di consumo.

Edison si impegna inoltre a **facilitare la transizione energetica** mediante l'uso del gas naturale, attraverso tecnologie innovative per gli impianti di generazione a ciclo combinato, lo sviluppo di una filiera di biometano e GNL (Gas Naturale Liquefatto) per rendere sostenibile il settore dei trasporti su strada. (SDGs 7 e 13).

Consapevole degli impatti delle proprie attività produttive, Edison pone al centro dell'attenzione la **tutela dell'ambiente e la salute delle comunità locali**, migliorando progressivamente l'efficienza dei processi e riducendo gli effetti su persone e habitat che derivano dalle sue attività, grazie all'utilizzo delle migliori tecnologie e ad attenti processi di certificazione di tutti gli impianti. Edison considera la conservazione e la valorizzazione della biodiversità e degli ecosistemi come una componente essenziale nel proprio approccio industriale e nel dialogo con le comunità locali (SDGs 14, 15).

Altro punto cardine della politica è la **vicinanza ai clienti e ai territori**: per questo Edison ha rafforzato gli strumenti di dialogo, le procedure di controllo e i processi di conciliazione e progetta sempre nuovi servizi puntando su innovazione e digitalizzazione per un'offerta di servizi sempre più completa e sostenibile (SDGs 7 e 12).

La **valorizzazione delle persone** che lavorano in Edison avviene attraverso la promozione di un contesto inclusivo che promuove la diversità, attiva iniziative di employability, favorisce l'espressione del talento, la condivisione delle competenze, la tutela della salute e la sicurezza dei dipendenti (SDGs 4, 5, 8).

Il fattore abilitante di ogni azione è la **progettazione condivisa**: il dialogo e l'ascolto degli stakeholder sul territorio sono, infatti, essenziali per contribuire allo sviluppo contemporaneo sia dell'impresa, sia dell'ecosistema economico e sociale. Per questo motivo Edison si impegna ad investimenti di valore, non solo economico, per dare maggiore concretezza al proprio impegno sociale e alla propria cittadinanza d'impresa, con progetti di promozione dell'inclusione, dell'educazione, della cultura e dell'innovazione sociale quali leve fondamentali per la costruzione di un contesto volto allo sviluppo sostenibile. (SDGs 4, 12 e 15).

Per concretizzare l'attuazione della Politica di Sostenibilità, sono stati definiti in modo condiviso con tutte le funzioni, **obiettivi e azioni che daranno consistenza per il prossimo triennio agli impegni presi da Edison**. Nei primi mesi del 2019, tali obiettivi sono stati **formalizzati in target** (riportati di seguito) che la Società si propone di raggiungere e che vengono periodicamente monitorati sulla base di un sistema di KPI significativi in grado di dare evidenza al management non solo dello stato di avanzamento di ogni singola azione, ma anche del grado di effettiva copertura operativa di ogni obiettivo contenuto nella Politica, per sostanziare in agito quanto dichiarato.

I target della politica di sostenibilità

Sostenibilità nei processi aziendali

Almeno 30 progetti di trasformazione digitale entro il 2021

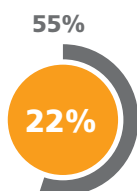
AVANZAMENTO 2019



Contrasto al cambiamento climatico

- 40% di produzione da fonti rinnovabili entro il 2030.
- Emissioni specifiche del parco di generazione elettrica a 0,26 kg/kWh entro il 2030, nel quadro del piano italiano di uscita dal carbone.

AVANZAMENTO 2019



Persone e competenze come piattaforma di crescita

- Almeno 2.000 dipendenti coinvolti in progetti di inclusione entro il 2021.
- Almeno il 70% dei dipendenti coinvolti nell'utilizzo degli strumenti di social collaboration.
- Pipeline bilanciata finalizzata alla promozione delle candidature per le categorie manageriali per rafforzare la presenza femminile.

AVANZAMENTO 2019



Vicini ai clienti e ai territori

- Entro il 2021, almeno 30 iniziative di progettazione attraverso l'innovativo sistema BIM.
- Alta soddisfazione dei clienti nel tempo e consolidamento di una rete di almeno 400 contact point territoriali entro il 2021.

AVANZAMENTO 2019



Produzione sostenibile a tutela della biodiversità

Entro il 2023 almeno 3 iniziative per la tutela degli habitat e la valorizzazione della biodiversità, co-progettate con gli stakeholder locali, individuate anche attraverso una mappatura della vulnerabilità dei siti esistenti e in sviluppo

NEW

Confronto con gli stakeholder e progettazione condivisa

Almeno due meeting all'anno dello stakeholder panel SDGs@Edison, di cui almeno uno su territori di interesse.

AVANZAMENTO 2019



1. NPS maggiore di 6

I TEMI MATERIALI

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2019, Edison ha aggiornato strutturalmente la propria analisi di materialità con l'obiettivo di focalizzare il resoconto delle proprie attività all'interno della propria Dichiarazione Non Finanziaria sui temi di sostenibilità di maggiore interesse per l'azienda e i suoi stakeholder. Gli esiti dell'analisi di materialità rappresentano, infatti, il perimetro su cui incardinare la mappatura dei rischi e la rendicontazione delle azioni di mitigazione richiesta dal D. Lgs. 254/06 e danno importanti indicazioni sui temi rispetto ai quali strutturare la strategia di sostenibilità dell'azienda.

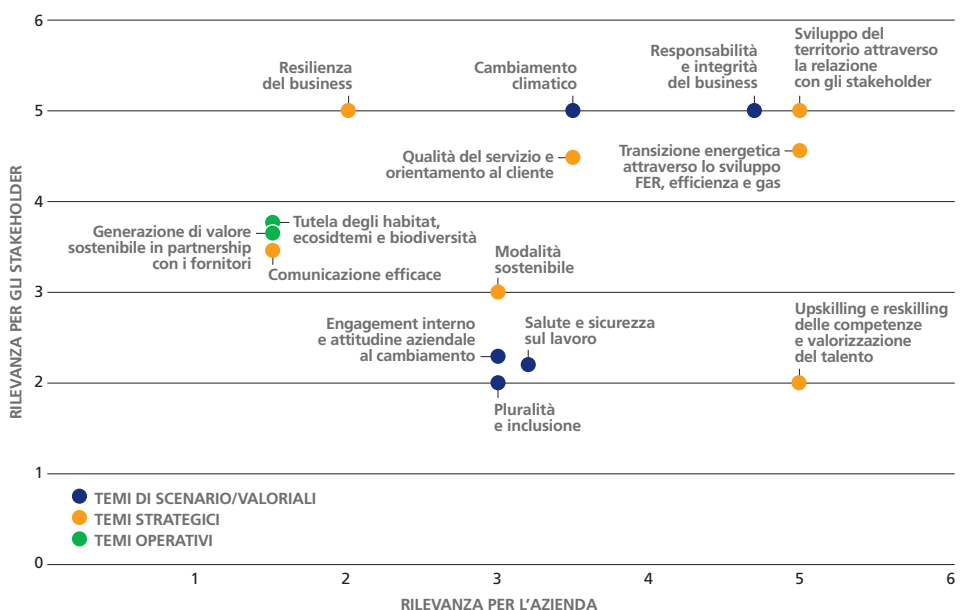
L'analisi è partita dagli esiti del processo condotto nel 2018 ed è stata opportunamente sviluppata e aggiornata prendendo in considerazione:

- gli esiti dell'attività di benchmark che ha coinvolto i principali peer di Edison;
- l'analisi della rassegna stampa web volta ad individuare i principali temi critici per l'opinione pubblica;
- l'analisi dei principali megatrend per il settore energetico attraverso un approfondimento tematico;
- l'analisi della percezione delle tematiche prioritarie a livello di business, realizzata mediante interviste one-to-one al top management e mediante una survey interna condivisa con tutti i dipendenti dell'azienda;
- l'analisi della percezione delle tematiche prioritarie per gli stakeholder esterni, realizzata mediante interviste one-to-one a 10 opinion leader coinvolti a vario titolo dall'operatività aziendale, integrata dagli esiti di una survey online somministrata a comunità di giovani attenti ai temi della sostenibilità e ai membri di SDGs@Edison, il panel degli stakeholder di Edison.

I temi materiali di Edison

I temi materiali emersi dall'analisi sono stati riorganizzati e accorpati al fine di ottenere una rappresentazione più efficace e coerente con il disposto normativo. Nella presente edizione del documento, per la prima volta Edison ha inteso presentare i temi materiali in forma di matrice, condivisa e approvata dal CdA aziendale nel corso della seduta del 7 dicembre 2019.

I target della politica di sostenibilità



Temi materiali	Descrizione
Responsabilità e integrità nel business	La responsabilità e l' integrità sono valori alla base della mission di Edison e ne permeano ogni attività. Edison si impegna a garantire la più alta trasparenza nei suoi processi di governance anche grazie alla maggiore inclusione e partecipazione di tutti gli stakeholder.
Adattamento e sviluppo del business rispetto ai cambiamenti di scenario	In un contesto in costante evoluzione, è necessario che il modello di business faccia fronte ai cambiamenti di scenario , si mostri resiliente e sappia cogliere le opportunità che si presentano.
Generazione di valore sostenibile in partnership con i fornitori	Edison ha un indotto rilevante, pertanto è importante costruire relazioni di partnership con i suoi fornitori per garantire stabilità nel processo di approvvigionamento e rafforzare una crescita più sostenibile dell'azienda e del territorio.
Mobilità sostenibile	La mobilità a gas ed elettrica rappresenta per Edison un importante leva per porsi come operatore leader della transizione energetica .
Transizione energetica attraverso lo sviluppo FER efficienza e gas	Edison vuole essere protagonista del percorso di decarbonizzazione in atto. Per questo punta a far leva sul gas come fonte di transizione, aumentare la produzione da rinnovabili e a sviluppare servizi e soluzioni per l'efficienza energetica.
Cambiamento climatico	Edison ha fatto proprio l'impegno per la lotta ai cambiamenti climatici , impegnandosi nel progetto italiano di transizione energetica e uscita dal carbone. Inoltre, monitora i rischi legati agli eventi climatici estremi, capaci di influenzare non solo i flussi produttivi ma anche la sicurezza fisica degli asset.
Tutela degli habitat, degli ecosistemi e della biodiversità	La mitigazione dei possibili impatti sugli ecosistemi e sulla biodiversità rappresenta un impegno costante unito al dialogo con le comunità locali che si traduce anche in un'attenzione particolare verso la gestione e l'uso delle risorse naturali .
Qualità del servizio e orientamento al cliente	Edison punta a mantenere i più alti standard di qualità nell'erogazione dei suoi servizi al fine di mantenere ed incrementare nel tempo la propria base clienti.
Comunicazione e informazione efficace	Una comunicazione trasparente e corretta per Edison rappresenta la base per costruire una relazione duratura con tutti gli stakeholder e agire con credibilità.
Engagement interno e attitudine aziendale al cambiamento	Il coinvolgimento attivo delle persone è fondamentale per assicurare che l'evoluzione dell'azienda e del business siano in linea con le evoluzioni di tutto il contesto in cui opera.
Upskilling e reskilling delle competenze e valorizzazione del talento	Edison investe nelle capacità delle proprie persone attraverso percorsi di formazione volti all'apprendimento e all'utilizzo di nuove competenze e per garantire percorsi di crescita e lo sviluppo del talento di ciascuno.
Salute e sicurezza sul lavoro	Garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro è una priorità per Edison rispetto a tutti coloro che operano nelle sedi di lavoro e nei cantieri aziendali.
Pluralità e inclusione	L'attenzione verso la pluralità e l'inclusione si traduce nella costruzione di un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione del singolo e stimolando l'innovazione e la competitività.
Sviluppo del territorio attraverso la relazione con gli stakeholder	Lo sviluppo dei territori in cui Edison opera passa attraverso il dialogo e la coprogettazione , con l'obiettivo di creare valore anche sociale sul territorio.

MODELLO AZIENDALE DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ D'IMPRESA

LA GOVERNANCE DI EDISON

Il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile passa anche attraverso **l'insieme delle regole che permettono la gestione e il controllo della Società** e, al contempo, rafforzano i meccanismi di **coinvolgimento** del vertice, degli azionisti e di tutti gli stakeholder.

Il modello di corporate governance di Edison riflette il modello di sviluppo sostenibile che il Gruppo persegue ed è stato progettato, in linea con gli orientamenti strategici, per contribuire al raggiungimento dei risultati e per mantenere alta la fiducia degli stakeholder.

Il **sistema di governance** di Edison è di tipo tradizionale: rispetta le normative vigenti e applicabili al settore e il regime giuridico di un emittente quotato. Accoglie le raccomandazioni promosse dalla Borsa Italiana nel Codice di Autodisciplina a cui aderisce volontariamente e considera le *best practices* adottate a livello nazionale e internazionale. È costituito dall'Assemblea degli Azionisti, dal Consiglio di Amministrazione, dal Collegio Sindacale, dalla Società di Revisione e dall'Organismo di Vigilanza 231.

Il **Consiglio di Amministrazione** opera anche nella persona dell'**Amministratore Delegato** (AD), carica ricoperta dal primo luglio da Nicola Monti, e degli amministratori con rappresentanza. Nell'ambito del Consiglio di Amministrazione sono costituiti il **Comitato Controllo e Rischi**, il **Comitato per la Remunerazione** e il **Comitato Indipendenti**, che svolgono funzione di assistenza nei confronti del Consiglio stesso.

La struttura di Management di Edison è guidata da un **Comitato Esecutivo** presieduto dall'AD e composto dai responsabili delle diverse Divisioni aziendali, dai Comitati manageriali a sostegno del vertice e dalla Direzione di Internal Audit, alle dirette dipendenze del Consiglio di Amministrazione ed a supporto del Management aziendale. Il Comitato Esecutivo guida anche il processo di rinnovamento dell'organizzazione: per facilitare la resilienza del modello di business rispetto ai cambiamenti di scenario e per valorizzare l'intelligenza collettiva di cui l'azienda dispone. Per tre anni è stato affiancato da un "**Transformation Team**" in un percorso focalizzato sull'innovazione diffusa e teso allo sviluppo di nuove soluzioni rivolte ai clienti, sulla riduzione del *time to market* nei processi interni, sulla mobilità interna e sulla valorizzazione dell'inclusività e delle diversità. Il Transformation Team ha innescato l'avvio di progetti innovativi gestiti direttamente dalle aree di business e di staff.

Le sue attività sono proseguite anche nel 2019 garantendo continuità ai progetti del biennio precedente, e avviando una terza fase, basata su due programmi:

- **Ulisse**, un programma di incontri tra i rappresentanti del Comitato Esecutivo e i dipendenti di sedi e presidi territoriali per condividere le nuove sfide e trasformazioni in atto nel settore dell'energia;
- **Pluralità e inclusione**, in continuità con gli anni precedenti, per sviluppare una leadership e un comportamento inclusivi attraverso iniziative di sensibilizzazione ed empowerment professionale.

Edison opera anche attraverso società controllate, joint venture e società collegate, sottoposte all'attività di direzione e coordinamento.

La governance della sostenibilità

Gli aspetti che riguardano la sostenibilità vengono presidiati dal Comitato endoconsiliare Controllo e Rischi per conto del Consiglio di Amministrazione. Lo stesso CDA ha il compito di approvare la Dichiarazione Non Finanziaria, i target riferiti alla politica di sostenibilità e le linee strategiche.

La **funzione Sostenibilità e CSR**, che si occupa di ideare, proporre e gestire il piano di sostenibilità e le iniziative ad esso collegate, è rappresentata nel Comitato Esecutivo attraverso la **Divisione Sostenibilità, Istituzioni e Regolazione**. Il **Comitato Esecutivo** esprime indicazioni, condivide i progetti e mantiene il controllo sui risultati ottenuti.

Il **Network per la Sostenibilità** supporta la funzione Sostenibilità e CSR nel percorso di integrazione della sostenibilità nel business che passa dalla collaborazione con le diverse Divisioni e Business Unit. Il Network, composto da dipendenti delle diverse aree aziendali, è stato costituito con l'obiettivo di promuovere l'ascolto, l'innovazione e la diffusione di una cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda e ha contribuito alla redazione della Politica di Sostenibilità.

Edison ritiene, inoltre, fondamentale il confronto continuo con i propri stakeholder per creare valore nei territori in cui opera e, al contempo, per l'azienda stessa. Per questo la Società ha costituito il **panel degli stakeholder SDGs@Edison**, ovvero una comunità di pensiero che dal 2018 propone momenti di confronto in cui approfondire il percorso dell'azienda in tema di sviluppo sostenibile e innovazione. Nel 2019, il panel ha affrontato, in particolare, i temi della finanza sostenibile per la transizione energetica e dell'inclusione come fattore competitivo.

Il confronto con gli stakeholder e le istituzioni

Così come espresso nella Politica di Sostenibilità, Edison adotta un approccio che tende a consolidare il confronto continuo con tutti gli stakeholder, a livello nazionale così come a livello territoriale, quale fattore abilitante dei processi di business. Questo influisce anche sul modello di gestione dei rapporti con le associazioni e le istituzioni con cui l'azienda si confronta, basato su una rete di relazioni nazionali e internazionali.

Edison è presente nei principali **tavoli e organizzazioni nazionali, europei e internazionali** che promuovono il dibattito sulle tematiche energetiche e ambientali.

ASSOCIAZIONI NAZIONALI



- Confindustria
- Confindustria Energia
- Elettricità futura
- Assolombarda
- Assomineraria
- Anev
- Unindustria
- IGAS
- AIGET
- CEI
- Energy@Home
- AIRI
- AEIT
- Assocostieri
- Energia Libera
- Consumers Forum

ASSOCIAZIONI EUROPEE



- Eurelectric
- Eurogas
- GIE
- EFET
- EASEE-GAS
- GII – Gruppo di Iniziativa Italiana
- Business Europe

ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI



- Energy Charter Treaty (IAP)
- Energy Community

ASSOCIAZIONI TRANSNAZIONALI

- OME-Observatoire Méditerranéen de l'Énergie
- WEC Italia

THINK TANKS



- IAI – Istituto Affari Internazionali
- ISPI – Istituto per gli studi di politica internazionale
- Istituto Bruno Leoni
- Florence School of Regulation
- AREL
- ASPEN
- SAFE
- BREC

CSR



- Fondazione Sodalidas
- Centro per la cultura d'impresa
- FAI
- Elettrici Senza Frontiere
- Global Compact Italia
- Valore D
- Csr Manager Networking

ALTRE ORGANIZZAZIONI



- Limes
- Fondazione Nuovi Mecenati
- Civita

Edison è, inoltre, da sempre impegnata a rafforzare l'attività di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder, non solo attraverso il panel degli stakeholder SDGs@Edison sopra citato, ma anche stimolando e partecipando ad occasioni di confronto con diversi portatori di interesse sui temi dello sviluppo sostenibile.

Tra queste è opportuno menzionare:

- **Fortune Sustainability Forum** sui temi dell'integrazione tra fonti energetiche rinnovabili, sviluppo tecnologico ed etica, con particolare attenzione alle ricadute economiche e sociali delle scelte presenti e future;
- il Convegno con **Fondazione Politica** sull'industrializzazione del Paese in chiave diacronica e avviando una riflessione sulle politiche di sviluppo per il Sud;
- il **seminario sul tema efficienza energetica** con stakeholder del settore, sia pubblici che privati, per affrontare il tema nell'edilizia nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi europei;
- il seminario sul **"Reddito di cittadinanza energetico"** con i vertici politici del comune di Porto Torres e altri stakeholder per comprendere ed analizzare l'iniziativa legata alla donazione ai cittadini di un pannello fotovoltaico per fronteggiare la povertà energetica;
- **"Le giornate dell'energia di Trevi"** con incontri e dibattiti per i collaboratori parlamentari dove sono stati trattati tutti i temi della transizione energetica e della decarbonizzazione;
- **"Gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile nel Mediterraneo: il ruolo dell'energia per una cooperazione sostenibile"**, evento promosso dall'Istituto Affari Internazionali (IAI) e dall'ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile), all'interno del programma della Settimana della Sostenibilità;
- **Edison Energy Camp**, una settimana di orientamento e formazione frontale sui temi dell'energia di maggiore attualità;
- i **Dialoghi di Spoleto**, nell'ambito della 61° edizione del Festival, con appuntamenti per dialogare e confrontarsi dando visibilità e spazio a donne investite da grandi responsabilità;
- l'incontro sul tema Sostenibilità e Innovazione **"Le nuove energie per l'economia del futuro"** in collaborazione con Wec Italia.

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi garantisce **una gestione sana e corretta dell'azienda**, coerente con gli obiettivi strategici e operativi, conforme alle leggi e ai regolamenti applicabili (compliance) di corretta e trasparente informativa interna e verso il mercato (reporting). Il sistema prende come riferimenti, tra l'altro, il Codice Etico e il Modello Organizzativo elaborato ai sensi del D. Lgs. 231/01 (Modello 231) e si compone di strumenti, strutture organizzative, procedure e regole aziendali finalizzati anche a prevenire e limitare le conseguenze di risultati inattesi.

I principi e i valori etici che ispirano la gestione responsabile delle attività aziendali e lo sviluppo del business in ottica di sostenibilità sono espressi all'interno del **Codice Etico**, che definisce le regole di comportamento e le norme di attuazione. Il Codice Etico è condiviso e approvato anche dalle società controllate ed è vincolante per tutti coloro che agiscono in nome e per conto dell'azienda in virtù di specifici mandati o procure. Viene portato a conoscenza di tutti i dipendenti e collaboratori della Società e reso disponibile a ciascun nuovo assunto. All'interno del Codice Etico vengono ripresi anche i Dieci Principi del Global Compact.

Il **Codice Etico è parte integrante del Modello 231**, che tratta, per quanto di sua competenza, alcune tematiche del D. Lgs. 254/2016, e che Edison ha adottato già a partire dal 2004 dopo aver condotto un'attenta analisi delle attività potenzialmente a rischio. L'analisi ha portato nell'emanazione di una serie di Protocolli 231, mirati ad esplicitare le modalità tramite cui vengono determinate le scelte decisionali relative ai vari ambiti e processi aziendali considerati a rischi-reato. I protocolli definiscono l'insieme degli obiettivi, ruoli, responsabilità, meccanismi di controllo, regole e disposizioni comportamentali inerenti a ciascun processo identificato.

Codice Etico e Modello 231 sono oggetto di periodiche revisioni e aggiornamenti nel corso del tempo, che garantiscono l'adeguamento sia rispetto alle evoluzioni legislative sia alle modifiche organizzative intervenute. L'ultimo aggiornamento è avvenuto nel mese di dicembre 2019, a seguito dell'introduzione del reato di "traffico d'influenze illecite" nel novero dei reati presupposto ai fini 231.

L'**Organismo di Vigilanza (OdV)** assicura l'aggiornamento e il corretto funzionamento del Modello 231. Viene nominato dal CdA, a cui riferisce semestralmente circa l'attività svolta in merito. Il Presidente del Collegio Sindacale è regolarmente invitato a prendere parte alle riunioni dell'OdV. Il Modello Organizzativo 231 viene diffuso e comunicato attraverso una continua attività di informazione e formazione del personale che viene erogata sia in modalità e-learning, sia attraverso la partecipazione a corsi in aula. Una specifica procedura di segnalazione di potenziali violazioni garantisce il rispetto del Codice Etico e del Modello 231, parallelamente ad audit interni di compliance 231 rivolti a tutte le aree aziendali, anche su aspetti ambientali e di salute e sicurezza dei lavoratori.

Le attività di audit

Le attività di audit interno interessano tutte le aree aziendali e riguardano anche gli aspetti ambientali e di salute e sicurezza dei lavoratori. Vengono svolte a supporto del Consiglio di Amministrazione, del Comitato Controllo e Rischi e del management. Le attività di compliance audit 231, insieme a sistema di whistleblowing, rappresentano il principale strumento di monitoraggio e di controllo.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Attività di Internal Audit				
Numero totale audit eseguiti per area gestionale				
- di cui area Corporate & IT	n.	11	8	10
- di cui area Exploration & Production	n.	1	2	2
- di cui area Gas Midstream, Energy Management & Optimization	n.	3	1	3
- di cui area Power Asset Management	n.	2	2	5
- di cui area Gas & Power Market	n.	11	10	5
- di cui area Energy & Environmental Services*	n.	-	-	14
Numero totale audit eseguiti per ambito tematico**				
Compliance Modello 231	n.	n.d.	n.d.	14
Compliance Modello 262	n.	n.d.	n.d.	2
Contract Management	n.	n.d.	n.d.	1
Privacy	n.	n.d.	n.d.	1
Purchasing - suppliers (Supply chain)	n.	n.d.	n.d.	2
DIR. Idroelettrica e Sviluppo Fonti Rinnovabili	n.	n.d.	n.d.	1
DIR. Mercato PMI	n.	n.d.	n.d.	1
DIR. Mercato Residenziale	n.	n.d.	n.d.	1
DIR. Retail Services Delivery	n.	n.d.	n.d.	2
BU Energy Management	n.	n.d.	n.d.	1
BU Gas Supply, Ptf. Management & Logistics	n.	n.d.	n.d.	1
Governance ICT	n.	n.d.	n.d.	2
Sicurezza e infrastruttura ICT	n.	n.d.	n.d.	3
Audit a fronte di segnalazioni whistleblowing	n.	n.d.	n.d.	3

* Per il 2017 e 2018 il dato separato non è disponibile (numero di interventi incluso nell'area Gas & Power Market).

** Il dato è rendicontato per la prima volta in riferimento al 2019. I dati riferiti agli audit svolti e al numero di audit per ambito possono non coincidere, dal momento che un audit su uno specifico ambito tematico può essere associato a 2 aree gestionali diverse.

La gestione dei rischi

Il modello aziendale integrato di **gestione dei rischi di Edison si ispira ai principi internazionali dell'Enterprise Risk Management (ERM)**, in particolare al Framework CoSO (Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission). Il modello ERM mira ad adottare una visione completa e unitaria e, al contempo, a salvaguardare il principio di indipendenza organizzativa del sistema di identificazione, valutazione, gestione e monitoraggio dei rischi prioritari dell'azienda, così da poter valutare anticipatamente le potenziali conseguenze negative legate ai rischi individuati e intraprendere le azioni adeguate a mitigarli.

Per questo, Edison ha elaborato e fatto propria la **Enterprise Risk Management Policy** e ha sviluppato un modello di mappatura e valutazione che individua per ciascun rischio un indice di rilevanza in base alla valutazione di impatto globale, alla probabilità di accadimento e al livello di controllo (Enterprise Risk Management Risk Map). In aggiunta, Edison è dotata di un **Modello di Rischio Aziendale**, un framework integrato che include le diverse tipologie di rischio che caratterizzano il business del Gruppo e che rispecchia le migliori prassi di settore e internazionali.

I rischi e le relative azioni di mitigazione vengono individuati dai responsabili delle diverse aree aziendali secondo la propria competenza attraverso un **processo di Risk Self Assessment**. I risultati del processo vengono consolidati a livello centrale in una mappatura che classifica i rischi secondo una scala di priorità e li aggrega per agevolare il coordinamento dei piani di mitigazione in un'ottica di gestione integrata.

I risultati del processo annuale di autovalutazione del sistema di controllo interno, con un'attenzione crescente agli ambiti di rischio legati ai temi di etica e compliance, pur non puntualmente identificati all'interno delle singole aree, sono diventati parte integrante della **Risk Map 2019** e sono qualificati in un apposito "metarischio".

Facendo seguito alla sessione formativa sui rischi ESG (Environmental Social and Governance) del 2018 e alla relativa mappatura che aveva visto rappresentati i risultati del primo assessment focalizzati principalmente su impatto e probabilità di accadimento, **la Risk Map 2019 integra oggi i rischi ESG** segnalati dai diversi focal point. Di fatto, i rischi di natura ESG vengono rappresentati, laddove non sia possibile una qualificazione ad-hoc, all'interno dei rischi di primo e secondo livello definiti nel modello di rischio secondo il Framework CoSO.

In tale ambito è stato inoltre effettuato un primo esercizio di valutazione del **rischio relativo al cambiamento climatico**, sebbene questo incida temporalmente in modo differente rispetto agli altri rischi rappresentati nella mappa.

È proseguito, inoltre, anche nel 2019 il **programma di armonizzazione delle modalità di assessment dei rischi operativi aziendali** (Operational Risk Management) con l'obiettivo di unificare le metodologie di monitoraggio. Il progetto Operational Risk Assessment si pone i seguenti obiettivi:

- uniformare i processi di identificazione e gestione dei rischi operativi secondo una metodologia di analisi condivisa;
- fornire alle Direzioni / Business Unit uno strumento condiviso a livello aziendale (Risk Catalogue) che, partendo dalla mappatura dei propri processi, possa essere utilizzato per il monitoraggio dell'evoluzione dei rischi operativi e per la conseguente implementazione di tempestive azioni di mitigazione;
- consentire alle funzioni di controllo, Risk Management e Internal Audit, di beneficiare di un processo di tracciatura e raccolta dei dati strutturato e standardizzato, al fine di poter valutare, su base ricorrente, l'evoluzione dei singoli item di rischio e il livello di efficacia dei controlli relativi.

I rischi extrafinanziari e le relative azioni di mitigazione

Ambiti del decreto 254 (contenuto minimo)	Tema materiale Edison	Rischi connessi identificabili dal testo della DNF	Azioni di mitigazione identificabili nel testo della DNF
Prevenzione della corruzione	Responsabilità e integrità del business	Etica e non compliance al codice etico	Protocolli di decisione relativi alle attività a rischio diretto nei confronti della P.A. e di soggetti privati Protocolli relativi alla gestione di attività trasversali strumentali Integrity check sulle controparti Formazione 231 Implementazione whistleblowing Adozione di un sistema sanzionatorio
Gestione del personale	Upskilling e reskilling delle competenze e valorizzazione del talento	Perdita di competenze	Sviluppo programmi di re-skilling e up-skilling per implementare nuove competenze, soprattutto digitali Percorsi di formazione mirati al singolo
	Pluralità e inclusione	Difficoltà attrazione e retention di risorse qualificate	Iniziative in sinergia con scuole e università, compresa alternanza scuola lavoro
		Engagement interno e attitudine aziendale al cambiamento	Difficoltà di acquisizione di nuovi talenti e necessità di nuovi impulsi per far fronte a un modello di business in trasformazione
			Progetti di diffusione della cultura interna sulla trasformazione aziendale

(segue)

I rischi extrafinanziari e le relative azioni di mitigazione (segue)

Ambiti del decreto 254 (contenuto minimo)	Tema materiale Edison	Rischi connessi identificabili dal testo della DNF	Azioni di mitigazione identificabili nel testo della DNF	
Aspetti sociali	Qualità del servizio e orientamento al cliente	Bassa qualità nei servizi a valore erogati/ reputazione	Monitoraggio e azioni preventive e correttive	
	Adattamento e sviluppo del business rispetto ai cambiamenti di scenario (tecnologici)	Rischio di cyber attacchi derivante dalla crescente complessità dei sistemi informatici e vulnerabilità degli applicativi (include il rischio privacy)	Adozione di elevati standard e soluzioni di sicurezza Sensibilizzazione dei dipendenti e simulazione di crisi aziendale sui dati clienti residenziali	
	Comunicazione e informazione efficace	Rischio di pratiche commerciali scorrette da parte dei canali di vendita diretti e/o indiretti Mancata o scorretta gestione delle relazioni con i clienti	Controllo in fase di selezione dei fornitori dei servizi di vendita e monitoraggio/ dialogo con AAC Introduzione di app e portali web e monitoraggio / dialogo con AAC	
	Sviluppo del territorio attraverso la relazione con gli stakeholder	Scarso o insufficiente coinvolgimento degli stakeholder con impatti negativi sulle attività e sviluppo di nuove infrastrutture Cambiamenti normativi da cui derivano obbligazioni con effetto retroattivo o suoi contratti in essere	Attenzione al territorio e coinvolgimento delle comunità locali Presidio nella fase di definizione delle norme e clausole specifiche contrattuali	
	Generazione di valore sostenibile in partnership con i fornitori	Rischio controparte fornitore	Processo di qualifica. Presa visione e sottoscrizione del Modello 231 e del Codice Etico	
	Aspetti ambientali e di salute e sicurezza	Transizione energetica, attraverso lo sviluppo delle FER, efficienza e gas	Mantenimento e sviluppo delle concessioni idroelettriche	Azioni di engagement territoriale e di sviluppo locale
Rischi legati allo sviluppo di altre fonti rinnovabili (comprende i rischi di mercato)			Presidio normativo e di mercato	
Rischio di transizione (obsolescenza impianti)			Attività di manutenzione ordinaria e straordinaria; upgrading tecnologico	
Cambiamento climatico		Adeguamento a nuove normative legate al processo di transizione energetica	Presidio normativo e advocacy	
		Danni alle infrastrutture dovuti a eventi meteo estremi con possibilità di interruzione del servizio	Analisi di rischio e valutazione interventi	
		Inserimento normative sulle emissioni in atmosfera	Adozione migliori tecnologie disponibili Ammodernamento degli impianti	
		Tutela degli habitat, degli ecosistemi e biodiversità	Crisi idriche con riduzione della disponibilità di acqua per gli impianti idroelettrici Perdita di biodiversità a seguito di realizzazione di nuovi impianti/ malfunzionamenti/perdite di sostanze inquinanti Non compliance nello smaltimento di rifiuti e sostanze pericolose	Dialogo con le comunità locali (agricoltori, ecc.) Studio e approfondimento delle aree più prossime agli impianti e processi di crisis management Implementazione di processi di recupero vs. smaltimento e monitoraggio interni e dei fornitori
Salute e sicurezza sul lavoro		Incidenti salute e sicurezza dei dipendenti/appaltatori causati da operatività e/ mancata compliance con le norme		Aggiornamento sistemi di gestione SSA Sensibilizzazione dei dipendenti e terzi Programmi di formazione tecnica e comportamentale Controlli mirati e attività di audit
			Minacce alla sicurezza delle comunità locali correlate alle attività operative di Edison (rischio incidente industriale)	Individuazione, analisi e condivisione di eventi ad alto potenziale (HPE). Interventi di mitigazione Effettuazione di esercitazioni di simulazione emergenza

PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

RILEVANZA PER LE ATTIVITÀ DI EDISON E I RISCHI CONNESSI

Edison ha identificato tra i propri temi materiali la “**responsabilità e integrità del business**” che indica il fermo impegno ad una gestione trasparente e rispettosa di tutti gli stakeholder. Rispetto a questo, la “**non conformità**” con le normative esterne e con le normative e politiche aziendali, che può implicare occasioni di vantaggio per l’azienda o per la persona stessa, rappresenta il principale rischio legato al tema, in quanto può compromettere l’integrità del business oltre che la reputazione e l’immagine aziendale.

Edison promuove il contrasto delle frodi e delle corruzioni facendo proprio **un impegno alla “tolleranza zero”** nei loro confronti sotto qualsiasi forma, ribadito sia nel Codice Etico che nelle Linee Guida Anti-Corruzione adottate. Tale impegno si applica sia verso i dipendenti che verso i soggetti terzi, attraverso opportune misure di tipo preventivo, un sistema disciplinare e la previsione di specifiche clausole contrattuali di tipo “etico”.

La potenziale insorgenza di comportamenti illeciti e fraudolenti, derivanti da azioni non conformi alle normative, viene contrastata attraverso la diffusione e la promozione del sistema etico e valoriale dell’azienda. L’attenzione alla divulgazione di questi programmi aziendali riguarda anche i neo-assunti nonché il personale delle società neo-acquisite nell’ambito dei piani di sviluppo e crescita esterna definiti.

POLITICHE A PRESIDIO DEL TEMA

Edison si è dotata di un articolato **programma di Etica & Compliance** costituito da strumenti e politiche finalizzate a contrastare e prevenire i fenomeni di corruzione attiva e passiva. Il programma testimonia l’importanza che Edison attribuisce ai temi della *business integrity* e contribuisce a dare consistenza al principio della “tolleranza zero” verso frodi e corruzione. I suoi pilastri principali sono:

- **Codice Etico**, costruito attorno ai tre valori - Rispetto, Integrità, Responsabilità - detta i principi, le regole e le norme comportamentali di base per una conduzione integra e trasparente delle attività aziendali, caratterizzando il modo di fare impresa di Edison;
- **Modello 231**, costituito da un insieme organico di principi, regole, disposizioni in merito alla gestione e al controllo dei processi aziendali sensibili ai fini 231. In particolare, nell’ambito del contrasto della corruzione attiva e passiva, sono stati adottati specifici Protocolli di decisione che regolamentano le aree a rischio diretto nei confronti della Pubblica Amministrazione e dei soggetti privati e una serie di protocolli relativi alla gestione di attività trasversali strumentali. Tra l’altro, le aree maggiormente sensibili disciplinate attraverso specifici protocolli sono quelle relative a “Autorizzazioni, permessi e concessioni”, “Accordi e convenzioni con la Pubblica Amministrazione”, “Visite ispettive”, “Incarichi professionali a terzi”, “Sponsorizzazioni e liberalità”; “Omaggi e regalie”; “Spese di rappresentanza”;
- **Linee Guida Anti-Corruzione**, che costituiscono una sintesi dei principi di controllo e delle regole di comportamento previste nel Codice Etico e nel Modello 231, con un focus specifico sui principali processi aziendali a rischio di corruzione attiva e passiva. Le linee guida hanno innanzitutto la finalità di inquadrare il fenomeno della corruzione attraverso una descrizione delle principali condotte corruttive. Inoltre, illustrano i principi, gli obblighi e i divieti rispetto ai quali i comportamenti aziendali devono allinearsi negli ambiti di attività identificati come maggiormente sensibili;

- **Linee Guida Integrity Check**, uno strumento operativo per la valutazione dell'affidabilità reputazionale dei soggetti terzi con i quali Edison intrattiene rapporti d'affari. Lo scopo delle Linee Guida Integrity Check è quello di fornire un supporto metodologico per la realizzazione di controlli d'integrità nei confronti dei soggetti terzi, sia in via preventiva, preliminarmente alla sottoscrizione di qualsiasi impegno contrattuale, sia periodicamente in sede di monitoraggio, per verificare il mantenimento dei requisiti d'integrità nel corso del rapporto d'affari. Obiettivo di tali controlli è proteggere Edison da possibili ripercussioni negative dovute a sanzioni pecuniarie o interdittive e dal rischio di danno d'immagine per effetto di eventuali pratiche illecite nelle relazioni d'affari, fornendo a tal fine delle istruzioni di carattere operativo ad hoc, commisurate alla tipologia e rischiosità del soggetto terzo, nonché al valore della prestazione contrattuale;
- **Policy Antifrode**, che declina operativamente il programma di gestione del rischio-frode nei suoi passaggi chiave;
- **Policy Whistleblowing**, pubblicata sul sito web aziendale, che disciplina le modalità di invio, ricezione, gestione e trattamento delle segnalazioni di irregolarità ricevute, e il **Sistema di whistleblowing**, che prevede la possibilità di utilizzo di una piattaforma informatica tecnologicamente avanzata, sicura e accessibile anche da parte di soggetti esterni all'organizzazione aziendale;
- **sensibilizzazione del personale** tramite una continua attività di formazione e informazione, rispetto alla quale Edison ha sviluppato un articolato programma di corsi online erogati attraverso la piattaforma di e-learning aziendale, dedicati al Codice Etico, al D. Lgs. 231 e al Modello Organizzativo, alle Linee Guida Anticorruzione, alle Policy Antifrode;
- individuazione di specifiche figure di **Compliance Officer** (Strategico e Operativo), con la responsabilità di promuovere le linee guida e gli indirizzi rispetto ai temi di etica degli affari e della compliance in azienda, incluso la lotta contro frodi e corruzione;
- **commitment del top management**, ossia l'impegno del vertice aziendale nella comunicazione dei temi inerenti al contrasto alle frodi e corruzione.

PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI CONSEGUITI

Nel 2019 l'azienda ha **aggiornato il Modello 231, il Codice Etico e le Linee Guida Anticorruzione**, al fine di integrare le regole di comportamento e i principi di controllo previsti rispetto alle caratteristiche del nuovo reato 231 di "traffico d'influenze illecite", a seguito di una specifica attività di risk assessment e gap analysis condotta.

Nel corso dell'anno è stata, inoltre, **potenziata l'offerta formativa** fruibile in modalità e-learning dalla totalità dei dipendenti. È stato infatti aggiornato il corso online sui contenuti del D.Lgs 231/01 e sul Modello 231, esteso ora anche alle altre policy adottate nel corso degli ultimi anni in relazione ai temi dell'integrità e dell'etica e, in particolare, alle Linee Guida Integrity Check e alla Policy Whistleblowing. Inoltre, è stato lanciato un nuovo training online dedicato alle recenti Policy Antifrode, che prevede due moduli, uno più teorico e concettuale, e uno più pratico, nel quale si è chiamati a distinguere episodi di frode tra diversi casi proposti.

Il 9 dicembre è stata organizzata la **giornata dell'Etica & Compliance**, in concomitanza con la Giornata Internazionale contro la Corruzione. L'istituzione di questa giornata ha rappresentato un ulteriore passo nella diffusione del programma aziendale di Etica & Compliance attraverso la promozione del sistema etico e valoriale di Edison, delle politiche di business integrity adottate e la testimonianza dell'impegno diretto da parte del top management in riferimento a questi temi.

Edison collabora dal 2016 con Transparency International Italia e in particolare partecipa attivamente alle attività promosse dal Business Integrity Forum, per la diffusione dei temi della legalità, dell'integrità e della trasparenza come strumenti e leve per promuovere buona reputazione e fiducia nelle relazioni con gli stakeholder. A giugno 2019, Edison è intervenuta

nell'ambito del "Business Integrity Events" promosso da Transparency International Italia, in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, partecipando alla tavola rotonda "Whistleblowing: esperienze ed evoluzioni".

Nel 2019, così come nell'ultimo triennio, non sono stati segnalati episodi di corruzione.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Azioni intraprese in risposta a episodi di corruzione (GRI Standard 205-3)				
Episodi di corruzione segnalati	n.	0	0	0
Segnalazioni archiviate per assenza di elementi o non veritiere	n.	0	0	0
Segnalazioni che hanno comportato interventi disciplinari a carico dei dipendenti	n.	0	0	0
Segnalazioni che hanno comportato interventi giudiziari	n.	0	0	0

Segnalazioni pervenute agli Organismi di Vigilanza

Per presunte violazioni del codice etico e/o del modello organizzativo ex D.Lgs. 231	n.	2	4	3
--------------------------------------------------------------------------------------	----	---	---	---

Comunicazione e formazione anticorruzione al CDA*

Totale membri del CDA a cui sono state comunicate politiche e procedure anticorruzione	n.	9	9	9
% dei membri del CDA a cui sono state comunicate politiche e procedure anticorruzione	%	100	100	100

* I membri del CDA di Edison sono tutti informati delle politiche adottate dall'azienda in tema di anticorruzione in quanto in occasione degli aggiornamenti periodici, approvati dal CDA stesso, i documenti vengono trasmessi, a ciascuno di loro, preliminarmente alle sedute consiliari e sono poi discussi durante gli incontri ed infine formalmente adottati con delibera. Non sono previsti momenti di formazione formalizzati.

Ore di formazione (GRI Standard 205-2)

Linee guida anticorruzione

Numero di persone	n.	250	821	459
Durata del corso	minuti	30	30	30
Ore totali	ore	125	410	229

Codice etico

Numero di persone	n.	242	789	393
Durata del corso	minuti	60	60	60
Ore totali	ore	242	789	393

D.Lgs. 231/01

Numero di persone	n.	70	592	907
Durata del corso	minuti	90	90	90
Ore totali	ore	105	888	1.360

Ulteriori attività formative in aula in ambito compliance*

	ore	n.d.	1.360	1.507
--	-----	------	-------	-------

* Il dato è rendicontato per la prima volta nel 2019 e non è stato possibile raccogliere le informazioni relative al 2017.

ASPETTI AMBIENTALI E DI SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

RILEVANZA PER LE ATTIVITÀ DI EDISON E RISCHI CONNESSI

In relazione agli aspetti ambientali e di salute e sicurezza dei lavoratori, Edison ha individuato come materiali i seguenti temi:

- **transizione energetica**, attraverso lo sviluppo della produzione di energia da fonti rinnovabili, Edison pone un forte focus anche sull'efficienza energetica e utilizzando come leva il gas, come contributo complessivo dell'azienda nel processo di decarbonizzazione;
- **mobilità sostenibile**, per promuovere energie alternative per ridurre le emissioni per il settore dei trasporti su strada e marittimi;
- **cambiamento climatico**, inteso sia come lotta ai cambiamenti climatici e riduzione delle emissioni di CO₂ del sistema Paese, sia come maggiore attenzione all'adattamento agli eventi climatici estremi che possono impattare sul business del Gruppo;
- **tutela degli habitat, degli ecosistemi e della biodiversità**, al fine di accrescere la consapevolezza interna ed esterna relativa agli impatti delle attività di business sull'ambiente naturale;
- **salute e sicurezza dei lavoratori**, adottando i più alti standard in materia per garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro, ma anche per tutelare dai rischi le comunità in cui l'azienda opera.

A tali temi sono riconducibili alcuni **rischi** rispetto ai quali Edison ha avviato specifiche iniziative per la loro prevenzione e gestione. In particolare:

- **lo sviluppo e il mantenimento delle concessioni idroelettriche**, per garantire la continuità delle attività di Edison e una maggiore crescita della produzione da fonti rinnovabili;
- **lo sviluppo di altre fonti per la produzione di energie alternative**, che include in prevalenza i rischi legati all'evoluzione del mercato competitivo delle energie rinnovabili;
- **la transizione energetica** relativamente alla possibile obsolescenza degli impianti Edison in questa fase;
- **l'adeguamento a nuove normative** legate al processo di transizione energetica e al controllo/riduzione delle emissioni in atmosfera, con potenziali ripercussioni sulle attività di business;
- **i danni alle infrastrutture** causati da eventi meteorologici estremi tra cui alluvioni, siccità, fluttuazioni estreme di temperatura che possano compromettere le condizioni naturali e idrogeologiche dei territori e che quindi possono determinare potenziali danni alle infrastrutture di Edison con conseguenti interruzioni, potenzialmente anche prolungate, nella produzione o nell'erogazione dei servizi;
- **le crisi idriche** che comportano una riduzione nella disponibilità di acqua e che quindi possono influenzare la produzione di energia da idroelettrico e generare competizione nei livelli di utilizzo delle risorse idriche tra produzione industriale, utilizzo agricolo e uso di acqua potabile;
- **la perdita di biodiversità** come conseguenza degli impatti derivanti dalla realizzazione di nuovi impianti, da malfunzionamenti o da perdite nell'ambiente di sostanze inquinanti;
- **la non compliance con le normative** relative allo smaltimento di **rifiuti** e alla gestione di sostanze pericolose, ovvero il mancato rispetto dei protocolli nella gestione delle attività dai cui potrebbero derivare ingenti danni all'ecosistema;
- **i rischi legati alla salute e alla sicurezza** dei dipendenti e dei lavoratori di aziende appaltatrici legati all'operatività e/o alla mancata compliance rispetto alle normative aziendali, nazionali e internazionali in questo ambito;
- **le minacce alla sicurezza delle comunità locali** derivanti dalle attività operative dell'azienda nei territori (c.d. rischi di incidenti industriali).

Per gestire i rischi che riguardano gli aspetti ambientali e di salute e sicurezza, Edison adotta le **migliori tecnologie disponibili** e promuove progetti di efficientamento e di ammodernamento

dei propri impianti per ridurre le emissioni inquinanti e le emissioni di CO₂ e contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici. Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, implementa il più possibile processi che privilegiano il recupero allo smaltimento. Inoltre, partecipa a **tavoli di discussione** focalizzati sul tema della siccità e sull'uso plurimo degli impianti ed è impegnata nella gestione dei rischi relativi alla perdita di biodiversità attraverso attività di studio e approfondimento delle aree prossime agli impianti.

I rischi legati alla salute e sicurezza vengono gestiti sviluppando **progetti di tutela e promozione** basati su programmi di formazione tecnica e comportamentale, controlli mirati e attività di audit, volti alla sensibilizzazione dei dipendenti, propri e dei terzi.

A fronte della possibilità di un incidente industriale di grande portata, Edison si è dotata di una **"Linea Guida per la gestione delle crisi aziendali"**, che definisce le modalità operative per il coordinamento informativo, decisionale e di gestione delle crisi aziendali. Le linee guida vengono aggiornate periodicamente in relazione all'evoluzione societaria e sono allegare al Manuale Gestione Crisi. La normativa guida la gestione di tutti i casi che possano derivare da qualsiasi tipo di evento non prevedibile e pianificabile che, per tipologia o ampiezza d'impatto, per gravità reale o percepita oppure durata, necessiti di misure volte a salvaguardare le persone che lavorano per Edison, le comunità di riferimento e, più in generale, il patrimonio materiale e immateriale, o che compromettano o possono potenzialmente mettere a rischio la capacità operativa e l'immagine dell'azienda.

Il **mantenimento dell'integrità degli impianti** anche passa attraverso un processo di individuazione, analisi e condivisione degli eventi ad alto potenziale (HPE) e delle possibili soluzioni che possano prevenire eventuali incidenti e infortuni. Inoltre, Edison promuove ciclicamente simulazioni di emergenza per verificare la tempestività di intervento e la conoscenza delle procedure di prevenzione degli incidenti.

POLITICHE A PRESIDIO DEL TEMA

Nella **Politica per l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza** di Edison sono contenuti i principi e gli impegni che l'azienda si assume per ridurre e scongiurare i rischi nei luoghi di lavoro e per gestire e mitigare gli impatti delle attività sull'ambiente. La Politica è firmata dall'Amministratore Delegato del Gruppo ed è composta da tre principi chiave:

- la promozione e l'applicazione dei sistemi di gestione ambientali e di salute e sicurezza;
- il contenimento delle emissioni di CO₂;
- il sostegno allo sviluppo di progetti per il risparmio energetico, attraverso il miglioramento dell'efficienza delle strutture e dei processi sia interni che rivolti ai clienti.

PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI CONSEGUITI

Aggiornamento dei sistemi di gestione

Edison adotta sistemi di gestione integrati conformi agli standard internazionali di riferimento (norme UNI EN ISO 14001, OSHAS 18001 e ISO 9001) per mantenere il presidio degli aspetti ambientali, di salute e sicurezza, così da assicurare un approccio sistemico, il miglioramento continuo delle performance e quindi la riduzione dei rischi.

Nel corso del 2019, i sistemi di gestione sono stati oggetto di alcune **attività di aggiornamento**, tra cui:

- sono stati assolti tutti gli adempimenti previsti dalle norme applicabili e, successivamente, sono stati sottoposti a verifica tramite audit specifici, finalizzati ad appurarne lo stato di applicazione, l'evoluzione dei rischi e la conformità legislativa;

- è stato effettuato un riesame complessivo di tutti i sistemi di gestione in coerenza anche con il modello organizzativo e i protocolli specifici 231;
- sono state portate a termine le visite di sorveglianza e per il rinnovo delle certificazioni e delle registrazioni ambientali EMAS (in particolare, si evidenzia l'ottenimento della certificazione energetica ISO 5001 della Direzione Termoelettrica, e del passaggio dalla BS OHSAS 18001 alla ISO 45001 per le Direzioni Termoelettrica, Idroelettrica ed Engineering di Edison SpA, le società Infrastrutture Distribuzione Gas, e2i, Zephyro ed Edison E&P).
- sono proseguite le attività per l'adeguamento del Sistema di gestione per la salute e sicurezza alla nuova edizione della norma UNI EN ISO 45001 delle altre entità organizzative già certificate in conformità alla norma BS OHSAS 18001, processo che dovrà concludersi entro il mese di marzo 2021.

Edison monitora e rendiconta costantemente i principali indicatori ambientali e di sicurezza, che consentono di valutare le prestazioni dei sistemi di gestione applicati e di garantirne il riesame previsto ai sensi degli standard internazionali di riferimento. Tali risultati vengono condivisi con il personale della Società e con altri stakeholder tramite apposite comunicazioni.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Sistemi di gestione HSE				
Siti coperti da sistemi di gestione ISO 14001				
Settore elettrico e servizi energetici	%	97	96	88
Settore idrocarburi	%	100	100	100
Siti coperti da sistemi di gestione EMAS				
Settore elettrico	%	65	55	51
Settore idrocarburi	%	13	13	9
Siti coperti da sistemi di gestione OHSAS 18001				
Settore elettrico	%	95	96	95
Settore idrocarburi	%	100	100	100
Siti coperti da sistemi di gestione ISO 50001				
Servizi energetici	%	n.d.	n.d.	43
Attività di audit				
Audit interni	n.	150	130	53
Audit esterni (di III parte)	n.	58	30	44
Audit totali	n.	208	160	97
Visite ispettive - Italia				
Effettuate da ASL, ARPA, Comune, Provincia, Regione	n.	286	211	74
Altre	n.	81	192	74
Totale visite ispettive	n.	367	403	148

L'impegno per l'ambiente

L'utilizzo del gas naturale come combustibile principale nelle centrali termoelettriche a ciclo combinato per la produzione di energia elettrica assicura efficienza e un quantitativo di emissioni in atmosfera ridotto, oltre a dare stabilità al sistema elettrico nel processo di transizione energetica. Gli impianti di Edison sono oggetto di **periodici interventi di miglioramento**, mirati a ridurre ulteriormente le emissioni inquinanti.

A giugno 2019, si è conclusa, con la relativa critical review da parte di ente di parte terza l'applicazione del modello di **Life Cycle Assessment (LCA) ad un parco eolico**, attività oggetto di un accordo volontario con il Ministero dell'Ambiente. L'analisi LCA, realizzata in modo pionieristico nel panorama di mercato eolico italiano, è stata condivisa con il Ministero e ha permesso di valutare gli impatti ambientali relativi a tutte le fasi di vita dell'impianto - dalla costruzione all'esercizio, alla dismissione - attraverso indicatori ambientali di sintesi.

Nel corso del 2019 è stato inoltre **applicato il protocollo Envision al parco eolico di Vaglio (PZ), oggetto di integrale ricostruzione**. Il protocollo Envision è un sistema innovativo sviluppato negli Stati Uniti che permette di misurare in maniera oggettiva la sostenibilità dell'infrastruttura lungo tutto il ciclo di vita dell'impianto. Il sistema su cui si basa comprende, tra gli altri, criteri sociali collegati alla qualità della vita dei territori nei quale si installano gli impianti, criteri ambientali con attenzione all'applicazione di strategie per la riduzione del consumo delle materie prime e valutazioni sulla resilienza dell'infrastruttura. Il parco eolico di Vaglio è stato il primo impianto a fonte rinnovabile che ha ottenuto questo riconoscimento in Europa, raggiungendo il livello Gold.

Nel **settore degli idrocarburi**, le attività di tipo ambientale hanno interessato prevalentemente il monitoraggio dell'ambiente marino prossimo alle principali installazioni offshore. Sono continuate le attività di collaborazione con l'ITIS di Fermo, il cui simulatore navale rappresenta un sistema di eccellenza nel campo della simulazione strategica per la risposta e gestione delle emergenze in mare (oil spills e relative emissioni). Inoltre, presso la piattaforma Vega A, durante il II semestre del 2019, è stato messo in esercizio un nuovo motogeneratore a ridotto impatto ambientale (per la riduzione dei parametri di NOx di circa il 50%), denominato MC 105, che costituisce il principale sistema di alimentazione elettrica della piattaforma Vega A in condizioni normali di esercizio.

Durante l'anno sono state confermate le certificazioni ISO 14001:2015 per tutti i siti e le sedi italiane ed estere della società E&P e le certificazioni EMAS dei siti di Garaguso e Comiso. Anche la società AQP, joint venture tra Edison International (50%) ed EGPC (50%) ha avviato il progetto di certificazione EMAS per i propri siti offshore.

A queste attività, si aggiunge il **progetto Small Scale per la mobilità sostenibile** che avrà come obiettivo la riduzione delle emissioni del GNL rispetto ai combustibili fossili tradizionali sia per quanto riguarda il trasporto terrestre che quello marittimo. Anche le aree isolate trarranno vantaggio dal progetto che consentirà di evitare 6 milioni di tonnellate di CO₂ lungo il proprio ciclo di vita. Inoltre, l'utilizzo del GNL nei trasporti consente l'abbattimento di altri agenti inquinanti quali SOx, NOx e particolato. In particolare, nel trasporto stradale pesante il GNL riduce SOx e PM di quasi il 100% e le emissioni di ossidi di azoto del 60%. Nel trasporto marittimo la propulsione a GNL determina un abbattimento del 90% degli NOx e di circa del 100% di PM e di ossidi di zolfo. Il GNL risulta essere oggi un carburante marittimo già disponibile dal punto di vista tecnologico che consente di rispettare i sempre più stringenti limiti alle emissioni imposti dall'International Maritime Organization (0,5% di zolfo dal 2020).

Infine, il **progetto di mobilità elettrica interno** ha permesso di ridurre ulteriormente le emissioni di inquinanti e di CO₂ grazie alla sostituzione delle auto di servizio di alcuni impianti di produzione idroelettrica (Quassolo, Bertini, Venina) con auto elettriche. Con il progetto PWEV100, Edison ha l'obiettivo di arrivare al 100% di veicoli elettrici entro il 2030.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Consumi energetici per la produzione di energia* (GRI Standard 302-1)				
Consumi di energia da fonte primaria di origine non rinnovabile				
Gas naturale	migliaia di GJ	132.073	120.411	123.429
Olio combustibile	migliaia di GJ	127	0	0
Carbone	migliaia di GJ	2.457	2.323	2.802
Consumi di energia da fonte primaria di origine rinnovabile				
Cortecce	migliaia di GJ	512	41	0
Fanghi	migliaia di GJ	11	0	0
Cippato	migliaia di GJ	172	122	4
Altre tipologie di biomassa	migliaia di GJ	n.d.	701	0
Consumi energetici totali	migliaia di GJ	135.215	123.598	125.884
* A marzo 2017, è stata dismessa la centrale di Verzuolo che consumava fanghi per la produzione di energia. Nel 2018, sono uscite dal perimetro due società di Fenice Iberica che consumavano olio combustibile.				
Consumi energetici per servizi ausiliari* (GRI Standard 302-2)				
Gas naturale	migliaia di Sm ³	47.861	44.405	64.118
Gasolio	t	5.245	5.324	6.269
Olio combustibile	t	3.116	3.329	3.302
Energia elettrica da terzi	MWh	452.970	491.318	526.933
- di cui da fonte rinnovabile (coperti da garanzie di origine)	MWh	n.d.	n.d.	476
Energia autoprodotta e consumata da fonti rinnovabili	MWh	n.d.	n.d.	232
Consumi energetici totali	migliaia di GJ	3.636	3.666	4.536
* Nel corso del 2019, Edison ha aggiornato e migliorato i propri sistemi di rendicontazione e questo implica uno scostamento rispetto agli anni precedenti.				
Emissioni di CO₂* (GRI Standard 305-1; 305-2; 305-3; OG6)				
Scope I (GRI Standard 305-1)				
CO ₂ da produzione di energia elettrica e termica	t	7.678.742	6.968.615	7.254.918
CO ₂ settore idrocarburi	t	136.629	119.236	131.765
- di cui da flaring/venting	t	1.813	1.614	1.291
CO ₂ da perdite di rete	t di CO ₂ eq.	1.639	1.363	
Emissioni dirette dovute ad altre attività - Gas Naturale	t di CO ₂ eq.	90.199	85.133	129.955
Emissioni dirette dovute ad altre attività - Gasolio	t di CO ₂ eq.	16.440	16.689	19.648
Emissioni dirette dovute ad altre attività - Olio combustibile	t di CO ₂ eq.	9.603	10.260	10.178
CO ₂ emessa da autovetture di servizio	t di CO ₂ eq.	1.275	3.082	4.208
Scope II (GRI Standard 305-2)				
Emissioni derivanti dai consumi di energia elettrica acquistata da terzi	t	200.802	168.031	174.415
Scope III				
CO ₂ da Business travel	t di CO ₂ eq.	2.203	2.223	4.493
CO ₂ da smaltimento rifiuti	t di CO ₂ eq.	19.051	10.323	9.348
* Il calcolo delle emissioni di scope II è stato effettuato applicando una metodologia di tipo location-based. Fattori di conversione e fattori di emissioni utilizzati in SIRENA 2015 - Regione Lombardia.				
Intensità carbonica* (GRI Standard 305-4)				
Emissioni specifiche di CO ₂ - energia termoelettrica e termica prodotta	g/kWh lordi	361,3	355,4	355,8
Emissioni specifiche di CO ₂ - energia elettrica e termica (include rinnovabili)	g/kWh lordi	314,0	293,6	285,5
Emissioni specifiche di CO ₂ - energia elettrica prodotta (include rinnovabili)	g/kWh lordi	364,6	355,4	327,9

	Unità di misura	2017	2018	2019
Emissioni totali in atmosfera* (GRI Standard 305-7)				
NOx	t	4.786	4.069	3.637
SOx	t	1.036	924	718
Polveri	t	156	142	143
CO	t	1.328	1.260	1.752

L'efficienza energetica e i servizi ambientali per i clienti

Per quanto riguarda gli interventi svolti per conto di clienti, si segnala che, nel corso del 2019, Edison ha attivato nuove progettualità di valore, tra cui:

- l'integrazione dell'offerta di servizi di **riqualificazione energetica di immobili** appartenenti sia a clienti pubblici che privati;
- la realizzazione di **progetti di smart audit** finalizzati ad ottimizzare l'uso dell'energia attraverso il monitoraggio del profilo di prelievo;
- l'avvio delle attività di **riqualificazione energetica del patrimonio immobiliare pubblico** con una particolare attenzione alle tecniche digitali e all'IoT (*Internet of Things*);
- la realizzazione di **soluzioni di mobilità elettrica** in grado di migliorare la sostenibilità dei clienti attraverso l'analisi di dettaglio ai fini della conversione delle flotte aziendali di veicoli a combustione in veicoli elettrici (*fleet audit*), iniziative di corporate car sharing e l'installazione di colonnine di ricarica presso imprese e settore terziario;
- la realizzazione di iniziative che prevedono la presenza di **punti di misurazione digital** nell'ambito di servizi di efficientamento soprattutto presso i siti industriali.

L'uso responsabile delle risorse idriche

Edison è impegnata nel contribuire alla salvaguardia e alla tutela delle risorse idriche e promuove un utilizzo dell'acqua efficiente e razionale nelle attività.

Nel corso del 2019 non sono state avviate nuove progettualità sul tema e **non si segnalano criticità particolari**.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Prelievi idrici* (GRI Standard 303-1)				
Acqua di mare e salmastra	migliaia di m ³	344.853	385.673	306.638
Acqua di fiumi o canali	migliaia di m ³	31.352	28.706	31.873
Prelievi dal sottosuolo	migliaia di m ³	55.325	55.079	55.127
Acqua demineralizzata da terzi	migliaia di m ³	18	249	253
Altre risorse idriche	migliaia di m ³	11.136	10.586	12.739
Totale prelievi (A)	migliaia di m³	442.684	480.293	406.630
- di cui acqua di recupero industriale	migliaia di m ³	3.654	3.276	3.230
- di cui ritorno condense e vapori da terzi	migliaia di m ³	362	380	380
Acque provenienti da processi di recupero (settore termoelettrico) (B)	migliaia di m³	4.015	3.656	3.610
Totale risorse idriche utilizzate (A+B)	migliaia di m³	446.700	483.949	410.240
Acque recuperate - settore termoelettrico termoelettrico (GRI Standard 303-3)	%	0,90	0,76	0,88

* Nel corso del 2019, Edison ha aggiornato e migliorato i propri sistemi di rendicontazione e questo implica uno scostamento rispetto agli anni precedenti.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Scarichi Idrici* (GRI Standard 306-1)				
SETTORE ELETTRICO ED IDROCARBURI				
Acque reflue industriali prodotte	migliaia di m ³	5.112	20.499	4.862
Acque reiniettate	migliaia di m ³	10.979	3.129	11.593
Acque di raffreddamento	migliaia di m ³	372.045	409.804	332.632
Acque civili	migliaia di m ³	120	265	158
Totale acque scaricate*	migliaia di m³	388.257	430.568	337.652
- in fognatura	migliaia di m ³	4.474	10.265	4.121
- in acque superficiali (fiumi, canali, mare)	migliaia di m ³	372.761	420.272	333.499
- in acque sotterranee (falda, ecc...)	migliaia di m ³	43	32	32
SETTORE SERVIZI ENERGETICI				
Acque scaricate**	migliaia di m ³	10.499	15.580	14.318
- in fognatura	migliaia di m ³	5.487	6.054	6.192
- in acque superficiali (fiumi, canali, mare)	migliaia di m ³	5.012	9.527	8.126
- in acque sotterranee (falda, ecc.)	migliaia di m ³	0	0	0

* Le acque reiniettate nel sottosuolo dai processi relativi all'estrazione di idrocarburi non sono incluse nel totale.

** Acque di scarico da processi di generazione di energia elettrica e termica e da processi del cliente.

Biodiversità

Edison **rispetta e tutela la biodiversità** attraverso un approccio proattivo che si traduce nella promozione di iniziative e attività mirate alla salvaguardia dell'ambiente e delle specie presenti e che rispetta le normative vigenti riguardo la tutela ambientale.

Nel corso del 2019 sono proseguite le attività, in collaborazione con EDF e con l'organizzazione WCMC (World Conservation Monitoring Centre), per l'**analisi della sensibilità e vulnerabilità delle aree intorno ai siti di produzione** Edison. Tale studio è stato condotto attraverso l'analisi di dati contenuti nel database IBAT (Integrated Biodiversity Assessment tool), riferimento di livello mondiale, con il quale è stato possibile individuare quelle zone che, per rarità della specie presenti, sono riconosciute come aree da tutelare.

Nel 2019 sono stati inoltre effettuati **incontri specifici sul tema**, avviando un focus group che ha coinvolto i rappresentanti delle divisioni interessate dal tema di tutela e che ha portato all'identificazione di obiettivi e strategie per il periodo 2020-2022.

Il tema della biodiversità rientra nei pilastri della Politica di sostenibilità e a dicembre 2019 è stato approvato il relativo **target**: «Entro il 2023 almeno 3 iniziative per la tutela degli habitat e la valorizzazione della biodiversità, co-progettate con gli stakeholder locali, individuate anche attraverso una mappatura della vulnerabilità dei siti esistenti e in sviluppo.»

Le **ulteriori progettualità** per la tutela della biodiversità realizzate nel corso dell'anno hanno riguardato:

- il monitoraggio da parte dei tecnici naturalisti specializzati delle attività di cantiere per i progetti legati ai parchi eolici al fine di verificare l'applicazione di tutte le strategie necessarie per minimizzare gli impatti su flora e fauna durante le attività di costruzione;
- l'attivazione di monitoraggi annuali che permetteranno di valutare lo stato delle popolazioni animali e vegetali interessate a seguito dell'entrata in esercizio dei nuovi parchi eolici;
- la prosecuzione delle attività di monitoraggio presso i parchi eolici calabresi di Melissa e Melissa Strongoli con l'installazione di nuove cassette nido nell'area intorno ai parchi per la migrazione primaverile e autunnale, valorizzando gli oltre 10 anni di dati raccolti su questo progetto che confermano la buona qualità ambientale di tutta l'area indagata;

- l'avvio del progetto "Mosselwatch" durante il periodo autunno/inverno 2018-2019, con l'effettuazione di prove di posizionamento dei mitili immersi in cestelli sotto la piattaforma Rospo B, per la ricerca di IPA e metalli pesanti e conseguente verifica dei bio-accumuli. Tutti i monitoraggi hanno evidenziato valori di conformità rispetto alle norme ambientali di riferimento;
- la permanenza in esercizio del sistema di bio-monitoraggio Mosselmonitor sulla piattaforma Rospo Mare B;
- la prosecuzione delle attività di monitoraggio marino "Bio Rospo" presso il Campo Rospo Mare al fine di monitorare lo sviluppo delle specie marine nell'area delle installazioni e la prosecuzione del progetto Bio Vega, svolto in collaborazione con l'Università degli Studi di Catania, che prevede il monitoraggio dello sviluppo della biodiversità e degli habitat marini nel jacket della piattaforma Vega A, attraverso l'installazione di speciali *technoreef*.

Nel corso dell'anno Edison ha dato continuità alle attività di **caratterizzazione, messa in sicurezza e bonifica di siti in aree industriali particolarmente significative e potenzialmente inquinate** da attività pregresse, facenti capo all' ex Gruppo Montedison da tempo cedute e/o dismesse. In tale ambito si segnala che, nel corso del 2019, è stata approvata la Fase 2 fase del progetto di bonifica del sito di Dogaletto (VE) e si sta concludendo l'installazione delle integrazioni alle barriere biologiche.

Inoltre, sono proseguite le **attività di trattamento delle acque di falda** presso i siti di Correzzana, Melegnano, Massa e San Giuliano. Nel 2019, è proseguita la **bonifica** dei terreni presso il sito di Legnago con la rimozione e il collaudo di due dei tre hot spot previsti dal progetto di prima fase. Sul sito di Piano d'Orta sono in corso le misure di prevenzione ed è stato sottoposto alla Conferenza di Servizi un progetto per avviare un primo lotto di stralcio di bonifica (in attesa di approvazione). Infine, sono continuate le **attività di messa in sicurezza preventiva** presso il sito di Bussi, per il quale sono stati condotti i tavoli tecnici per definire le attività future, sono state richieste le autorizzazioni all'attivazione degli impianti, di cui si è ancora in attesa, e sono state avviate le attività propedeutiche agli interventi di bonifica.

Si segnala inoltre che, in data 19 luglio 2018, la Procura di Potenza ha disposto il sequestro della barriera idraulica dell'impianto di termovalorizzazione di Rendina Ambiente (Melfi), a causa di una presunta contaminazione della falda e del presunto pericolo per la salute pubblica. Il provvedimento della Procura di Potenza conteneva, in particolare l'applicazione di una misura cautelare interdittiva nei confronti dell'Amministratore Delegato di Rendina Ambiente e la nomina di un commissario per la gestione della barriera idraulica. Il 31 luglio 2018, il Tribunale del Riesame ha revocato il provvedimento di sequestro nonché le misure cautelari interdittive, essendo la società stata in grado di dimostrare l'assenza di contaminazione dell'acqua potabile. Il Pubblico Ministero ha proposto appello contro la decisione del Tribunale del Riesame e, la Corte di Cassazione, nell'udienza dell'11 gennaio 2019, ha respinto i ricorsi della Procura confermando la decisione del Tribunale.

Inoltre, a seguito della visita da parte dell'ISPRA sulla piattaforma off-shore Vega nell'ambito dei controlli sull'Autorizzazione Integrata Ambientale, sono stati registrati tre superamenti dei limiti autorizzati. Pertanto, sono stati effettuati i lavori per rientrare nei limiti per due dei tre parametri individuati e sono state presentate le richieste autorizzative e formalizzati gli acquisti delle apparecchiature per effettuare i lavori di modifica sostanziale atti a rientrare nei limiti autorizzativi anche con il terzo parametro.

Nel corso del 2019 **non si sono verificati incidenti con impatto sulle matrici ambientali** (suolo, sottosuolo, acque superficiali e biodiversità) e sono state effettuate delle simulazioni d'emergenza (denominate POLLEX) in collaborazione con le principali Capitanerie di Porto di riferimento (Ortona, San Benedetto e Pozzallo).

	Unità di misura	2017	2018	2019
Acque movimentate e biodiversità - settore idroelettrico*				
Acqua turbinata	migliaia di m ³	15.333.571	17.982.465	17.976.611
Acqua per deflusso minimo vitale (DMV)	migliaia di m ³	912.790	1.178.782	1.191.484
Rilasci per DMV	%	6,00	6,56	6,63

* Il perimetro dei dati include solo le attività di Edison SpA, in quanto non rilevante per Fenice SpA e Sersys Ambiente.

SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO

Edison considera di importanza prioritaria la **prevenzione della salute e la sicurezza sul lavoro** dei propri dipendenti e delle persone che lavorano per le sue imprese terze. Per questo ha elaborato un proprio **piano di azioni** che si fonda sul mantenimento e sull'implementazione di sistemi di gestione, sull'elaborazione di autovalutazioni secondo lo schema di Gruppo BEST ("Building Excellence in Safety Together"), sulla sensibilizzazione del dipendente riguardo "Le dieci regole salvavita", sulla raccolta e la diffusione di eventi ad alto potenziale di rischio, sull'implementazione di programmi di prevenzione della salute, sullo sviluppo di progetti digitali e di indicatori di prestazione con obiettivi misurabili. Tale piano è stato presentato al Comitato Esecutivo aziendale e viene monitorato periodicamente.

Edison ha implementato anche nel 2019 **numerose attività puntuali** per garantire una tutela sempre maggiore della salute e sicurezza dei lavoratori, tra cui:

- formazione interna su temi di ambiente, salute e sicurezza agli specialisti appartenenti alla famiglia professionale HSEQ (Health, Safety, Environment & Quality);
- progetto "TUTOR della Sicurezza" presso diversi siti della Divisione Power;
- valutazione dei comportamenti del personale operanti presso i cantieri di costruzione e la "Safety Challenge" in Fenice;
- Settimana della sicurezza del Gruppo incentrata sul tema della salute generale, organizzando eventi specifici e formazione dedicati ai temi della prevenzione in materia di salute (alimentazione, esercizio fisico, gestione del sonno, ecc.);
- attività di sensibilizzazione, informazione, formazione e coinvolgimento del personale mediante la diffusione dei "Safety Message", e degli "High Potential Events";
- partecipazione a Gruppi di Lavoro sui temi degli indicatori di performance salute e sicurezza, della fair culture e dei meccanismi di riconoscimento dei risultati positivi ottenuti;
- implementazione dell'applicativo ESI Web per la redazione del documento di valutazione dei rischi (DVR) e completamento dell'applicativo CartSan per la gestione della sorveglianza sanitaria;
- specifici progetti con l'obiettivo di integrare, tenendo conto delle diversità di business e di dimensioni organizzative, le società recentemente acquisite nel Gruppo Edison;
- completamento del progetto di integrazione del «Sistema di Gestione Sicurezza SAP» a tutta l'organizzazione di Edison Stoccaggio, che consente agli operatori degli impianti, tramite tablet, di registrare i controlli periodici tecnici e di sicurezza che vengono effettuati e gestire lo scadenziario anche attraverso avvisi automatici;
- aggiornamento della valutazione sullo stress lavoro correlato.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Infortuni sul lavoro* (GRI Standard 403-2)				
Infortuni occorsi a dipendenti del Gruppo (>1 gg di assenza, esclusi gli infortuni in itinere)	n.	7	11	20
- di cui donne	n.	2	1	4
- di cui estero	n.	1	2	4
Giorni persi per infortunio (esclusi gli infortuni in itinere)	n.	374	378	520
- di cui donne	n.	22	4	103
- di cui estero	n.	72	14	103
Infortuni mortali	n.	-	-	-
Casi di malattie professionali	n.	3	-	-
Ore lavorate	n.	8.991.559	8.938.990	9.927.027
- di cui donne	n.	1.473.608	1.778.859	1.946.269
- di cui estero	n.	2.968.398	2.362.875	2.542.137
Indice di frequenza infortuni di Gruppo (per milione di ore lavorate)	n.	0,77	1,23	2,01
Indice di frequenza infortuni femminile	n.	1,20	0,56	2,06
Indice di frequenza infortuni del personale all'estero	n.	0,32	0,65	1,57
Indice di frequenza infortuni totale (Gruppo + imprese terze)	n.	1,00	1,50	1,81
Indice di gravità infortuni di Gruppo (per mille ore lavorate)	n.	0,04	0,04	0,05
Indice di gravità infortuni femminile	n.	0,01	0,00	0,05
Indice di gravità infortuni del personale all'estero	n.	0,02	0,01	0,04
Indice di gravità infortuni totale (Gruppo + imprese terze)	n.	0,09	0,06	0,05
Indice di malattia professionale	n.	0,07	-	-
Giorni persi medi (per ciascun infortunio)	n.	53,43	34,36	26,00
Tasso di assenteismo	n.	8,2	5,2	5,80
Tasso di assenteismo del personale femminile	n.	6,6	5,7	6,00
Tasso di assenteismo del personale all'estero	n.	5,7	5,1	5,10

Vigilanza sanitaria*

Visite mediche effettuate	n.	2.199	2.249	3.108
---------------------------	----	-------	-------	-------

* Il dato non è disponibile per le società estere. Dal 2019, la rendicontazione include anche la operating company egiziana AQP.

Infortuni sul lavoro imprese terze (GRI Standard 403-2)

Infortuni occorsi a dipendenti di imprese terze (>1 gg di assenza)	n.	7	9	7
Ore lavorate	n.	5.158.851	4.535.884	5.276.218
Giorni persi per infortunio	n.	875	395	246
Infortuni mortali a dipendenti di imprese terze	n.	-	-	-
Indice di frequenza infortuni di imprese terze	n.	1,35	1,98	1,33
Indice di gravità infortuni di imprese terze	n.	0,17	0,09	0,05

GESTIONE DEL PERSONALE

RILEVANZA PER LE ATTIVITÀ DI EDISON E RISCHI CONNESSI

Edison ha identificato alcuni temi materiali collegati alla gestione del personale:

- **upskilling e reskilling delle competenze e valorizzazione del talento**, legando la crescita delle persone e del loro talento a quella dell'azienda;
- **pluralità e inclusione**, che esprime l'attenzione verso un ambiente di lavoro diversificato e volto alla valorizzazione del singolo;
- **engagement interno e attitudine aziendale al cambiamento**, per assicurare che l'evoluzione dell'azienda, e dunque delle persone che la compongono, e del business siano al passo con quella del settore.

In funzione dell'attuale fase di profondo cambiamento nel profilo di attività e nella composizione professionale e geografica dei dipendenti, che si somma all'impatto della trasformazione digitale, i principali rischi collegati alla sfera della gestione del personale e dei collaboratori di Edison, sono relativi **all'attrazione e gestione dei talenti e dei ruoli chiave aziendali, al mantenimento e allo sviluppo delle competenze fondamentali** per il business. A questi si aggiungono rischi legati alla **motivazione** e al **coinvolgimento attivo** dei dipendenti nel perseguimento delle politiche e degli obiettivi aziendali. Parte dei rischi sono inoltre legati all'inserimento nel Gruppo del personale delle società entrate recentemente a far parte di Edison e alla loro progressiva integrazione.

Risulta quindi significativa la necessità di **sviluppare programmi formativi specifici** per lo sviluppo di nuove competenze (digitali e nei diversi ambiti di attività) e la necessità di attrarre e trattenere risorse qualificate e altamente specializzate in un contesto di mercato fortemente competitivo, caratterizzato da molti nuovi mestieri. È inoltre indispensabile supportare i dipendenti con **politiche attive per l'adozione di nuove prassi gestionali e organizzative, iniziative** volte a far percepire l'attenzione verso i dipendenti e di **conciliazione** vita e lavoro.

Edison ha recentemente introdotto **modalità di lavoro flessibili e in smart working** e continua l'attività di ascolto attivo dei propri collaboratori e di attivazione di piani di azione in base alle indicazioni dei dipendenti, gestendo al contempo importanti programmi di **welfare aziendale**.

POLITICHE A PRESIDIO DEL TEMA

L'ascolto dei bisogni e delle aspettative delle proprie persone sta alla base di un percorso di crescita professionale che Edison si impegna a promuovere con l'obiettivo di sviluppare nuove competenze chiave per il business.

Per questo ha adottato specifiche **policy** e realizzato iniziative ad hoc volte a:

- anticipare e supportare la trasformazione delle competenze delle diverse professioni in linea con l'evoluzione tecnologica e del mercato;
- favorire lo sviluppo delle carriere ponendo allo stesso tempo l'attenzione sulla mobilità interna, l'employability, la conciliazione vita-lavoro e aumentando la motivazione a livello aziendale;
- costruire e preparare la futura classe manageriale aziendale.

PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI CONSEGUITI

Il coinvolgimento dei dipendenti

Edison si è impegnata a **promuovere l'inclusione e l'integrazione tra i dipendenti** attraverso numerosi progetti e iniziative. Da una parte, questo ha previsto l'incremento del perimetro di alcune delle attività di comunicazione interna già avviate, coinvolgendo sempre più i territori e generando una sempre maggiore partecipazione attiva, dall'altra, sono stati invece introdotti nuovi progetti.

Nel corso dell'anno è stata sviluppata l'iniziativa "**Ulisse: viaggio nell'energia di Edison**", che ha previsto cinque giornate di dialogo nei diversi territori in cui Edison opera (Torviscosa nel Nord-Est, Rivoli nel Nord-Ovest, Bari nel Sud-Est, Napoli nel Sud-Ovest e Milano) per condividere insieme alle persone Edison delle sedi territoriali le nuove sfide e trasformazioni in atto nel settore energia.

Il team di Ulisse è formato da tredici persone provenienti da diverse aree aziendali che hanno messo a fattor comune le proprie esperienze per ideare e realizzare insieme alle persone dei territori alcune giornate di condivisione e dialogo nelle aree rappresentative delle attività industriali e commerciali.

In particolare, i cinque obiettivi di Ulisse sono:

- valorizzare le persone e le attività dei territori;
- integrare le nuove realtà del Gruppo;
- conoscere e approfondire gli orientamenti strategici del Gruppo;
- accorciare le distanze tra i diversi territori dove l'azienda opera;
- comprendere maggiormente le dinamiche dei territori.

Il progetto Ulisse integra altre iniziative di coinvolgimento dei dipendenti, quale, ad esempio, **Connecting Edison** che anche nel 2019 ha riscosso grande successo e partecipazione. Il progetto, attraverso il quale i colleghi hanno l'occasione di vivere luoghi diversi da quelli in cui abitualmente lavorano, ha coinvolto oltre 500 persone. È proseguita anche l'iniziativa **Reporter per un giorno**: i dipendenti Edison sono stati coinvolti in iniziative di storytelling, immedesimandosi nel ruolo di inviati per raccontare, attraverso la propria esperienza, le partnership e le collaborazioni che Edison promuove.

In generale, la partecipazione dei colleghi è incrementata in maniera significativa in tutti gli eventi interni, che sono stati ripensati e riadattati in ottica di ampliamento del perimetro coinvolto. Tra questi, spicca la giornata **Bimbi in ufficio**, che è stata ripensata, coinvolgendo nello stesso giorno ben 10 territori, oltre alla sede di Foro Buonaparte, tra impianti idro e termo, e diverse sedi, tra cui Rivoli e Bari. La partecipazione complessiva è passata da 270 a 460 persone.

Anche gli altri eventi, come la giornata sulla neve, la festa d'estate e tutte le iniziative sportive promosse dall'**Associazione Sportiva Edison**, hanno registrato un aumento importante della partecipazione.

Il progetto più rappresentativo di questo cambio di passo sul coinvolgimento dei colleghi è **Edison Christmas Tour**. La Festa di Natale ha infatti cambiato pelle, all' insegna dell'integrazione e dell'inclusione, ed è diventata un tour che ha toccato i territori. Un vero e proprio roadshow che si è svolto nelle città di Torino, Milano e Bari, destinato a proseguire il suo cammino nei prossimi anni in nuovi territori. Il progetto ha coinvolto un perimetro di circa 3000 colleghi. 1350 i partecipanti provenienti da Piemonte, Lombardia, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia.

Numerose sono state inoltre le attività a supporto di iniziative interne promosse da varie direzioni aziendali. Inoltre, è stato costante il lavoro di coordinamento tra la comunicazione interna e le risorse umane su molte iniziative rivolte ai dipendenti Edison, tra cui emerge il lavoro svolto sul progetto di Employer Branding.

Nell'ambito degli **strumenti digitali interni**, la **Intranet Edison** si è confermata il luogo privilegiato dove trovare notizie, informazioni su azienda e persone, applicativi per lavorare e servizi per i dipendenti. Ampio risalto è stato dato al racconto dei progetti, delle attività e della conoscenza dell'azienda, direttamente dalla voce dei colleghi protagonisti, attraverso la realizzazione di decine di video-storie. La grande novità in ambito digitale è stata rappresentata dalla newsletter settimanale, il magazine digitale che raggiunge via e-mail tutti i dipendenti, e che mette in evidenza contenuti e notizie principali.

Dal 2012, Edison, con il supporto di una Società internazionale specializzata², misura la motivazione e il livello di coinvolgimento dei propri collaboratori attraverso "MyEDF", una survey annuale molto articolata, con livelli di partecipazione molto ampi (81% nel 2019) che, sulla base delle indicazioni fornite aiuta a definire e implementare specifici piani di azione per lo sviluppo e il miglioramento continuo dell'azienda e delle sue prassi gestionali. Nel 2019 il livello di engagement, cioè di partecipazione attiva al raggiungimento degli obiettivi aziendali è risultato, in crescita, pari al 79%, su livelli molto elevati.

Il coinvolgimento dei dipendenti è stato fondamentale, nel 2019, anche per l'**aggiornamento dell'analisi di materialità**: è stata somministrata una survey che ha permesso alle persone Edison di esprimere la propria opinione sulla rilevanza dei temi su cui incardinare la strategia di sostenibilità dell'azienda.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Consistenza del personale				
Dipendenti al 1/1	n.	4.949	5.144	5.372
Entrate	n.	545	777	604
- di cui dal mercato	n.	335	637	483
Uscite	n.	350	549	345
Dipendenti al 31/12	n.	5.144	5.372	5.631
Dipendenti per tipologia contrattuale (GRI Standard 102-8)				
Tempo indeterminato	n.	5.006	5.173	5.481
- di cui donne	n.	932	1.008	1.073
- di cui estero	n.	n.d.	n.d.	1.370
Tempo determinato	n.	138	199	150
- di cui donne	n.	33	37	31
- di cui estero*	n.	n.d.	n.d.	72
Totale	n.	5.144	5.372	5.631
- di cui donne	n.	965	1.045	1.104
- di cui estero	n.	n.d.	n.d.	1.442
Dipendenti full time*	n.	n.d.	n.d.	5.485
- di cui donne	n.	n.d.	n.d.	980
Dipendenti part time*	n.	n.d.	n.d.	146
- di cui donne	n.	n.d.	n.d.	124
Totale	n.	n.d.	n.d.	5.631
- di cui donne	n.	n.d.	n.d.	1.104

* Il dato è rendicontato dal 2019.

2. La survey MY EDF è realizzata annualmente dalla società IPSOS.

Diversità e Inclusione

La **terza fase del Transformation Team** ha previsto il mantenimento di un gruppo di lavoro ristretto a presidio delle tematiche di **Pluralità e Inclusione**, in modo da proseguire con quanto sviluppato negli ultimi due anni e introdurre nuovi elementi e occasioni per rafforzare la consapevolezza diffusa sul tema in azienda.

Fil rouge per il 2019 è stato il **tema dell'avvicinamento e della conoscenza tra persone Edison delle sedi territoriali e della sede centrale**, soprattutto in considerazione del mutato perimetro aziendale e della conseguente necessità di integrazione tra culture aziendali differenti. In concreto ciò ha significato, in primo luogo, l'inclusione di dipendenti provenienti dai diversi luoghi nelle attività proposte. Alcune iniziative sono state declinate proprio in considerazione della necessità di integrazione tra le diverse anime dell'azienda.

Durante l'anno numerose sono state le iniziative promosse, tra cui:

- il programma **Mentorship@Edison** - per la valorizzazione professionale attraverso un percorso di scambio, confronto e supporto tra mentor e mentee - iniziato nel 2018 e concluso nella primavera del 2019 ha visto la partecipazione di 36 persone. Questa seconda edizione ha allargato il perimetro delle attività e non si è rivolta solo al personale femminile di Edison;
- il programma **Professional Exchange**, introdotto nel 2019, per favorire lo scambio tra tecnici di impianto e persone della sede centrale con cui si relazionano. L'iniziativa ha coinvolto 10 persone;
- il progetto **Inspiring Ambassador**, un network di persone che ha deciso di raccontare la propria esperienza professionale a ragazze e ragazzi nelle scuole medie inferiori condividendo il proprio lavoro nel settore dell'energia, evidenziando il valore delle pluralità e promuovendo le pari opportunità nelle scelte di studio e professionali, con particolare riferimento alle materie STEM. A questo network hanno aderito 50 persone, da tutte le aree aziendali e con differenti livelli di seniority. Durante l'anno sono stati formati e la maggior parte di loro ha già partecipato ad un incontro presso le scuole coinvolte.

Inoltre, sono stati avviati due corsi per promuovere l'attenzione agli aspetti di inclusione nell'attività lavorativa:

- **The Lab** che ha affrontato il tema dalla prospettiva della leadership inclusiva e si è rivolto a 18 manager di diverse sedi territoriali che hanno partecipato con entusiasmo alle due giornate di formazione previste;
- **BIAS Lab** rivolto in modo specifico a 19 professional con lo scopo di riflettere sui pregiudizi che si sviluppano e si attivano durante l'attività lavorativa e su come gestirli per evitare che influenzino le decisioni a discapito di una fruttuosa inclusione di persone, pareri, punti di vista e soluzioni.

Nel luglio del 2019 si è svolta la seconda edizione del **D&I DAY Luoghi, Territori e Comunità. Storie di Leadership e Inclusione**. Attraverso l'aiuto di coach esperti e le testimonianze di role model esterni e persone Edison, l'iniziativa è stata l'occasione per riflettere sul valore di includere persone Edison lontane dall'*head quarter*. L'evento è stato seguito da più di 200 persone fisicamente presenti o in collegamento audio-video da 15 diverse sedi o siti aziendali su tutto il territorio italiano.

A dicembre, il **secondo incontro del panel SDGs@Edison** ha riguardato i temi dell'inclusione con particolare attenzione alle competenze e agli aspetti di maggior rilevanza da considerare per mantenere alta la competitività, considerata anche la trasformazione del business legata ai processi di transizione energetica in atto.

Nel 2019 è continuata l'attività di **monitoraggio dell'obiettivo di inclusione dell'azienda** attraverso una dashboard dedicata e sono stati definiti KPI atti a esplicitare e misurare nel tempo i tre target della Politica di Sostenibilità relativi al tema di Diversity e Inclusion approvati lo scorso febbraio.

Edison aderisce alla **Campagna internazionale Equal By 30 promossa dall'IEA** (International Energy Agency) che raccoglie l'impegno di aziende e amministrazioni ad adottare misure per il raggiungimento della parità di genere entro il 2030, come stabilito dagli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile promossi dall'ONU.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Composizione del personale per genere (GRI Standard 102-8)				
Uomini	n.	4.179	4.327	4.527
Donne	n.	965	1.045	1.104
Presenza femminile (GRI Standard 405-1)				
Dirigenti	%	13	15	15
Quadri	%	25	24	25
Impiegati	%	29	31	31
Operai	%	2	2	2
Totale	%	19	19	20
Composizione del personale per età (GRI Standard 405-1)				
Età inferiore a 25 anni	%	1	1	1
Età compresa tra 25 e 35	%	20	19	19
Età compresa tra 36 e 45	%	30	31	31
Età compresa tra 46 e 55	%	32	33	33
Età superiore a 55 anni	%	17	16	16
Composizione del CdA (GRI Standard 405-1)				
Uomini	%	44	44	67
Donne	%	56	56	33
Composizione del CdA per età (GRI Standard 405-1)				
Età inferiore a 25 anni	%	-	-	-
Età compresa tra 25 e 35	%	-	-	-
Età compresa tra 36 e 45	%	12	12	11
Età compresa tra 46 e 55	%	44	44	33
Età superiore a 55 anni	%	44	44	56
Rientro al lavoro e tassi di rientro dopo il congedo parentale per genere*				
Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	n.	3.509	3.752	4.189
- di cui donne	n.	762	827	923
- di cui uomini	n.	2.747	2.925	3.266
Dipendenti che hanno usufruito di congedo parentale	n.	119	116	150
- di cui donne	n.	100	99	125
- di cui uomini	n.	19	17	25
Dipendenti che nel corso dell'anno hanno terminato il periodo di congedo parentale	n.	48	47	26
- di cui donne	n.	40	44	26
- di cui uomini	n.	8	3	-
Dipendenti che nel corso dell'anno hanno terminato il periodo di congedo parentale e che sono rientrati a lavoro	n.	48	40	26
- di cui donne	n.	40	37	26
- di cui uomini	n.	8	3	-
Tasso di rientro totale	%	100	85	100
Tasso di rientro del personale femminile	%	100	84	100
Tasso di rientro del personale maschile	%	100	100	n.a.

* Il dato non include i dipendenti locali delle sedi estere, e si riferisce al congedo di maternità obbligatorio.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Rapporto retribuzione base donne/uomini (GRI Standard 405-2)				
Top Management				
Rapporto % Retribuzioni donne/uomini	%	n.d.	n.d.	n.d.
Rapporto età donne/uomini (differenziale medio anni)	n.	n.d.	n.d.	n.d.
Management				
Rapporto % Retribuzioni donne/uomini	%	103	96	97
Rapporto età donne/uomini (differenziale medio anni)	n.	<3,0	3,1	1,9
Professional				
Rapporto % Retribuzioni donne/uomini	%	96	95	95
Rapporto età donne/uomini (differenziale medio anni)	n.	<3,0	<3,0	2,8
Impiegati				
Rapporto % Retribuzioni donne/uomini	%	92	93	91
Rapporto età donne/uomini (differenziale medio anni)	n.	<2,3	2,1	1,9
Operai*				
Rapporto % Retribuzioni donne/uomini	%	n.d.	n.d.	n.d.
Rapporto età donne/uomini (differenziale medio anni)	n.	n.d.	n.d.	n.d.

* La categoria "operai" non è significativa per l'esiguità delle operaie donne. Il dato non include i dipendenti locali delle sedi estere nonché i dipendenti delle società italiane a payroll non centralizzato.

Percorsi di formazione e crescita professionale

Attraverso **processi di formazione continua di tipo tecnico-professionale, manageriale e/o trasversale** Edison incentiva lo sviluppo delle proprie persone al fine di mantenere competitive le competenze interne e attivarne nuove.

Nel 2019 Edison ha realizzato un **piano di formazione** di 211.600 ore che ha interessato circa l'85% della popolazione aziendale, per un costo complessivo di 9.950.000, in parte finanziati attraverso l'utilizzo del conto formazione dei fondi interprofessionali Fondimpresa e Fondirigenti.

Inoltre, per il quinto anno consecutivo, ha ricevuto il **riconoscimento Top Employers Italia**, la certificazione di qualità ed eccellenza garantita da Top Employer Institute, un'organizzazione internazionale indipendente che analizza annualmente oltre 2.500 aziende in tutto il mondo.

Nel corso dell'anno è stata progettata e comunicata **la nuova offerta formativa manageriale** coerente con le strategie di business. I nuovi percorsi formativi hanno l'obiettivo di sviluppare una serie di mindset, in particolare l'engagement e lo sviluppo delle persone, l'imprenditorialità e il coraggio di rischiare, l'innovazione, la centralità del cliente e del territorio e la comunicazione e lo spirito di squadra.

A tal fine sono state erogate e pianificate una serie di iniziative formative che hanno coinvolto circa cento manager del gruppo tra cui il nuovo percorso di sviluppo manageriale "**Leading People, Leading Business**" che ha visto coinvolti trenta dirigenti di recente nomina e l'**High Performance Leadership Lab**, laboratorio esperienziale di sviluppo della leadership rivolto a venticinque giovani che hanno partecipato al processo di valutazione del potenziale (*long term talent assessment*) nel corso dell'anno.

Sono stati infine completati tutti i **piani di sviluppo delle risorse senior** che hanno partecipato al percorso di valutazione del potenziale nel corso del 2017 e 2018 e sono stati definiti i dossier per valutare le candidature per la nomina a dirigente.

Sulla piattaforma di **Digital Training MyLA** (My Learning Area, un ambiente integrato con la intranet Edison che permette a tutti i dipendenti di accedere all'e-learning) sono stati integrati nuovi contenuti. In particolare, sono stati arricchiti e rinforzati i temi di HSE, compliance e alfabetizzazione digitale. È su questo aspetto che è in corso di implementazione il percorso di digital education sulle competenze digitali (**Energy Gate**) presso la Divisione Servizi Energetici ed Ambientali.

L'aggiornamento formativo dei manager prosegue grazie anche alla partecipazione alla formazione permanente erogata attraverso il **network Ambrosetti e Ruling Companies**. Inoltre, la continua collaborazione con la **Corporate University di EDF** permette di arricchire l'offerta formativa manageriale con programmi di respiro internazionale sullo sviluppo della leadership e sullo sviluppo delle competenze strategiche di business. Le iniziative proposte vedono la partecipazione sia dei giovani talenti aziendali, sia di manager e top manager del Gruppo.

Continua la dedizione destinata alla formazione e sviluppo per risorse neolaureate o con poca esperienza professionale. La **Young Community**, il programma dedicato a questo target, nel 2019 ha visto la realizzazione dei consueti corsi di formazione sulle competenze trasversali e il percorso semestrale sugli Economics.

Anche nel 2019 sono proseguiti gli **EdisonTalks**, in modalità di interviste al top management della società e di approfondimenti su alcuni temi di interesse e sono continuati i lavori dei laboratori "**Exploring Edison**", dedicati a progetti lanciati dal Top Management, che nel corso dell'anno hanno aperto i 2 cantieri uno sulla trasformazione digitale e uno sull'innovazione.

L'**Edison Energy Camp**, il percorso di formazione intensivo sull'energy che ha visto coinvolti 42 partecipanti tra persone della Young Community di Edison e studenti universitari provenienti da diversi atenei italiani (Luiss, Politecnico di Torino, Università di Bari, Palermo, L'Aquila e Napoli). La settimana formativa è stata arricchita dai contributi di WEC (World Energy Council Italia Services), oltre che di altre realtà aziendali, di consulenza e istituzionali.

Nell'ambito del percorso di **Onboarding aziendale**, anche nel 2019 si è svolto **EXPO** dedicato ai nuovi entranti nel Gruppo, evento di presentazione dei mestieri e delle attività di ogni Divisione aziendale.

Per quanto riguarda i Programmi per Professionals, Edison ha stretto una partnership strategica con MIP per la progettazione e l'erogazione di un **Corporate Master in Energy Business & Utilities**, dedicato a 31 Professional dell'azienda che possiedono le potenzialità e l'interesse a sviluppare una conoscenza trasversale del settore energy e ad approfondire il modello di business. Il Corporate Master è in fase di accreditamento ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) affinché la qualità e la spinta all'innovazione della didattica del programma possa essere certificata da un ente esterno.

La formazione tecnico-professionale continua ad essere al centro degli investimenti formativi delle Divisioni di Business. In particolare, la Divisione Energy & Environmental Services Market, ha proseguito il progetto "**Top Technical Expertise**" con l'obiettivo di sviluppare e consolidare la preparazione tecnica del personale operativo di impianto e nel contempo valorizzare il know-how presente in azienda; la Divisione Gas & Power Market, ha lanciato il progetto "**My Learning Needs**", strumento digitale di rilevazione puntuale delle esigenze di formazione espresse dalla popolazione della divisione.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Dipendenti formati*				
Dipendenti partecipanti ad almeno un corso di formazione	n.	4.072	4.832	4.802
Dipendenti formati	%	79	90	85
Formazione (GRI Standard 404-1)				
Totale ore	n.	164.186	173.174	211.594
- di cui donne	n.	36.081	36.449	46.780
- di cui uomini	n.	128.105	136.725	164.814
Ore medie per dipendente formato	n.	40	36	44
Ore medie per dipendente	n.	32	32	38
- di cui donne	n.	37	35	42
- di cui uomini	n.	31	32	36
Per livello				
Dirigenti	n.	6.517	6.932	7.276
Quadri	n.	37.142	29.560	50.125
Impiegati	n.	86.791	93.740	95.215
Operai	n.	33.736	43.144	58.978
Ore medie per livello				
- dirigenti	n.	28	69	30
- quadri	n.	41	78	50
- impiegati	n.	38	113	37
- operai	n.	20	90	32
Per tipologia				
Qualità, ambiente e sicurezza	n.	51.295	42.372	56.323
Addestramento tecnico	n.	29.865	46.175	60.014
Formazione istituzionale - interna	n.	21.055	21.829	26.082
Formazione specialistica - esterna	n.	28.682	32.272	39.974
Formazione linguistica	n.	22.398	17.026	14.480
Formazione informatica	n.	3.883	4.780	5.174
Convegni	n.	7.007	8.719	9.550
Costi della formazione				
Costi interni ed esterni della formazione (comprese tasse e contributi obbligatori)	k€	3.419	3.849	3.855
- di cui finanziata	k€	406	322	436
Costo del lavoro dei beneficiari della formazione	k€	3.882	4.729	5.781
Totale costi	k€	7.301	8.578	9.636
Dipendenti sottoposti a colloquio annuale di feedback				
Dirigenti*	%	96	96	89
Quadri	%	94	97	89
Impiegati	%	69	81	87
Operai	%	72	78	76
Totale	%	76	84	84
Totale personale femminile	%	54	80	86

Lo sviluppo delle competenze delle nuove generazioni

Edison partecipa con entusiasmo e attenzione alle attività che riguardano il mondo dell'istruzione. Dal 2015 attiva e realizza **"Percorsi di Competenza Trasversale e per l'Orientamento"** su tutto il territorio nazionale con tre grandi obiettivi:

- diffondere la cultura dell'energia e della sostenibilità ambientale
- supportare l'orientamento dei figli dei dipendenti
- rafforzare il legame con i territori in cui Edison è presente.

Seguendo questi tre stream, Edison nel 2019 ha coinvolto oltre 40 persone, i quali, adeguatamente formati, sono stati protagonisti di varie attività sia per Licei che per Istituti Tecnici, come: visite guidate presso le sedi e le centrali, testimonianze di mestiere e di orientamento, hackathon, project work e percorsi di tutorship. Nello specifico sono stati attivati molti progetti che hanno coinvolto più di 800 studenti di Scuola Secondaria di secondo grado, tra cui:

- **Deploy Your Talent**, progetto promosso da Fondazione Sodalitas che vuole favorire la diffusione degli studi delle discipline tecnico-scientifiche e superare gli stereotipi di genere che le caratterizzano;
- **"Tuned On Edison"**, due percorsi disegnati e gestiti dai giovani della Edison Young Community volti a favorire la conoscenza dei mestieri dell'Energy, attraverso un viaggio interattivo fra le Direzioni dell'azienda.

È, inoltre, continuato l'impegno con gli studenti dell'**ITIS Enea Mattei di Sondrio**: nel 2019 sono stati coinvolti più di 70 studenti appartenenti agli indirizzi di elettrotecnica, energia, meccanica ed informatica nelle consuete attività di orientamento ai mestieri del territorio e in una nuova attività creativa in modalità hackathon. L'hackaton ha coinvolto i ragazzi delle classi quarte a cui è stato assegnato il compito di immaginare che Edison stia per costruire un museo e di progettare delle soluzioni tecnologiche innovative per migliorare la fruizione del museo da parte dei visitatori.

Inoltre si sono svolte iniziative di orientamento interaziendali quali **"Energia Mi Piace"**, promosso da Unindustria Roma, la **"Giornata della Tecnologia"** e **"Un Lavoro con Energia"**, promosse da Assolombarda.

Nel 2019 ha attivato anche un **percorso di Orientamento all'Università e al Lavoro destinato ai figli** dei dipendenti.

Welfare aziendale

Attraverso il programma di welfare aziendale **"Edison per te"**, l'azienda supporta le esigenze personali dei propri collaboratori con servizi e opportunità in materia di famiglia – in particolare per la gestione dei figli, per la salute, lo sport e il benessere, il tempo libero e il risparmio. Dal 2019 il programma è in via di progressiva estensione ai dipendenti delle Società entrate più recentemente a far parte di Edison. Nel 2019, tra coloro ai quali sono già offerti i diversi servizi di welfare, ha fruito direttamente circa il 66% dei dipendenti italiani del Gruppo, 2.980 persone, ed in media ogni dipendente ha fruito di quasi 8 diversi servizi.

In tutte le società Edison, nei diversi contesti professionali e contrattuali, sono applicate forme di **previdenza e assistenza sanitaria integrativa** e, dal 2017, Edison ha implementato la possibilità di **convertire il premio di risultato** contrattuale in beni e servizi welfare in quasi tutte le società del Gruppo. Accordi ed iniziative in materia di welfare aziendale sono in graduale e progressiva attivazione anche nelle diverse società neo acquisite. Nel 2019 il 21% dei dipendenti delle attività legate ai CCNL Energetici e il 33% dei dipendenti delle attività di Gestione di Servizi Energetici ed Ambientali legate al CCNL Metalmeccanico hanno convertito in previdenza integrativa e/o in rimborsi e servizi welfare il proprio premio di risultato.

Edison sponsorizza da molti anni **borse di studio all'estero per i figli** dei dipendenti di tutte le società del Gruppo, attraverso la Fondazione Intercultura Onlus. Nel 2019 più di 20 ragazzi hanno potuto vivere l'opportunità di un soggiorno all'estero della durata variabile da un mese ad un intero anno scolastico (più di 100 da quando l'azienda propone questa iniziativa ai figli dei propri collaboratori). Con la fine dell'anno sono stati inoltre lanciati nuovi servizi in materia di sport, agevolando la pratica sportiva in tutte le sedi italiane di Edison, e per le realtà neo inserite nel gruppo della Divisione Servizi, nuovi supporti in materia di salute, per accesso a condizioni vantaggiose a strutture mediche specialistiche e fisioterapiche e odontoiatriche.

Dopo una fase di sperimentazione, lanciata nel 2017, la **modalità di lavoro agile in *smart working*** è stata estesa ad altre aree, società e sedi aziendali, a fronte dei costanti risultati positivi sul piano della responsabilizzazione, della produttività e della soddisfazione delle persone per il migliore bilanciamento vita – lavoro. L'estensione dello *smart working*, che ove applicabile, sarà progressivamente avviato anche nelle società più recentemente inserite nel perimetro Edison, continua ad essere preceduta da iniziative di formazione – organizzativa, comportamentale e digitale - erogate ai responsabili e ai loro collaboratori con l'obiettivo di condividere la filosofia e gli obiettivi di questa modalità di lavoro. Ad oggi il programma di *smart working* si applica a circa 1.500 dipendenti. Inoltre, in quasi tutte le diverse sedi amministrative e direzionali del Gruppo, in base a specifici accordi, gli orari di lavoro hanno significativi spazi di flessibilità giornaliera, settimanale e mensile.

Le relazioni industriali

Edison persegue un'attività di confronto e dialogo costante che coinvolge le rappresentanze dei lavoratori sia a livello europeo, che nazionale e locale.

Per concretizzare i principi sopra menzionati Edison attua quanto sottoscritto con le Organizzazioni Sindacali Nazionali nell'accordo "**Sistema di Rappresentanza di Gruppo**" che definisce i principi e le linee guida che ispirano le relazioni sindacali e disciplina i diversi livelli di interlocuzione sindacale nonché le materie oggetto del confronto.

Edison, anche attraverso la partecipazione diretta e attiva ai tavoli nazionali di negoziazione, applica e rispetta i contenuti dei diversi Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del proprio contesto organizzativo e in particolare dei settori Elettrico, Energia e Petrolio, Gas - Acqua, Metalmeccanico, sia per la parte economica sia per la parte normativa.

Sono stati inoltre rinnovati, per il triennio 2019 – 2021 e per la totalità delle principali aree organizzative, **accordi sindacali aziendali di secondo livello** in cui sono definiti i criteri, i parametri, gli obiettivi e gli importi dei premi collettivi (cosiddetti "Premi di Risultato") correlati al raggiungimento di determinati target di redditività e produttività. In tali accordi è ricompresa, in linea con le disposizioni di legge al riguardo, la possibilità di conversione, totale o parziale, delle somme erogabili in servizi e prestazioni welfare.

	Unità di misura	2017	2018	2019
Contrattazione collettiva e sindacalizzazione (GRI Standard 102-41)				
Dipendenti coperti da CCNL	%	100	100	100
Tasso di sindacalizzazione	%	36	36	35

LA RELAZIONE CON I CLIENTI

RILEVANZA PER LE ATTIVITÀ DI EDISON E RISCHI CONNESSI

Edison interpreta la relazione con i clienti come un fattore dall'importante valenza e impatto sociale e associa a questo aspetto i seguenti temi materiali:

- **qualità del servizio e orientamento al cliente**, per garantire e mantenere standard di customer experience elevati;
- **adattamento e sviluppo del business rispetto ai cambiamenti di scenario**, che considera la capacità dell'azienda di tutelarsi dai rischi che minacciano la continuità del servizio, con particolare riferimento ai mutamenti che deriveranno dalla crescente digitalizzazione;
- **comunicazione e informazione efficace**, in termini di trasparenza e correttezza verso i clienti e il mercato nel suo complesso.

A quest'ultimo viene associato anche il **rischio** che può derivare da **pratiche commerciali scorrette da parte dei canali di vendita diretti o indiretti**, con la mancata o scorretta gestione delle relazioni con i clienti che, in Edison, viene gestita sin dalla fase precontrattuale. Per prevenire e minimizzare il rischio, vengono infatti effettuati controlli sia in fase di selezione dei fornitori dei servizi di vendita, sia nella fase appena successiva alla contrattualizzazione con i clienti e, successivamente, monitorati durante tutte le fasi della relazione con gli stessi.

In aggiunta, sono stati identificati come rischi prioritari la **mancata o scorretta gestione delle relazioni con i clienti**, dannosa soprattutto dal punto di vista della reputazione aziendale e la **bassa qualità dei servizi** a valore erogati che può portare alla perdita di clienti acquisiti.

Dalla crescente digitalizzazione deriva anche un aumento del rischio legato alle **minacce informatiche**. Edison è oggi esposta a un numero crescente di minacce in ambito cyber come conseguenza dell'evoluzione della complessità dei sistemi informatici adottati. A questo si aggiunge una **maggiore vulnerabilità degli applicativi e delle infrastrutture ICT** ad attacchi informatici, logici, virali e/o cadute di sistema. Per far fronte ai pericoli legati al cybercrime negli ultimi anni sono state avviate ed implementate specifiche iniziative volte ad aumentare la sensibilità e consapevolezza dei dipendenti sui rischi connessi all'uso dei nuovi strumenti informatici, fra cui simulazioni di crisi aziendale legate a cyber attack.

POLITICHE A PRESIDIO DEL TEMA

Per monitorare ed essere sempre aggiornata circa la definizione delle normative sulla propria attività commerciale, Edison intrattiene costanti rapporti con gli organi di Governo, il Parlamento, la Commissione Europea, il Parlamento Europeo e il Consiglio d'Europa, le Autorità indipendenti nazionali (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente e Antitrust) ed europee, le rappresentanze diplomatiche e le associazioni di settore e di consumatori.

In particolare, coltiva solide relazioni di fiducia, ascolto, dialogo e collaborazione progettuale con le **Associazioni di Consumatori del Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti (CNCU)**, riconosciute dal Ministero dello Sviluppo Economico, che rappresentano uno stakeholder di riferimento per quanto riguarda le tematiche relative alla presenza di Edison sul mercato.

Edison ha sottoscritto il **"Protocollo di autoregolamentazione volontaria per contrastare il fenomeno delle attivazioni e dei contratti non richiesti di forniture di energia elettrica e di gas naturale"** che prevede l'istituzione di un Osservatorio congiunto tra le imprese e le associazioni dei consumatori. L'Osservatorio ha il compito di garantire il rispetto delle

disposizioni previste e valutare i risultati del monitoraggio delle segnalazioni, la partecipazione al processo di verifica del riconoscimento delle misure previste in caso di inadempienze e di curare l'aggiornamento del Protocollo stesso.

L'Organismo ADR Edison – Associazioni di consumatori del CNCU gestisce tempestivamente le eventuali controversie garantendo trasparenza e imparzialità, senza alcun costo per il consumatore. Questo accordo continua a rafforzare la relazione di Edison con le Associazioni dei consumatori e con i propri clienti: consente infatti di anticipare eventuali criticità che possano nascere dalla relazione contrattuale e risponde in maniera adeguata e pronta alle nuove esigenze dei consumatori (<https://organismoadr.edisonenergia.it/>).

Edison partecipa, inoltre, al **Servizio di Conciliazione**, strumento di tutela stragiudiziale istituito dall'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente) presso l'Acquirente Unico che guida la procedura di risoluzione delle controversie tra clienti finali e operatori di energia elettrica e gas (www.conciliazione.energia.it).

Nel 2015, Edison ha partecipato alla definizione del **"Manifesto per l'energia del futuro"** e ne promuove la diffusione. Questa iniziativa, in collaborazione con le associazioni di consumatori, valorizza le potenzialità connesse alla completa liberalizzazione del mercato e basato su criteri di risparmio, sostenibilità, innovazione e nessuno escluso.

PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI CONSEGUITI

Edison opera sia nel mercato libero, caratterizzato da una forte concorrenza tra gli operatori, sia nel servizio tutela gas, in cui l'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente) stabilisce il prezzo dell'energia. Il **processo di liberalizzazione dei mercati dell'energia** sul mercato retail è in corso e le tempistiche per una completa attuazione della liberalizzazione del mercato sono ancora in fase di definizione. Edison è pronta a cogliere questa opportunità, contribuendo alla realizzazione di un mercato giusto ed equilibrato, che metta il consumatore al centro.

Edison, nel luglio 2019, ha siglato un accordo con il Gruppo HomeServe per acquistare il 49% del capitale che ancora non possedeva di Assistenza Casa, società di servizi di assistenza agli impianti domestici, dei condomini e delle piccole aziende. I clienti Edison possono quindi oggi accedere a **servizi di assistenza illimitata** a supporto di imprevisti, installazione e manutenzione di prodotti efficienti per il riscaldamento e il raffrescamento della casa, installazione del fotovoltaico, di batterie e di wall box per la ricarica di auto elettriche.

Nel 2019 Edison ha ricevuto **due importanti riconoscimenti per EdisonVille** ("Best of the Best" e "Best Gamification Program") in occasione della serata di premiazione dei Promotion Awards 2019, l'evento organizzato da Promotion Magazine per assegnare riconoscimenti nel mercato promozionale in Italia. Questi rappresentano un'ulteriore conferma dell'attenzione alle esigenze dei clienti e dello sforzo continuo per il miglioramento della customer experience. EdisonVille si basa, infatti, sulla strategia di progress marketing che supporta la relazione di Edison con i clienti in modo progressivo, attraverso la mappatura e l'analisi dei loro comportamenti in tempo reale, utilizzando i big data e smart data per promuovere comunicazioni personalizzate in grado di intercettare necessità e aspettative del consumatore, che lo sorprendano e lo leghino al brand.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha avviato inoltre un nuovo progetto in collaborazione con le associazioni di consumatori per la **promozione della sostenibilità nei consumi**, sostenendo iniziative che si riferiscano agli 8 obiettivi del Manifesto per la Sostenibilità e ai relativi target ONU. Tra i temi affrontati: volgere l'attenzione verso il consumatore meno consapevole; evitare lo spreco di beni e risorse, in questo caso energetiche; ripensare città, infrastrutture e servizi pubblici in termini di efficienza e sostenibilità energetica. Il progetto, basato sull'utilizzo delle

nuove tecnologie digitali come leve di facilitazione di comportamenti di consumo responsabili, rivolto ai ragazzi delle scuole medie inferiori, si pone l'obiettivo di raggiungere, a partire dagli stessi, le famiglie e più in generale, le comunità di riferimento (vedi Esperienze di Energia 4.0 – capitolo Rapporto con le Comunità Locali).

	Unità di misura	2017	2018	2019
Interruzioni del servizio Energia elettrica				
Clienti "interrotti"	n.	8.193	8.637	5.494
Per tempo intercorrente tra disconnessione e pagamento				
< 48h	n.	6.254	5.020	2.083
48h -1 settimana	n.	663	578	1.281
1 settimana - 1 mese	n.	893	2.221	1.380
1 mese - 1 anno	n.	383	818	750
> 1 anno	n.	0	0	0
Per tempo intercorrente tra pagamento e riconnessione				
< 48h	n.	8.044	8.480	5.361
48h-1 settimana	n.	95	111	81
> 1 settimana	n.	54	46	52
Valore monetario di sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e utilizzo dei servizi				
Valore monetario per sanzioni settore elettrico	Euro	350.000	-	-
Valore monetario per sanzioni settore gas	Euro	-	-	-
Totale	Euro	350.000	-	-
Complaint Index				
Servizi di Energia elettrica	%	0,65	0,60	0,65
Servizi Gas	%	0,84	0,70	0,64
Dato medio mensile	%	0,74	0,60	0,65

L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEI CLIENTI

Nell'ambito del programma di trasformazione digitale aziendale (DAFNE) sono stati avviati diversi progetti volti a sfruttare le potenzialità derivanti dai nuovi contatori di seconda generazione e al miglioramento della customer experience. La **digitalizzazione dei processi** consentirà di ottenere benefici sia interni, attraverso la semplificazione e la razionalizzazione dei processi, che esterni, tramite interazioni con i clienti più facili, precise e dettagliate.

Il digitale sta infatti rivoluzionando la vita quotidiana e inevitabilmente anche il rapporto delle aziende con il mercato. Il settore energetico non fa eccezione e per questa ragione Edison ha intrapreso un percorso di trasformazione che significa accelerazione dello sviluppo digitale ma anche profonda trasformazione culturale.

Nel corso del 2019, Edison ha quindi rafforzato le azioni mirate alla **trasformazione digitale** che erano nate lo scorso anno con il progetto DAFNE (Digital Arena For the Next Edison), costituendo una **Direzione Digital** allo scopo di:

- definire la strategia digitale, a supporto della strategia di business, raccogliendo le esigenze di trasformazione digitale e prioritizzando gli interventi in un piano di trasformazione digitale;
- gestire il portafoglio di iniziative di trasformazione digitale definite nel relativo piano avvalendosi in particolare del supporto e contributo della Divisione HR&ICT per i temi di specifica competenza;

- assicurare la conduzione delle iniziative di trasformazione digitale gestendone l'intero ciclo di vita;
- gestire con la Direzione ICT il disegno del modello di Data Governance aziendale;
- promuovere la cultura e la comunicazione del digitale verso l'interno e verso l'esterno.

Le attività della Direzione Digital sono un vero e proprio asse portante della strategia di sviluppo dell'innovazione che Edison ha adottato per affrontare le sfide di un mercato energetico in rapido cambiamento, in cui il digitale non è più un'opzione ma una scelta obbligata.

Concretamente è stato creato un **Digital Center**, centrato su alcune competenze distintive come data science, automazione e user experience design, nel quale vengono incubati i progetti digitali di maggiore impatto economico e di processo sul business, quelli cioè in cui il digitale può fare la vera differenza.

Il Digital Center è ospitato dalle Officine Edison di Milano, 500 mq di superficie dove si trovano anche due laboratori di assessment tecnologico: **Energy Storage**, dove sono testate e studiate le migliori soluzioni per l'accumulo dell'energia con particolare focus sui sistemi ad uso residenziale, e **Domus**, che riproduce perfettamente un comune ambiente domestico completo di tutti gli elettrodomestici (lavastoviglie, frigorifero, lavatrice, forno a microonde etc.) dotato anche di un sofisticato sistema di misura e controllo per il test e lo studio dei sistemi IoT (Internet of Things). Nel laboratorio Domus si sviluppano e si provano soluzioni per la casa che possono migliorare la qualità della vita dei clienti.

Nel Digital Center sono stati avviati fino ad oggi otto progetti che interessano le diverse aree del settore energetico e di business dell'azienda. Quelli attualmente in corso riguardano l'area Energy Management & Gas Midstream: ("Previsione produzioni eoliche" e "Previsione domanda gas"), l'ambito dei servizi di efficienza energetica ("Ottimizzazione sala compressori") e il mercato residenziale ("Prospect Journey e Customer Journey"), a cui si aggiunge il tema dell'automazione dei processi che è trasversale all'intera azienda.

Il rischio di integrità e riservatezza dei dati e informazioni aziendali a fronte di attacchi informatici, sempre più frequenti e sofisticati, viene mitigato con l'adozione di elevati standard e soluzioni di sicurezza. Il servizio di **Security Operation Center**, attivo da gennaio 2016 e volto a prevenire e gestire nuove forme di attacchi informatici, è stato ottimizzato attraverso un processo di "raffinamento" delle analisi per migliorare l'efficacia delle stesse. È infine in corso di sviluppo il **progetto Rex Wannacry** finalizzato ad aumentare la resilienza del sistema informativo aziendale a fronte di attacchi di nuova generazione (a fine 2019 è stato rilasciato lo strumento per un inventario puntuale e automatico di tutti i dispositivi connessi in rete; nel 2020 è previsto lo sviluppo del servizio di "asset & vulnerability management", finalizzato a intraprendere le azioni necessarie su eventuali problemi di sicurezza a fronte di attacchi effettivi).

IL RAPPORTO CON LE COMUNITÀ LOCALI

RILEVANZA PER LE ATTIVITÀ DI EDISON E RISCHI CONNESSI

Il coinvolgimento degli stakeholder, così come sancito dalla Politica di Sostenibilità di Edison, è un aspetto fondamentale per un'azienda che intende porsi come operatore responsabile nel settore energetico, in grado di svolgere la propria attività di business rispondendo al contempo alle istanze dei suoi interlocutori principali e a quelle dei territori in cui è presente.

L'ascolto e il dialogo sono il primo passo per una relazione duratura e Edison, in questi anni, ha strutturato diverse modalità di confronto interne ed esterne all'azienda, tra cui il panel SDGs@Edison.

Il tema materiale legato a questo aspetto è lo **"sviluppo del territorio attraverso la relazione con gli stakeholder"**, che sottolinea l'importanza dei rapporti con le comunità per la creazione di valore.

I rischi che ne derivano sono stati individuati nello **scarso o insufficiente coinvolgimento degli stakeholder** che può generare impatti negativi sulle attività a monte e a valle della catena del valore e sullo sviluppo di nuove infrastrutture, come ad esempio il protrarsi dei tempi di realizzazione degli impianti e il rischio di cambiamenti normativi.

POLITICHE A PRESIDIO DEL TEMA

In veste di operatore con profilo dal respiro nazionale e allo stesso tempo fortemente radicato nei territori in cui opera, Edison ha fatto delle **relazioni instaurate nel tempo con i propri stakeholder un elemento centrale nella conduzione delle proprie attività**. Il valore di questo rapporto consolidato viene confermato nella Politica di sostenibilità che individua il **"confronto con gli stakeholder e progettazione condivisa"** come fattore abilitante.

Per questo Edison coltiva e valorizza ogni relazione esistente e si propone come abilitatore di nuove per rafforzare e ampliare il bagaglio di competenze ed esperienze che esse rappresentano. Un binomio, quello tra azienda e stakeholder, costruito sui concetti di correttezza, fiducia e trasparenza che tracciano la strada per la creazione di rapporti duraturi e consentono la condivisione di obiettivi di crescita e di sviluppo sostenibile.

Per tradurre nel concreto questa relazione tra le parti, nonché la propria cittadinanza d'impresa, Edison si fa **promotrice di scambio e di confronto attraverso occasioni di pensiero e riflessione collettivi**, orientati alla progettazione condivisa, all'innovazione del business e alla diffusione della cultura della sostenibilità. Il valore sociale e ambientale orienta gli investimenti economici dell'azienda sul territorio, grazie a cui vengono realizzati iniziative e progetti condivisi con le comunità.

Una Policy interna assicura la massima **trasparenza in fase di pianificazione, autorizzazione e gestione delle sponsorizzazioni, dei contributi associativi e delle elargizioni liberali**: garantisce il corretto allineamento tra le priorità strategiche dell'azienda, le varie tipologie di business aziendali, le esigenze di supporto territoriale nazionale o internazionale e la destinazione finale delle risorse. Il Comitato Esecutivo condivide con le aree di riferimento (Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne e Divisione Sostenibilità, Istituzioni e Regolazione) le priorità di intervento, da cui vengono in seguito definite, quantificate e raccolte le diverse iniziative proposte. Il **Comitato Guida Sponsorizzazioni – Contributi - Elargizioni liberali** valuta i progetti e supporta il Comitato Esecutivo nella finalizzazione del masterplan aziendale dedicato

alle sponsorizzazioni, ai contributi associativi ed alle elargizioni liberali, e nel monitorare la spesa effettiva e l'efficacia complessiva delle proposte sostenute. Il Comitato Esecutivo, infine, valida e approva il masterplan delle proposte di sponsorizzazione e contribuzione. Nel 2019, Edison ha destinato oltre 4,8 milioni di euro per supportare attività sul territorio tramite sponsorizzazioni, liberalità e investimenti.

PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI CONSEGUITI

Nel 2019 i due incontri di **SDGs@Edison**, la comunità di pensiero nata con l'obiettivo di raccogliere le riflessioni e gli spunti di istituzioni, mondo dell'accademia, della cultura, nuove generazioni, clienti e partner sulle sfide di un'azienda come Edison per lo sviluppo sostenibile, hanno riguardato rispettivamente:

- **strumenti e pratiche di finanza sostenibile per la transizione energetica:** l'incontro ha permesso di riflettere dal punto di vista del mondo finanziario sull'evoluzione del business (degli operatori tradizionali e di nuove realtà innovative) nel settore dell'energia e di indagare strumenti utili a finanziare iniziative volte alla transizione energetica. Allo stesso tempo, si è avviata una riflessione rispetto agli investimenti ad impatto sociale, anche in questo caso considerando opportunità e caratteristiche di interventi di questo tipo nell'ambito energetico;
- **inclusione e pluralità come fattori competitivi nella transizione energetica:** la riflessione si è focalizzata sulla necessità di includere punti di vista, esperienze, culture, provenienze diverse per rispondere alla complessità di un settore in trasformazione e soprattutto per alimentare e far crescere le competenze più adatte per sostenere questa evoluzione del business.

Un'altra importante occasione di ascolto degli stakeholder interni ed esterni è avvenuta con **l'aggiornamento dell'analisi di materialità**. Diversi gli interlocutori intervistati, ottimizzando l'occasione per ampliare il perimetro del confronto anche alla percezione esterna del profilo di sostenibilità aziendale e sulle opportunità future. In particolare, sono stati ascoltati una comunità di giovani attenti alla CSR, i membri del panel SDGs@Edison e i dipendenti dell'azienda nonché i Direttori del Comitato Esecutivo e alcuni stakeholder identificati dagli stessi (istituzioni locali, clienti, partner commerciali e fornitori).

A queste attività più strutturate si affiancano anche altre occasioni di confronto, grazie alla partecipazione a network, organizzazioni e think thank, nazionali ed internazionali, focalizzati sui temi di sostenibilità.

Nel 2019, durante il **Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**, Edison ha organizzato un confronto con le nuove generazioni sui temi della transizione energetica e dell'impegno per un futuro sostenibile. **"Transizione energetica: giovani e imprese a confronto"** il titolo dell'evento promosso il 1 ottobre in Bocconi a Milano, da cui è emerso come il processo di trasformazione del business energetico non sia sempre percepito all'esterno, dai giovani consumatori e più in generale dai cittadini che compiono scelte di consumo quotidiane. Alle imprese è richiesta anzitutto trasparenza e informazione ma anche capacità di utilizzare un linguaggio comprensibile per tutti gli interlocutori. La priorità è quella di trasferire conoscenze, di educare per permettere al consumatore di leggere la complessità delle trasformazioni in atto, considerando la moltitudine di soggetti coinvolti, anche in relazione alle implicazioni, non solo ambientali, ma economiche e sociali.

Pratiche di sostenibilità con gli stakeholder locali

Edison intende porsi come operatore responsabile attraverso un modello di relazione in grado di **generare valore per le comunità e per i territori**. Gli ambiti prioritari di intervento di Edison riguardano da un lato la creazione di competenze, la promozione dell'educazione e della cultura dello sviluppo sostenibile e, dall'altro, la promozione dell'inclusione sociale come elemento fondante di sostenibilità.

La creazione di nuove competenze

Dal 2019 Edison sostiene attivamente i **corsi di formazione professionalizzante per 80 manutentori certificati in impianti eolici e impianti fotovoltaici promossi dall'associazione ELIS**, (Accademia del Sole e Accademia del vento, attraverso la partecipata e2i) una realtà educativa non profit che, si rivolge a giovani, professionisti e imprese per rispondere al divario scuola-lavoro, alla disoccupazione giovanile e contribuire allo sviluppo sostenibile delle organizzazioni. I corsi hanno la durata di 5 mesi e prevedono una fase finale di testimonianze aziendali (formazione specialistica) a cui hanno partecipato alcuni dipendenti del Gruppo.

Edison sta inoltre sperimentando **percorsi educativi innovativi (Esperienze di Energia 4.0)** che, grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali (stampanti 3D, schede di programmazione etc.) permettono ai ragazzi di immaginare nuove soluzioni per il futuro del mondo dell'energia e dei servizi ad essa collegati. Una palestra per aspiranti maker che insegna a "pensare con le mani", un metodo educativo per avvicinare bambini e ragazzi allo studio delle **materie STEM**, abbattendo i pregiudizi di genere.

Un'iniziativa di questo tipo si è svolta a Roma durante la Settimana della Cultura di Impresa: 25 ragazzi tra gli 11 e i 13 anni si sono sfidati per immaginare e progettare cinque prodotti innovativi con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita, oggi sempre più smart, connessa e sostenibile, prima tappa di un **progetto congiunto con le Associazioni dei Consumatori**, a partire dal protocollo d'intesa sottoscritto per promuovere la sostenibilità nei consumi.

Parallelamente agli appuntamenti sul territorio, sarà sviluppato un **canale web dedicato di crowdsourcing** di esperienze di progettazione digitale, al servizio di insegnanti e studenti.

A novembre 2019, su invito del Comune di Melissa (KR) in cui trovano due impianti eolici, è stato organizzato il progetto **"News green Melissa"**, dei laboratori per le scuole materne, elementari e medie e dei momenti di gioco e riflessione sui cambiamenti climatici e sulle energie rinnovabili con l'obiettivo di far crescere la sensibilità verso i problemi ambientali e accrescere il legame con le comunità locali.

Edison ha inoltre deciso di sostenere i corsi della **Milano Summer School sul benessere e la sostenibilità**, organizzata dal 31 agosto al 7 settembre dall'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) in collaborazione con Milano 2046 e con la partecipazione di otto università milanesi (Bicocca, Bocconi, Cattolica del Sacro Cuore, Humanitas, Iulm, La Statale, Politecnico, San Raffaele) e la fondazione Eni Enrico Mattei. Mediante un'impostazione interdisciplinare, la Scuola mira al raggiungimento di una formazione di alto profilo sui temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale, affronta le sfide sistemiche dello sviluppo sostenibile e promuovere l'adozione di soluzioni concrete ed efficaci. La platea di 50 partecipanti a cui si è rivolto il progetto è stata piuttosto ampia: amministratori pubblici comunali, docenti di ogni ordine e grado, dottorandi e più in generale tutti coloro che si occupano di politiche locali attraverso associazioni e organizzazioni.

A queste attività, si aggiungono anche le Borse di studio estive di Intercultura per ragazzi residenti nei comuni degli impianti di Edison.

A fianco delle eccellenze culturali per l'efficientamento energetico e la promozione di comportamenti virtuosi

Edison, da sempre impegnata per **sostenere la cultura e l'eccellenza**, ha avviato negli ultimi anni iniziative volte a promuovere la sostenibilità nell'ambito del teatro, del cinema e della musica. L'azienda condivide le proprie competenze **supportando gli enti culturali per una gestione più efficiente dell'energia e dei propri processi**, con l'obiettivo di generare un

impatto ambientale e sociale positivo sulle comunità di riferimento. Ultimo tassello di questo percorso, l'avvio nel 2019 di uno studio per la sostenibilità del **Museo Egizio di Torino**.

Nel 2019 è proseguita anche la partnership con il **FAI** (Fondo Ambiente Italiano) che punta al progressivo efficientamento energetico del patrimonio culturale italiano, attraverso la conclusione della fase di diagnosi (smart audit) di Villa Necchi Campiglio a Milano, della Villa e Collezione Panza a Varese, della Villa dei Vescovi a Luvigliano di Torreglia (PD) e del Castello e Parco di Masino a Caravino (TO). In seguito agli smart audit è stato dato avvio ad un intervento di efficientamento presso la sede della Cavallerizza, ex maneggio militare e oggi sede principale degli uffici del FAI, dove è conservato uno dei patrimoni librari più preziosi del Paese, i volumi storici della Biblioteca Nazionale Braidense. In particolare, è stato sostituito l'impianto per il riscaldamento dell'edificio, soluzione migliore per la conservazione del patrimonio librario e al tempo stesso più efficiente per evitare sprechi, migliorare la performance ambientale dell'edificio, il confort delle persone che lavorano negli uffici e abbattere i costi per il riscaldamento. Saranno 25 le tonnellate di CO₂ evitate ogni anno grazie a questa soluzione con un risparmio economico del 30%.

È proseguita nel 2019 la partnership con la **Fondazione Prada** per migliorare l'utilizzo delle risorse energetiche ottimizzando i consumi dello spazio espositivo e per promuovere la mobilità sostenibile tra i visitatori.

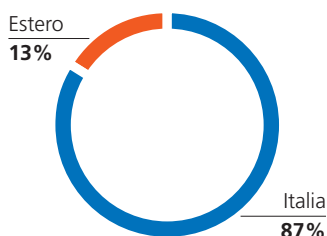
Edison, inoltre, ha rinnovato la storica collaborazione con il **Teatro alla Scala di Milano** garantendo la compensazione del fabbisogno energetico della Prima e la provenienza da fonti rinnovabili dell'energia utilizzata, evitando così l'emissione in atmosfera di circa 64 tonnellate di anidride carbonica. In aggiunta alla Prima ufficiale, Edison anche per il 2019 ha organizzato, insieme al Comune di Milano, la cosiddetta 'Prima Diffusa' con oltre 50 eventi gratuiti volti a coinvolgere la cittadinanza offrendo la possibilità di fruire di questo evento unico al mondo; inoltre sono proseguiti gli interventi di efficientamento energetico, iniziati lo scorso anno, presso il **Museo del Teatro alla Scala** e nel 2019 ha realizzato un intervento presso i **Laboratori del Teatro alla Scala** (ex Officine Ansaldo), il cuore dei reparti artigianali che realizzano gli allestimenti scenici.

L'intervento ha riguardato un'area di 20.000 metri quadrati dove si trovano i reparti di scenografia, scultura, falegnameria, sartoria, i laboratori meccanici e dove sono ospitati più di 60.000 costumi di scena, oltre alla sala prova per il coro e uno spazio scenico per le prove della regia. I lavori hanno portato alla sostituzione dell'impianto di illuminazione con 112 lampade led, dotate di un sistema di gestione e controllo wireless. Questa tecnologia permette oggi di controllare da remoto ogni singolo faro e di programmare la messa a punto più adatta alle diverse esigenze di lavorazione. L'intervento ha consentito inoltre di conseguire una riduzione dei consumi di energia elettrica superiore al 60% e di evitare l'emissione in atmosfera di circa 34 tonnellate di CO₂ all'anno.

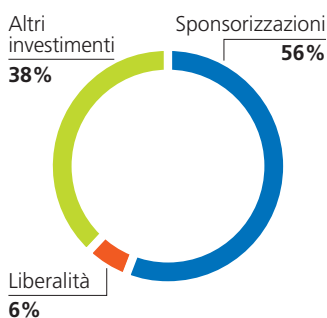
L'attenzione di Edison è focalizzata anche su design e architettura, per ripensare al proprio approccio alla progettazione e per rispondere alle esigenze dei clienti legate all'abitare. Per questo motivo Edison ha deciso di rinnovare il proprio supporto alla **Design Week** milanese anche per il 2019, in particolare attraverso la collaborazione con The Design Prize e portando la propria energia nell'Innovation Design District, il laboratorio a cielo aperto in cui sperimentare la costruzione di un futuro sostenibile anche attraverso il nuovo concetto di smart city. Con la Design Week 2019, Edison porta avanti il suo impegno per la creazione di un terreno di confronto comune con tutti gli attori della città (cittadini, istituzioni, imprese, professionisti) per partecipare all'evoluzione smart di Milano.

Nel 2019, Edison, attraverso la sua partecipata E2i, ha contribuito al **Restauro di Corso Regina Margherita** a Troia (FG), che ha restituito alla cittadinanza 700 metri di pavimentazione storica nel cuore della città.

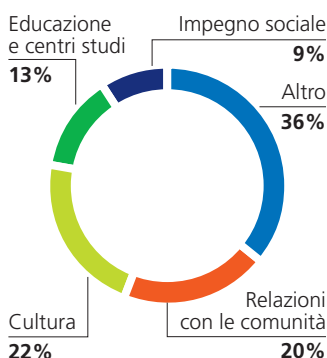
AMBITO GEOGRAFICO



TIPOLOGIA



AMBITI DI INTERVENTO



Inclusione sociale

Da anni l'azienda supporta diversi progetti sociali che hanno offerto e offrono in alcuni casi anche possibilità di volontariato. Da 12 anni è al fianco dell'**Associazione Sportiva Rugby Milano** per diffondere la cultura dell'inclusione, soprattutto tra i detenuti degli istituti penitenziari Beccaria, Bollate e San Vittore, attraverso i progetti "Il senso di una meta" e "Freedom Rugby".

Anche nel 2019 Edison ha sostenuto il **progetto Siticibo del Banco Alimentare** che promuove la lotta allo spreco. Alcune persone di Edison si occupano quotidianamente di raccogliere le eccedenze alimentari dalla mensa aziendale di Milano destinandole alle mense dei poveri della Città.

Dal 2016 Edison sostiene la **Comunità di Sant'Egidio** soprattutto con riferimento ai progetti destinati all'integrazione delle persone rifugiate e dal 2019 le persone Edison possono partecipare attivamente a Milano e a Roma alle attività di accoglienza e convivialità di due case famiglia per persone senza fissa dimora, in regime di permesso speciale retribuito: 2 i progetti pilota avviati durante l'anno che hanno visto la partecipazione di circa 50 persone.

Il contributo delle persone di Edison non è fatto solo di generosità, ma anche di esperienza e professionalità. Edison aderisce da alcuni anni all'**Associazione Elettrici Senza Frontiere**, composta da volontari dipendenti e pensionati delle aziende del settore elettrico. Dopo la prima esperienza nel mese di gennaio da parte di una volontaria che si è recata in Laos per lavorare in team su un progetto di elettrificazione tramite pannelli solari di un'area rurale, è in avvio un'altra missione che nell'ultima parte del 2019 ha visto la selezione dei candidati più idonei a partire.

Edison continua a sostenere il **progetto Insieme per Haiti di Anpil Onlus**, progetto per la tutela e la scolarizzazione dei bambini a cui partecipa dal 2010 in seguito al terremoto che devastò l'isola.

Nel 2019 è stato inoltre rinnovato il supporto anche a **Missione Sogni Onlus** che si pone l'obiettivo di realizzare i sogni di bambini in difficoltà e a **Flying Angels**, iniziativa non profit per il trasporto aereo di bambini che necessitano di cure.

Due nuove progetti hanno inoltre visto il sostegno di Edison nel 2019:

- in qualità di social sponsor del **Festival di danza diffusa OnDance - Accendiamo la danza**, creato e diretto da Roberto Bolle, l'azienda ha scelto di sostenere la partecipazione dei bambini dell'Associazione Figli in Famiglia a una masterclass durante l'evento. L'associazione ha come obiettivo quello di formare ed orientare i minori di famiglie multiproblematiche alla convivenza civile, creando situazioni in grado di allontanarli dalla strada promuovendo modelli di vita alternativi;
- **MUS-E® (Musique Europe)** è un progetto multiculturale europeo, dedicato ai bambini, che si propone di contrastare, attraverso l'attivazione di laboratori artistici, l'emarginazione e il disagio sociale nelle scuole pubbliche primarie, in questo caso attraverso laboratori artistici sul tema dell'energia attraverso l'espressione artistica.

Queste iniziative riflettono i valori di Edison, che ha deciso di sostenere anche il concerto di Nicola Piovani nell'ambito della **Giornata Mondiale dei Poveri** che prevede altre iniziative di solidarietà da parte del Vaticano. Si tratta di una giornata lanciata dallo stesso Papa Francesco.

LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI

RILEVANZA PER LE ATTIVITÀ DI EDISON E RISCHI CONNESSI

Edison considera il tema dei diritti umani come **trasversale alla gestione aziendale e delle persone**, ovvero intrinsecamente legato ad alcuni aspetti già trattati nel presente Documento.

Edison infatti, riconosce come principali diritti umani connessi alle proprie attività quelli della sfera personale, del lavoro e della protezione dell'ambiente, in tutti i contesti in cui è presente, per questo il tema è collegato agli altri aspetti rilevanti già rendicontati nella DNF.

In particolare si riferisce ai seguenti aspetti:

- salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani;
- inclusione e promozione delle pari opportunità;
- equi e corretti sistemi di welfare;
- tutela del lavoro, delle condizioni di lavoro, libertà di associazione e dialogo con le parti sociali;
- riservatezza dei dati personali;
- tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti e dei terzi;
- garanzia di crescita professionale e retributiva basata esclusivamente sulla base del merito e delle competenze;
- tutela del sistema di valori e principi in materia di trasparenza e sviluppo sostenibile.

Edison è impegnata nel **rispettare e garantire che i diritti previsti dalla "Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo"** siano tutelati nei diversi Paesi in cui opera. Riconosce come legati alle proprie attività, i diritti umani connessi alla sfera personale, i diritti del lavoro e il diritto a vivere in un ambiente salubre, e intende salvaguardarli in tutti i Paesi e contesti in cui è presente.

POLITICHE A PRESIDIO DEL TEMA

Il Gruppo considera un prerequisito per tutte le sue attività il rispetto dei diritti umani e non ammette alcuna violazione degli stessi. Edison fa propri gli **impegni internazionali delle Nazioni Unite** per la tutela e la difesa dei diritti umani e si impegna ad **applicare i principi sanciti dalle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro**.

In caso di conflitto tra norme e leggi applicabili nei diversi paesi in cui opera, il Gruppo applicherà le disposizioni che tutelano maggiormente i diritti umani.

Edison ha esplicitato il **proprio impegno per la tutela dei diritti umani** in diversi documenti:

- nel proprio Codice Etico;
- con la sottoscrizione dei 10 principi dell'UN Global Compact;
- richiamandolo tra i principi della Politica di Sostenibilità;
- nella Policy Whistleblowing con cui l'azienda mette a disposizione una piattaforma on line per le segnalazioni di violazioni al codice etico (negli ultimi tre anni non vi sono state segnalazioni sul tema diritti umani).

PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI CONSEGUITI

Nel corso del 2019, in fase di **rinnovo dell'accordo sindacale relativo al "Sistema di Rappresentanza"** con riferimento particolare al settore energia, Edison e i rappresentanti dei lavoratori (organizzazioni sindacali nazionali, territoriali e aziendali) hanno raggiunto un'intesa che riconferma esplicitamente che il sistema relazionale in Edison ha come valori fondanti:

- il reciproco ascolto e confronto preventivo in grado di prevenire il conflitto individuale e collettivo;
- il miglioramento continuo della produttività e della competitività aziendale;
- la salvaguardia dell'occupabilità delle persone nel tempo;
- la tutela della salute e sicurezza di tutti i lavoratori dipendenti o terzi coinvolti nelle attività;
- lo sviluppo sostenibile e la valorizzazione dei territori;
- la promozione dei sistemi di welfare;
- la valorizzazione della partecipazione organizzativa;
- il rispetto della diversità attraverso politiche di inclusione e integrazione tra generazioni;
- il rafforzamento della relazione scuola – mondo del lavoro.

Attraverso l'accordo, Edison ribadisce il proprio impegno in tema di rispetto dei diritti umani, di integrità, di sviluppo delle donne e degli uomini e di sostegno alle popolazioni e ai territori prossimi ai suoi impianti.

NOTA METODOLOGICA

Edison (Gruppo costituito da Edison S.p.A. e le sue controllate) pubblica annualmente e in modo volontario la Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) ai sensi del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (da qui in poi Decreto 254) in "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni".

La presente Dichiarazione Non Finanziaria **consolidata di Edison al 31 dicembre 2019** è pertanto predisposta in conformità alle disposizioni del Decreto 254 e costituisce un documento distinto dalla Relazione sulla Gestione, ma parte integrante della documentazione relativa al Bilancio 2019.

La Dichiarazione Non Finanziaria è dunque da considerarsi ad **integrazione e completamento della Relazione sulla Gestione** e della ulteriore documentazione afferente al Bilancio.

Il **perimetro** della DNF coincide con quello del bilancio consolidato e include pertanto anche le informazioni relative alle società acquisite nel corso del 2018 e 2019, salvo eventuali eccezioni opportunamente evidenziate nel testo e nelle tabelle del Documento. Il dettaglio delle operazioni avvenute nel periodo di rendicontazione è consultabile nella Relazione sulla Gestione.

I **dati** e le **informazioni** riportate nel presente documento sono riferibili a eventi accaduti nel corso dell'esercizio di riferimento, derivanti dall'attività di impresa della società, rilevanti in base all'analisi di materialità. Le **tematiche** descritte nella DNF sono infatti state individuate attraverso l'aggiornamento dell'analisi di materialità, che restituisce gli aspetti significativi e materiali secondo un processo che tiene conto delle attività specifiche di Edison e le analizza secondo il punto di vista sia interno che esterno all'azienda (Cfr. paragrafo "I temi materiali"). I temi risultati materiali dal processo sono stati poi filtrati e collegati con i contenuti del D.Lgs 254/2016, ovvero lotta contro la corruzione attiva e passiva, ambiente, gestione del personale, aspetti sociali e il rispetto dei diritti umani.

Relativamente ai diritti umani, sebbene la tematica non rientri tra gli aspetti materiali per Edison, nel documento è esplicitato l'impegno per la tutela dei diritti umani attraverso diverse modalità come indicato nel paragrafo Tutela dei Diritti Umani.

I temi materiali e i perimetri di riferimento

Temi materiali	Aspetti	Perimetro dell'aspetto		Limitazioni rispetto al perimetro	
		Rilevanza interna all'organizzazione	Rilevanza esterna all'organizzazione	Rilevanza interna all'organizzazione	Rilevanza esterna all'organizzazione
Adattamento e sviluppo del business rispetto ai cambiamenti di scenario	GRI 305 Emissioni	Edison S.p.A.			
Cambiamento climatico	GRI 305 Emissioni	Edison S.p.A.	Fornitori		Fornitori
Responsabilità e integrità nel business	GRI 205 Anticorruzione	Edison S.p.A.	Fornitori		
Qualità del servizio e orientamento al cliente	EU Accesso	Edison Energia S.p.A. Divisione Gas & Power Market	Agenzie ed intermediari commerciali		Agenzie ed intermediari commerciali
Comunicazione e informazione efficace	GRI 417 Marketing ed etichettatura	Edison S.p.A.			
Sviluppo del territorio attraverso la relazione con gli stakeholder	Coinvolgimento degli stakeholder	Edison S.p.A.			
Transizione energetica attraverso lo sviluppo FER efficienza e gas	GRI 302 Energia	Edison S.p.A.	Clienti finali		
Mobilità sostenibile	GRI 305 Emissioni	Edison S.p.A.	Clienti finali		
Tutela degli habitat ecosistemi e biodiversità	GRI 303 Acqua GRI 304 Biodiversità GRI 306 Scarichi e rifiuti	Edison S.p.A.	Fornitori		Fornitori
Generazione di valore sostenibile in partnership con i fornitori	GRI 204 Procurement Practices	Edison S.p.A.			
Engagement interno e attitudine aziendale al cambiamento	GRI 401 Occupazione	Edison S.p.A.			
Upskilling e reskilling delle competenze e valorizzazione del talento	GRI 404 Educazione e formazione	Edison S.p.A.			
Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403 Salute e sicurezza dei lavoratori	Edison S.p.A.	Fornitori		Fornitori
Pluralità e inclusione	GRI 405 Diversità e pari opportunità	Edison S.p.A.			

La lettura dei contenuti viene guidata dando evidenza, per ciascun aspetto richiesto dalla normativa, della materialità del tema rispetto alle attività di Edison, dei rischi ad esso collegati, delle politiche e degli impegni della Società e dei risultati ottenuti e monitorati attraverso indicatori di performance specifici che restituiscono e descrivono i risultati della gestione. Dati e informazioni sono stati raccolti e consolidati dalle varie funzioni responsabili di Edison utilizzando estrazioni dai sistemi informativi aziendali, la fatturazione e la reportistica interna ed esterna, sotto il coordinamento della funzione Sostenibilità e CSR (Corporate Social Responsibility).

La raccolta dei dati viene condotta seguendo il framework internazionale **GRI Standards del Global Reporting Initiative**. I dati vengono rappresentati a consuntivo, salvo dove esplicitato in tabella, sulla base di trend triennali, **secondo l'approccio GRI Referenced**.

L'impegno di Edison verso la lotta al cambiamento climatico è parte della sua Politica di Sostenibilità e dei target ad essa associati – non solo relativi alla produzione di energia da fonti rinnovabili ma anche impegni concreti verso la transizione energetica (per maggiori dettagli si rimanda al capitolo "Aspetti ambientali e di salute e sicurezza dei lavoratori") in quanto la Società ha come obiettivo quello di "[...] essere leader nella transizione energetica[...]". Il cambiamento climatico è inoltre declinato nelle modalità di gestione e nei rischi non-finanziari (per maggiori dettagli si rimanda al capitolo "Modello aziendale di gestione e organizzazione delle attività d'impresa").

Il presente documento è stato sottoposto, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 254/16 art.3 comma 10, a giudizio di conformità da parte della Società Deloitte & Touche S.p.A. secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised, la cui relazione di revisione è allegata alla presente dichiarazione.

Il Consiglio di Amministrazione di Edison ha approvato la Dichiarazione Non Finanziaria il 13 febbraio 2020. La DNF è pubblicata nella sezione "Sostenibilità" del Sito Internet della Società (www.edison.it)

TABELLA GRI

GRI Standard	Descrizione indicatore	Riferimento pagina	Note
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-2	Marchi, prodotti e servizi		L'indicatore è compliant con il requirement a dello standard di riferimento.
102-3	Ubicazione sede centrale		
102-4	Ubicazione delle operazioni		Si rimanda a Relazione sulla Gestione
102-5	Assetto proprietario		
102-6	Mercati serviti		L'indicatore è compliant con il requirement a.i dello standard di riferimento
102-7	Dimensioni dell'organizzazione		Si rimanda a Relazione sulla Gestione
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori		L'indicatore è compliant con i requirement a e f dello standard di riferimento
102-9	Catena di fornitura		
102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura		
102-11	Principio o approccio precauzionale		
102-12	Iniziative esterne		
102-13	Appartenenza ad associazioni		
EU2	Produzione di energia netta		
EU 3	Numero di clienti residenziali, industriali, istituzionali e commerciali		Dal 2019, Edison ha scelto di pubblicare questo indicatore in modo aggregato reputando l'informazione sensibile in tema di competitività sul mercato.
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento		
102-17	Meccanismi per suggerimenti e preoccupazioni relative a questioni etiche		
Governance			
102-18	Struttura di governo		
102-26	Ruolo del più alto organo di governo nella definizione dei propositi, dei valori e della strategia		
102-32	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità		
Sviluppo del territorio attraverso la relazione con gli stakeholder			
102-40	Lista dei gruppi di stakeholder		
102-41	Contratto collettivo di lavoro		
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder		
102-43	Approccio allo stakeholder engagement		
102-44	Temi chiave e principali preoccupazioni		L'indicatore è compliant con il requirement a.i dello standard di riferimento
Processo di rendicontazione			
102-45	Entità incluse nel bilancio finanziario consolidato		Si rimanda a Relazione sulla Gestione
102-46	Definizione dei contenuti del report e limiti relativi ai temi		
102-47	Lista dei temi materiali		
102-48	Ridefinizione delle informazioni		
102-49	Cambiamenti nella rendicontazione		

GRI Standard	Descrizione indicatore	Riferimento pagina	Note
102-50	Periodo rendicontato	Esercizio 2019	
102-51	Data del report più recente	2019	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Annuale	
102-53	Contatti relativi a richieste sul report		
102-54	Dichiarazione di compliance allo Standard GRI		
102-55	Indice GRI		
102-56	Assurance esterna		
Riserve			
OG1	Volume delle riserve stimate		
Generazione di valore sostenibile in partnership con i fornitori			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
204-1	Percentuale di spesa sui fornitori locali		
Responsabilità e integrità del business			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
205-2	Comunicazione e formazione su policy e procedure anticorruzione		L'indicatore è compliant con i requirement b ed e dello standard di riferimento
205-3	Rilievi su corruzioni confermati e azioni intraprese		
Transizione energetica attraverso sviluppo FER, efficienza e gas			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
302-1	Energia consumata dentro l'organizzazione		L'indicatore è compliant con i requirement a, b, c, e, f dello standard di riferimento
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione		
302-5	Riduzione del bisogno di energia di prodotti e servizi		L'indicatore è compliant con il requirement a dello standard di riferimento
OG 3	Energia prodotta da fonti rinnovabili		
Tutela degli habitat, ecosistemi e biodiversità			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
303-1	Prelievo di acqua per fonte		
303-3	Acqua riciclata e riutilizzata		L'indicatore è compliant con il requirement a dello standard di riferimento
Tutela degli habitat, ecosistemi e biodiversità			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
304-1	Siti operativi posseduti, affittati, gestiti in, o adiacenti a, aree protette e aree ad alto valore di biodiversità		

GRI Standard	Descrizione indicatore	Riferimento pagina	Note
Adattamento e sviluppo del business rispetto ai cambiamenti di scenario			
Cambiamento climatico			
Mobilità sostenibile			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
305-1	Emissioni dirette (Scopo I)		
305-2	Emissioni indirette (Scopo II)		
305-3	Altre emissioni indirette (Scopo III)		
305-4	Intensità delle emissioni		L'indicatore è compliant con il requirement a dello standard di riferimento
305-7	NOx, SOx e altre emissioni significative nell'aria suddivise per tipologia e peso		
OG6	Emissioni del settore idrocarburi relativi a flaring/venting		
Tutela degli habitat, ecosistemi e biodiversità			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
306-1	Acqua totale scaricata per qualità e destinazione		
Engagement interno e attitudine aziendale al cambiamento			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
401-3	Congedo parentale		
Salute e sicurezza sul lavoro			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
403-2	Tipologia di infortuni e tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi		
EU17	Giorni di lavoro dai dipendenti di imprese terze per attività di costruzione e O&M		
Upskilling e reskilling delle competenze e valorizzazione del talento			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
404-1	Ora medie di formazione annuali per lavoratore		
404-3	Percentuale dei lavoratori che ricevono regolarmente valutazione delle performance e revisione dello sviluppo di carriera		
Pluralità e inclusione			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
405-1	Diversità degli organi di governo e dei lavoratori		L'indicatore è compliant con il requirement a dello standard di riferimento
405-2	Percentuale della base salariale e della remunerazione delle donne rispetto agli uomini		

GRI Standard	Descrizione indicatore	Riferimento pagina	Note
Comunicazione e informazione efficace			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio del management		
417-3	Non conformità relative a comunicazioni commerciali		
Qualità del servizio e orientamento al cliente			
EU 27	Disconnessioni di rete per mancato pagamento		
Diritti Umani			
103-1	Spiegazione dei temi materiali e del loro confine		
103-2	Approccio del management e suoi componenti		

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE



Deloitte & Touche S.p.A.
Via Tortona, 25
20144 Milano
Italia

Tel: +39 02 83322111
Fax: +39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Edison S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della Edison S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Edison" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 13 febbraio 2019 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standards, da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 4, lett. a);

4. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Edison S.p.A. e con il personale di Fenice Qualità per l'ambiente S.p.A., EDF Fenice Services Iberica Sl, Sersys Ambiente Srl, Fenice Poland Sp.z.o.o. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società, divisioni e siti, Edison S.p.A. - sede centrale, Fenice Qualità per l'ambiente S.p.A. - sede centrale, EDF Fenice Services Iberica SI - sede centrale, Sersys Ambiente Srl - impianto di Grugliasco, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Edison relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Matteo Ogliari
Socio

Milano, 26 febbraio 2020

Il documento è disponibile anche
sul sito Internet www.edison.it

Coordinamento editoriale
Relazioni Esterne e Comunicazione Edison

Progetto grafico
In Pagina, Saronno (VA)

Fotografie
www.edisonmediacenter.edison.it

Foto di copertina
Edison Smart Station, la panchine intelligente
con connessione Wi-Fi gratuita installata
durante la "Design Week"
(Milano, 8-14 aprile 2019).

Milano, marzo 2020

Questa pubblicazione è stata realizzata utilizzando carta ecologica, a basso impatto ambientale.



Edison Spa

Foro Buonaparte, 31
20121 Milano

Capitale Soc. euro 5.377.000.671,00 i.v.

Reg. Imprese di Milano - Monza - Brianza - Lodi e C.F. 06722600019

Partita IVA 08263330014

REA di Milano 1698754

edison@pec.edison.it

